

RAPPORT ANNUEL



2013
2014

2013
2014

380, rue Saint-Antoine Ouest
bureau 6000, Montréal (Québec) Canada H2Y 3X7

T 514 871-4000

F 514 871-1255

www.ccmq.qc.ca

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président du conseil d'administration	p. 4
Mot du président et chef de la direction	p. 5
1. NOTRE MISSION	p. 7
2. NOTRE VISION	p. 7
Nos valeurs	
La voix du milieu des affaires	
3. CRÉATEURS D'AFFAIRES	
LES 5 PILIERS DE LA CHAMBRE :	p. 7
Réseautage	
Formation	
Entrepreneuriat	
International	
Métropole	
4. LES EXPERTS DE LA CHAMBRE	p. 8
World Trade Centre Montréal	
Info entrepreneurs	
5. LES PROGRAMMES EN DIVERSITÉ DE LA CHAMBRE	p. 9
Interconnexion	
Francisation en entreprise	
Carrefour francisation	
6. LA CHAMBRE EN 2013-2014	p. 10
7. LISTE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	p. 15
8. ÉTATS FINANCIERS	p. 17



MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

En 2013, c'est avec une très grande fierté que j'ai accepté la présidence du conseil d'administration de la Chambre. Maintenant que mon mandat s'achève et en regard des nombreuses réalisations de notre organisation, je crois, bien humblement, que nous avons connu une année particulièrement mouvementée et riche en réussites.

Tout d'abord, je désire souligner le succès inégalé de la série des Leaders internationaux de la Chambre cette saison. Un nombre record de 4 300 spectateurs se sont rassemblés pour assister au discours d'Hillary Clinton. Son passage dans notre métropole aura véritablement marqué un moment historique, non seulement pour notre organisation, mais aussi pour l'ensemble des Montréalais et des Québécois. Le colonel Chris Hadfield et Rudy Giuliani nous auront également laissé des souvenirs impérissables de leurs discours inspirants. Nous pouvons nous estimer privilégiés d'avoir été les chefs d'orchestre d'événements aussi prestigieux.

La scène politique, tant municipale que provinciale, aura elle aussi été particulièrement mouvementée au cours de la dernière année. Les élections Montréal 2013 étaient déterminantes pour relancer notre métropole et nous sommes très fiers d'y avoir participé en organisant un débat sur les grands enjeux économiques, où se sont affrontés les trois principaux candidats à la mairie.

Je vois mtl aura également marqué un moment important de notre dernière saison. Des acteurs et des leaders issus de tous les milieux se sont rassemblés autour de cette grande initiative afin de mettre en œuvre des actions qui contribueront au rayonnement et à la prospérité de Montréal.

La Chambre s'est aussi démarquée par ses prises de position fortes sur des sujets au cœur de l'actualité et des préoccupations de la communauté d'affaires, tels que le péage sur le pont Champlain, la réglementation des valeurs mobilières, l'inversion du flux de l'oléoduc 9B d'Enbridge

ou encore l'acquisition de la minière québécoise Osisko.

En plus de ces grands dossiers sur lesquels nous nous sommes penchés, nous avons également publié d'importantes études, dont une sur la relève entrepreneuriale et une autre sur les industries créatives, qui ont elles aussi su attirer l'attention médiatique et solidifier notre capacité d'influence. D'autre part, la Chambre s'est aussi impliquée dans le retour du baseball majeur à Montréal, un projet qui promet de générer d'importantes retombées économiques et de contribuer à changer le visage actuel de la métropole.

En regard d'un tel bilan, bien qu'il ne soit pas exhaustif, je tiens à exprimer toute ma reconnaissance aux membres du conseil d'administration, au président et chef de la direction, Michel Leblanc, ainsi qu'à tous les employés et bénévoles de la Chambre. Chacun a su, par son talent et sa passion, contribuer à la croissance de notre organisation et à la consolidation de sa réputation. Je tiens aussi à féliciter Info entrepreneurs, qui célèbre son 20^e anniversaire, ainsi que le World Trade Centre Montréal pour ses 30 années d'existence.

Enfin, je désire remercier nos quatre commanditaires piliers : Bell, Desjardins, Hydro-Québec et Rio Tinto Alcan, ainsi que les membres, nouveaux et anciens, pour la confiance et le soutien qu'ils témoignent à la Chambre. Cette année, votre appui indispensable a permis à la Chambre de réaliser près de 250 événements qui ont su rallier la communauté d'affaires autour d'enjeux déterminants du développement économique de notre métropole.

Le président du conseil d'administration,

Jean-Marc Léger



MOT DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

Avant de porter un regard neuf sur les défis qui attendent la Chambre au cours de la prochaine année et les grands dossiers sur lesquels nous travaillerons, je tiens à dire que nous avons connu une saison 2013-2014 tout à fait exceptionnelle. 2014 aura notamment marqué les 20 années d'existence d'Info entrepreneurs, ainsi que le 30^e anniversaire de notre équipe d'experts en commerce international, le World Trade Centre Montréal.

Nous pouvons être fiers du travail accompli par ces deux entités de la Chambre au fil des années et de ce qu'elles sont devenues aujourd'hui : des sources d'information et des services d'accompagnement indispensables au développement des entreprises, tant ici qu'au-delà de nos frontières. Sans elles, la Chambre ne saurait aujourd'hui remplir sa mission première : être la voix du milieu des affaires montréalais et agir pour la prospérité de la métropole.

Suivant ce contexte, cette année seulement, nous avons organisé près de 250 événements d'envergure. Nous avons également retenu constamment l'attention médiatique en établissant des prises de position claires sur des dossiers qui sont au cœur de l'actualité et des priorités de la communauté d'affaires.

Au cours de la nouvelle saison qui s'amorce, nous entendons donc solidifier encore davantage notre base d'affaires et élargir notre champ d'action en misant sur cinq enjeux bien précis, tels que nous les avons définis dans notre récente planification stratégique : **les infrastructures, la main-d'œuvre, l'entrepreneuriat et les PME, l'internationalisation et la fiscalité compétitive**. Ces grands thèmes seront prioritaires pour notre communauté d'affaires et décisifs pour l'avenir économique du Québec et de sa métropole.

LES INFRASTRUCTURES

Comme vous l'aurez constaté, Montréal a commencé à relever le lourd défi du maintien et du développement de ses infrastructures de transport. Malgré la pression exercée actuellement sur les finances publiques, nous devons rapidement poursuivre la réalisation des projets d'infrastructure

amorcés dans la région métropolitaine de Montréal afin d'améliorer la fluidité de la circulation des personnes et des marchandises, et, par conséquent, accroître la compétitivité de nos entreprises. La précarité des finances publiques nous obligera toutefois à établir des priorités et à déterminer les principaux chantiers qui nécessiteront des investissements majeurs au cours des prochaines années. Nous suivrons aussi avec intérêt les échéanciers de réalisation des travaux pour nous assurer que nous nous doterons des infrastructures dont la métropole a besoin dans les délais impartis.

LA MAIN-D'ŒUVRE

Le vieillissement de la population et le resserrement démographique créeront des difficultés croissantes pour le recrutement de ressources humaines qualifiées et expérimentées. Pour aider nos entreprises à relever ce défi, la Chambre suivra avec vigueur les enjeux d'immigration, de développement des compétences, de reconnaissance des acquis, de l'adéquation entre la formation et les besoins du marché, etc. Les programmes de formation de la main-d'œuvre tels qu'Interconnexion joueront un rôle de plus en plus essentiel pour améliorer l'arrimage entre l'offre de main-d'œuvre qualifiée disponible et les besoins des entreprises. Le programme Francisation en entreprise de la Chambre multipliera également ses actions afin d'augmenter le taux de francisation des entreprises de la région métropolitaine et de faciliter l'intégration professionnelle des travailleurs issus de l'immigration.

Nous poursuivons nos actions pour renforcer le financement de nos universités et établissements d'enseignement, qui font la fierté des Montréalais et constituent un atout indéniable dans l'attractivité et le développement d'entreprises performantes.

Nous poursuivons également notre programme en persévérance scolaire, Opération retour à l'école, qui en est maintenant à sa 19^e édition. Nous insisterons davantage sur l'importance de soutenir la relève dans ses efforts de réussite scolaire pour ainsi contribuer à accroître le nombre d'étudiants de deuxième cycle. Gardons toujours à l'esprit

que le maintien de notre expertise et de notre créativité dans des créneaux de pointe repose en bonne partie sur le nombre de diplômés que nous formons.

L'ENTREPRENEURIAT ET LES PME

Pour augmenter leurs chances de réussir en affaires, tant ici qu'à l'international, les entrepreneurs devront miser sur un produit ou un service innovant qui leur permettra de se distinguer de la concurrence et d'être plus compétitifs. Il faut donc faire en sorte de les soutenir dans leurs démarches et leurs stratégies de pénétration de marché. C'est pourquoi notre centre Info entrepreneurs continuera d'offrir de l'information et des services adaptés aux besoins des entreprises en démarrage ou en croissance.

La relève entrepreneuriale sera également un thème privilégié des prochaines années. Nous travaillerons à sensibiliser notre communauté à l'importance de mettre en place des mesures qui stimuleront davantage la relève et le transfert d'entreprises. Il s'agit là d'un enjeu crucial pour assurer la pérennité de nos entreprises et la prospérité du Québec et de la métropole.

L'INTERNATIONALISATION

Nos entreprises saisissent l'importance d'internationaliser leurs activités pour demeurer compétitives et diversifier leurs marchés. Notre équipe d'experts en commerce international, le World Trade Centre Montréal, continuera de leur offrir la possibilité d'établir des contacts privilégiés avec des partenaires internationaux lors de missions commerciales et d'activités ciblées.

D'autre part, nous poursuivrons nos efforts d'accompagnement individuel des PME qui souhaitent développer leur marché hors de nos frontières. La récente décision du gouvernement du Canada de loger un délégué commercial dans nos bureaux viendra également mieux répondre à leurs besoins ainsi que consolider nos liens avec le Service des délégués commerciaux en poste ici et à l'étranger.

Nous poursuivrons également nos actions pour renforcer le rôle stratégique d'actifs incontournables pour l'internationalisation de nos entreprises, tels que le Port de Montréal et Aéroports de Montréal. Nous travaillerons à faciliter leurs accès, tant pour les passagers que les marchandises, et nous collaborerons avec les acteurs économiques de la métropole pour mettre en place des stratégies concertées pour renforcer notre positionnement de plaque tournante en Amérique du Nord.

LA FISCALITÉ COMPÉTITIVE

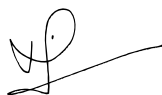
Pour que le Québec et sa métropole demeurent compétitifs, il est nécessaire de reprendre rapidement le contrôle de nos finances publiques. Le budget provincial actuel impose à tous un effort collectif et convie l'ensemble de la communauté à un exercice de révision des programmes et de la fiscalité québécoise. Mais rapidement, il faudra revoir le régime fiscal pour baisser les impôts et réduire le poids des mesures qui nuisent à l'investissement privé, au travail et à la productivité. C'est pourquoi nous travaillerons de près avec le gouvernement provincial et le maire de Montréal afin de favoriser des prises de décision efficaces et concertées, tant pour la province que pour la métropole.

Enfin, je tiens à assurer les membres de la Chambre et la communauté d'affaires métropolitaine que notre équipe continuera de représenter fièrement ses intérêts et d'exercer une influence encore plus forte pour faire avancer les grands dossiers que nous venons d'aborder. La relance de notre métropole est officiellement amorcée, mettons-nous à l'œuvre dès maintenant!

Bonne saison 2014-2015!

Le président et chef de la direction,

Michel Leblanc



1. NOTRE MISSION

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain a pour mission d'être la voix du milieu des affaires montréalais et d'agir pour la prospérité de la métropole. La Chambre s'engage dans des secteurs clés du développement économique en prônant une philosophie d'action axée sur l'engagement, la crédibilité, la proactivité, la collaboration et l'avant-gardisme.

2. NOTRE VISION

Une Chambre forte, dans une métropole en plein essor économique, fière de ses entreprises et de leur succès ici et à l'international.

NOS VALEURS

La Chambre adhère à cinq valeurs distinctes dans tout ce qu'elle entreprend auprès de ses membres et de la communauté d'affaires métropolitaine : esprit d'équipe, engagement, dynamisme, fierté et professionnalisme.

LA VOIX DU MILIEU DES AFFAIRES

Plaçant le développement de la métropole au cœur de ses priorités, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain a aussi pour mandat d'identifier en continu les enjeux stratégiques sur lesquels se positionner afin de représenter avec justesse les intérêts et les préoccupations de la communauté d'affaires métropolitaine.

LES DOSSIERS D'AFFAIRES PUBLIQUES PRIORITAIRES DE 2013-2014

- Les grands projets et les secteurs structurants pour l'économie métropolitaine
- La performance des entreprises et la créativité de la métropole, ici et ailleurs
- Le développement de la main-d'œuvre, de la relève et du savoir
- L'optimisation de la gouvernance et de la fiscalité métropolitaines
- L'image et la promotion de la métropole

3. CRÉATEURS D'AFFAIRES

LES 5 PILIERS DE LA CHAMBRE :

RÉSEAUTAGE

Tribunes publiques et conférences
Leaders internationaux
Forums stratégiques
Événements de prestige
Rencontres d'affaires locales

FORMATION

Commerce international
Meilleures pratiques d'affaires

ENTREPRENEURIAT

Services d'information, de recherche et de conseil
Création d'entreprises
Gestion et croissance d'entreprises
Cessation d'activités
Planification d'affaires
Financement de projets

INTERNATIONAL

Formation
Rencontres d'affaires
Missions commerciales
Services-conseils
Passeport PME
Exportons le Québec

MÉTROPOLE

Francisation
Interconnexion
Opération retour à l'école
Grands Montréalais
Prix Arts-Affaires de Montréal

4. LES EXPERTS DE LA CHAMBRE



**WORLD TRADE CENTRE
MONTRÉAL**

L'équipe d'experts en commerce international
de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Le WTC Montréal reçoit le soutien financier de Développement économique Canada.

30^{ans}

WORLD TRADE CENTRE MONTRÉAL

L'équipe d'experts en commerce international de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, le World Trade Centre Montréal (WTCM), célèbre en 2014 son 30^e anniversaire!

Depuis son existence, le WTCM appuie, forme et conseille les entreprises, les associations sectorielles, les institutions et les organismes de développement économique du Québec dans leurs efforts de développement de marchés extérieurs. Il offre une gamme complète de services composée d'ateliers de formation en commerce international, de missions commerciales et de rencontres d'affaires visant à augmenter la compétitivité des entreprises sur la scène internationale.

Le WTCM est pleinement intégré au réseau international des World Trade Centers. Présent dans plus de 330 métropoles mondiales, ce réseau d'affaires privé compte 500 000 membres dans plus de 100 pays.

En 2014, le WTCM a renouvelé l'entente avec Développement économique Canada afin de poursuivre son programme de soutien aux entreprises.



**INFO
ENTREPRENEURS**

**Réseau
Entreprises Canada**

20^{ans}

INFO ENTREPRENEURS

Célébrant ses 20 années d'existence en 2014, Info entrepreneurs est le leader en matière d'information intégrée sur les services et programmes gouvernementaux et privés destinés aux gens d'affaires.

Ce guichet unique a pour but d'orienter les entrepreneurs vers les ressources pertinentes susceptibles de les appuyer dans leurs projets. Son équipe qualifiée fournit les renseignements nécessaires aux entrepreneurs pour assurer le démarrage et la croissance de leur entreprise et les soutient dans leurs démarches d'exportation et d'importation. Grâce à son centre d'information stratégique et à ses services-conseils d'experts, il constitue une source privilégiée d'information commerciale et contribue à la croissance économique des PME.

Info entrepreneurs est un service du gouvernement du Canada livré par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain. Il fait partie du Réseau Entreprises Canada, qui compte 13 centres principaux à travers le pays.

5. LES PROGRAMMES EN DIVERSITÉ DE LA CHAMBRE



COMPÉTENCES MONDIALES.
RICHESSE LOCALE.

INTERCONNEXION

Le programme Interconnexion, déployé en partenariat avec Emploi-Québec, a pour objectif de favoriser l'intégration professionnelle des nouveaux immigrants qualifiés et d'élargir le bassin de recrutement des entreprises aux talents issus de l'immigration.

Interconnexion permet un contact privilégié entre les entreprises de la métropole et les nouveaux immigrants qualifiés, à travers différentes activités : stages en entreprise, rencontres professionnelles, conférences sectorielles, séances d'entrevues éclair, événements de réseautage, etc.

Au cours de la dernière année, Interconnexion a connu une forte croissance en permettant à près de 1 000 immigrants d'obtenir un contact privilégié avec 400 entreprises. 80 % des immigrants ayant participé au programme estiment que ce dernier a eu un impact important sur leur intégration professionnelle.

LE FRANÇAIS

UNE VALEUR AJOUTÉE
À VOTRE ENTREPRISE

FRANCISATION EN ENTREPRISE

Francisation en entreprise, offert en partenariat avec le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion et avec la collaboration d'Emploi-Québec,

est un programme clés en main s'adressant à toutes les entreprises admissibles au programme Soutien régionalisé aux entreprises pour le développement de la main-d'œuvre.

Il permet aux entreprises participantes d'offrir à leurs employés des cours de français gratuits, adaptés à leur secteur d'activité et à leur stade d'apprentissage, et ce, sur leur lieu de travail.

Francisation en entreprise aide les entreprises à :

- réussir dans le milieu des affaires;
- améliorer leur productivité;
- offrir un meilleur service à leur clientèle.



CARREFOUR FRANCISATION
pour travailler et faire des affaires en français

CARREFOUR FRANCISATION

Carrefour francisation se veut l'outil par excellence pour la francisation des entreprises de moins de 50 employés. Piloté par la Chambre, il comprend trois services complémentaires :

- une équipe d'agents de francisation, issus de plus d'une dizaine de chambres de commerce, d'associations de commerçants, de sociétés de développement commercial et autres organismes économiques;
- un portail Web;
- une ligne téléphonique.

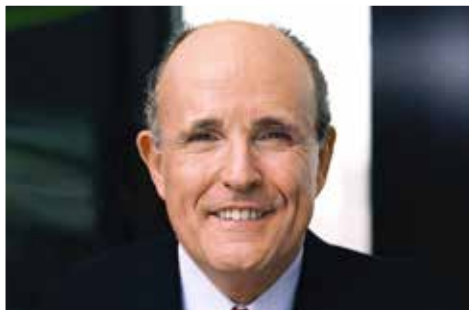
Grâce à son service d'accompagnement personnalisé rapide et gratuit, Carrefour francisation permet aux petites entreprises et à leurs employés d'avoir accès à des outils pratiques de rédaction et de se renseigner sur les subventions et l'ensemble des programmes gouvernementaux existants en matière de francisation.

6. LES RÉALISATIONS DE LA CHAMBRE EN 2013-2014

QUATRE FORUMS STRATÉGIQUES :

- Décembre 2013 : Les industries créatives, leviers de développement et de rayonnement de la métropole
- Février 2014 : Le manufacturier, à l'aube d'une nouvelle ère industrielle
- Mars 2014 : La métropole et ses grands projets
- Avril 2014 : Les réseaux de transport : vision et enjeux pour la métropole

TROIS ÉMINENTES PERSONNALITÉS À LA TRIBUNE LEADERS INTERNATIONAUX :



Rudy Giuliani, 107^e maire de New York



Le colonel Chris Hadfield, astronaute et ancien commandant de la Station spatiale internationale



Hillary Clinton, ex-secrétaire d'État et ex-sénatrice de l'État de New York

PRÉSENTATION DES CINQ PRIORITÉS de la communauté d'affaires déterminées par la Chambre afin de donner un nouveau souffle économique à la région métropolitaine de Montréal dans le cadre des élections provinciales 2014.

LANCEMENT DE JE VOIS MTL, un mouvement instauré par BMO en collaboration avec la Chambre afin de rallier des leaders de tous horizons autour d'actions visant à redonner confiance et fierté envers la métropole et son économie.



CONTRIBUTION DE LA CHAMBRE AU PROJET BASEBALL MONTRÉAL, qui vise à relancer le baseball majeur à Montréal.

PUBLICATION DE MÉMOIRES :

- **Septembre 2013** : mémoire dans le cadre des consultations de la Commission sur les enjeux énergétiques du Québec
- **Décembre 2013** : mémoire soumis à la Commission de l'agriculture, des pêcheries, de l'énergie et des ressources naturelles de l'Assemblée nationale dans le cadre des consultations particulières en vue d'étudier l'acceptabilité pour le Québec du projet proposé par Enbridge Pipelines inc. sur le renversement vers l'est du flux de l'oléoduc 9B situé entre North Westover et Montréal.
- **Janvier 2014** : mémoire dans le cadre des consultations prébudgétaires du gouvernement du Québec 2014-2015
- **Février 2014** : mémoire dans le cadre des consultations prébudgétaires du gouvernement du Canada 2014-2015
- **Mars 2014** : mémoire dans le cadre de la deuxième ronde des consultations relatives au chantier de travail sur la politique de financement des universités
- **Mai 2014** : mémoire dans le cadre des consultations prébudgétaires du gouvernement du Québec 2014-2015
- **Août 2014** : mémoire dans le cadre des consultations prébudgétaires du gouvernement du Canada 2015-2016

DEUX ÉTUDES :

- Décembre 2013 : Les industries créatives : catalyseurs de richesse et de rayonnement pour la métropole
- Juin 2014 : Le transfert des entreprises à la relève : un enjeu majeur pour l'économie du Québec et la pérennité des PME



HUIT MISSIONS COMMERCIALES À L'ÉTRANGER :

- Salon international de la construction BATIMAT à Paris
- Ad:tech à New York
- Mexique
- Calgary
- Greenbuild Nation à Philadelphie
- Banques multilatérales – Washington
- Chili
- Floride

2013-2014 EN IMAGES



2013-2014 EN CHIFFRES

Plus de **7 000 membres**

Un membership composé à **80 % de décideurs d'entreprise**

Près de **180 activités organisées**

Plus de **25 000 participants**

Des entreprises regroupant plus de **440 000 employés au Québec**

Des conférenciers **prestigieux** et **d'envergure internationale**

Plus de 260 entrevues accordées aux médias

Légende :

1/ Forum stratégique sur les industries créatives, décembre 2013.

2/ Débat économique en vue des élections Montréal 2013, octobre 2013.

3/ Réception Hommage aux Grands Montréalais 2013, novembre 2013.

4/ Déjeuner-causerie du RDV Relève inc.^{MC}, juin 2014.

5/ Tribune Leaders internationaux en présence d'Hillary Clinton, mars 2014.

6/ Entrevues éclair communication-marketing du programme Interconnexion, mars 2014.

7/ Prix Arts-Affaires de Montréal, mai 2014.

7. LISTE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT DU CONSEIL

Jean-Marc Léger*

Président

Léger — Recherche Stratégie Conseil

VICE-PRÉSIDENTE DU CONSEIL

Kim Thomassin*

Associée directrice, région du Québec

McCarthy Tétrault

PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION ET SECRÉTAIRE DU CONSEIL

Michel Leblanc*

Président et chef de la direction

Chambre de commerce

du Montréal métropolitain

PRÉSIDENT DU CONSEIL SORTANT

Luc Sabbatini*

Président

Bell Média Ventes

TRÉSORIER

Alain Côté, IAS.A, FCPA, FCA*

Associé directeur, région du Québec

Deloitte

* Membre du comité exécutif

Raymond Bachant

Président, Amérique du Nord

Bombardier Transport

David Bensadoun

Président

Aldo Ventes au détail

& Aldo Produits et Services

Groupe Aldo

Nathalie Bernier, FCPA, FCA

Associée

KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L.

Vincent Brie

Directeur, Stratégie

et associé principal

gsmpjct°

Eva Carissimi

Présidente et chef de la direction

Zinc électrolytique du Canada Limitée

Alexandra Corbeil

Conseillère principale

Brio Conseils

Présidente

Jeune Chambre de commerce de Montréal

Andrew Christopoulos

Président et chef de la direction
Les aliments Conan inc.

Robert Dépatie

Président et chef de la direction
Québecor inc. et Québecor Média inc.

Pierre-Luc Desgagné

Vice-président,
Affaires publiques et gouvernementales
Hydro-Québec

Suzanne Fortier

Principale et vice-chancelière
Professeure de chimie
Université McGill

Christophe Guy, ing., Ph.D., MACG, O.Q.

Directeur général
Professeur titulaire
Polytechnique Montréal

Normand Lebeau

Président
Mandrake Vézina Lebeau

Tony Loffreda

Vice-président régional,
Services financiers commerciaux,
Ouest du Québec
RBC Banque Royale

Isabelle Marcoux

Présidente du conseil
TC Transcontinental

Madeleine Paquin*

Présidente et chef de la direction
Logistec Corporation

Pierre Pomerleau, ing., MBA

Président-directeur général
Pomerleau inc.

Gilbert Rozon*

Président-fondateur
Gestion Juste pour rire

Javier San Juan*

Président - directeur général
L'Oréal Canada

Marie-Hélène Sicard

Vice-présidente principale
Services aux entreprises pour tout le Canada
Sodexo Canada ltée

Martine Turcotte

Vice-présidente exécutive, Québec
Bell



Le 17 septembre 2014

Rapport de l'auditeur indépendant

Aux membres de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, qui comprennent le bilan au 30 juin 2014 et les états des résultats, du surplus et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes annexes constituées d'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifions et réalisons l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

*PricewaterhouseCoopers LLP/s.r.l./s.e.n.c.r.l.
1250, boulevard René-Lévesque Ouest, bureau 2800, Montréal (Québec) Canada H3B 2G4
T: +1 514 205-5000, F: +1 514 876-1502*

« PwC » s'entend de PricewaterhouseCoopers LLP/s.r.l./s.e.n.c.r.l., une société à responsabilité limitée de l'Ontario.



Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion

À notre avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain au 30 juin 2014 ainsi que de ses résultats d'exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

PricewaterhouseCoopers s.r.l./s.e.n.c.r.l.¹

¹ CPA auditeur, CA, permis de comptabilité publique n° A110416

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Bilan

Au 30 juin 2014

	2014 \$	2013 \$
Actif		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 234 819	304 137
Placements à court terme	300 000	700 000
Comptes débiteurs (note 4)	1 007 781	990 152
Subvention à recevoir	115 451	80 741
Frais payés d'avance	89 327	73 562
	2 747 378	2 148 592
Placements (note 5)	794 954	750 799
Immobilisations corporelles (note 6)	245 249	321 255
Actifs incorporels (note 7)	184 447	285 452
	3 972 028	3 506 098
Passif		
Passif à court terme		
Comptes créditeurs (note 9)	1 350 126	1 199 989
Cotisations reportées	1 217 569	1 135 162
Produits reportés	580 619	251 924
	3 148 314	2 587 075
Incitatifs à la location reportés	-	19 528
Produits reportés	183 150	277 381
	3 331 464	2 883 984
Surplus		
Investi en immobilisations corporelles	245 249	321 255
Investi en actifs incorporels	184 447	285 452
Non affecté	210 868	15 407
	640 564	622 114
	3 972 028	3 506 098

Engagements (note 11)

Approuvé par le Conseil,

_____, administrateur _____, administrateur

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Résultats

Pour l'exercice clos le 30 juin 2014

	2014 \$	2013 \$
Produits		
Services aux membres	2 197 310	2 146 729
Activités	4 189 933	3 968 324
Projet spéciaux	1 911 028	1 677 860
Autres produits (note 13)	1 586 100	1 553 896
	<u>9 884 371</u>	<u>9 346 809</u>
Charges		
Services aux membres	181 452	163 973
Activités	3 017 486	2 889 690
Projets spéciaux	726 721	545 344
Frais d'exploitation	5 711 197	5 527 447
Amortissement des immobilisations corporelles	94 920	98 425
Amortissement des actifs incorporels	134 145	91 514
	<u>9 865 921</u>	<u>9 316 393</u>
Excédent des produits sur les charges de l'exercice	<u>18 450</u>	<u>30 416</u>

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Surplus

Pour l'exercice clos le 30 juin 2014

	2014		
	Investi en immobilisations corporelles \$	Investi en actifs incorporels \$	Non affecté \$
Surplus à l'ouverture de l'exercice	321 255	285 452	15 407
Excédent des produits sur les charges (des charges sur les produits) de l'exercice	(94 920)	(134 145)	247 515
Acquisition d'immobilisations corporelles	18 914	-	(18 914)
Acquisition d'actifs incorporels	-	33 140	(33 140)
Surplus à la clôture de l'exercice	245 249	184 447	210 868
	2013		
	Investi en immobilisations corporelles \$	Investi en actifs incorporels \$	Non affecté \$
Surplus à l'ouverture de l'exercice	330 179	269 878	(8 359)
Excédent des produits sur les charges (des charges sur les produits) de l'exercice	(98 425)	(91 514)	220 355
Acquisition d'immobilisations corporelles	89 501	-	(89 501)
Acquisition d'actifs incorporels	-	107 088	(107 088)
Surplus à la clôture de l'exercice	321 255	285 452	15 407

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Flux de trésorerie

Pour l'exercice clos le 30 juin 2014

	2014 \$	2013 \$
Flux de trésorerie liés aux		
Activités d'exploitation		
Excédent des produits sur les charges de l'exercice	18 450	30 416
Ajustements pour		
Gain non réalisé sur les placements	(31 420)	(10 385)
Gain à la cession de placements	(4 449)	(425)
Revenu de placement réinvesti	(9 455)	(8 369)
Amortissement des immobilisations corporelles	94 920	98 425
Amortissement des actifs incorporels	134 145	91 514
Amortissement des incitatifs à la location reportés	(19 528)	(39 057)
	182 663	162 119
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement (note 10)	398 904	(297 542)
	581 567	(135 423)
Activités d'investissement		
Acquisition de placements	(57 000)	(732 500)
Cession de placements	458 169	933 565
Acquisition d'immobilisations corporelles	(18 914)	(89 501)
Acquisition d'actifs incorporels	(33 140)	(107 088)
	349 115	4 476
Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie au cours de l'exercice	930 682	(130 947)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de l'exercice	304 137	435 084
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de l'exercice	1 234 819	304 137

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2014

1 Constitution et nature des activités

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain (l'« organisme ») est constituée en vertu de la Loi fusionnant le Bureau de Commerce de Montréal et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, sanctionnée par le Parlement du Canada le 23 juin 1992. Elle est un organisme sans but lucratif (OSBL) exempt d'impôts sur le revenu.

L'organisme compte quelque 7 000 membres. Sa mission est de représenter les intérêts de la communauté des affaires de l'agglomération urbaine de Montréal et d'offrir une gamme intégrée de services spécialisés aux personnes, aux commerçants et aux entreprises de toutes tailles de façon à les appuyer dans la réalisation de leur plein potentiel en matière d'innovation, de productivité et de compétitivité.

2 Principales méthodes comptables

Ces états financiers ont été dressés selon les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (NCCOSBL), telles qu'elles ont été publiées par le Conseil des normes comptables du Canada, et tiennent compte des principales méthodes comptables suivantes.

Estimations de la direction

La préparation d'états financiers conformément aux NCCOSBL exige que la direction effectue des estimations et établisse des hypothèses ayant une incidence sur les montants de l'actif et du passif, les informations à fournir sur les éventualités en date du bilan et sur les montants des produits et des charges au cours de l'exercice présenté. Les résultats réels pourraient être différents de ces estimations.

Risque de crédit

L'organisme procède à une évaluation continue du crédit de ses clients et inscrit une provision pour créances douteuses, le cas échéant. La direction considère que le risque de crédit est limité au 30 juin 2014.

Risque de taux d'intérêt

Trésorerie et équivalents de trésorerie
Placements à court terme
Comptes débiteurs
Placements
Comptes créditeurs

Taux d'intérêt fixe
Taux d'intérêt fixe
Non productifs d'intérêts
Note 5
Non productifs d'intérêts

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2014

Instruments financiers

Les actifs et les passifs financiers sont constatés initialement à la juste valeur et leur évaluation ultérieure dépend de leur classement, comme il est décrit ci-après. Leur classement dépend de l'objet visé lorsque les instruments financiers ont été acquis ou émis, de leurs caractéristiques et de leur désignation par l'organisme. La comptabilisation à la date du règlement est utilisée.

- La trésorerie et les équivalents de trésorerie ainsi que les placements autres que les placements dans des sociétés contrôlées sont classés dans les « actifs financiers détenus à des fins de transaction ». Ils sont présentés à leur juste valeur, et les gains et les pertes découlant de leur réévaluation à la clôture de chaque exercice sont compris dans les résultats.
- Les comptes débiteurs sont classés dans les « prêts et créances ». Après leur constatation initiale à la juste valeur, ils sont évalués au coût après amortissement à l'aide de la méthode du taux d'intérêt effectif. Pour l'organisme, la juste valeur des comptes débiteurs correspond généralement au coût, en raison de leur échéance à court terme.
- Les comptes créditeurs sont classés dans les « autres passifs financiers ». Ils sont initialement évalués à la juste valeur, et les évaluations ultérieures sont effectuées au coût, déduction faite de l'amortissement, d'après la méthode du taux d'intérêt effectif. Pour l'organisme, cette valeur des comptes créditeurs correspond au coût en raison de leur échéance à court terme.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

L'organisme considère l'encaisse et les titres de liquidités temporaires de moins de trois mois comme de la trésorerie et des équivalents de trésorerie.

Placements à court terme

Les placements à court terme se composent de titres de placement à revenu fixe dont l'échéance originale se situe entre des périodes de moins de un an et de plus de trois mois.

Constatation des produits

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés au titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés au titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et si sa réception est raisonnablement assurée.

Les commandites reçues sous forme de biens ou de services sont comptabilisées à la juste valeur lorsque celle-ci peut faire l'objet d'une estimation raisonnable. La juste valeur des biens cédés ou des services rendus est normalement utilisée, à moins que la juste valeur des biens ou des services reçus ne puisse être déterminée avec plus de fiabilité. Au cours de l'exercice, l'organisme a reçu des services de publicité et d'autres services à titre gracieux en échange de commandites d'une valeur totale de 734 520 \$ (737 005 \$ en 2013). Ces revenus de commandites sont inscrits dans les revenus d'activités, et les dépenses y afférentes sont inscrites dans les dépenses d'activités.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2014

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. L'amortissement des immobilisations corporelles est calculé en fonction de leur durée de vie utile selon la méthode linéaire, sur la durée et aux taux suivants :

	Durée ou taux
Matériel informatique	33 $\frac{1}{3}$ %
Mobilier et équipement	20 %
Améliorations locatives	Durée résiduelle du bail

Actifs incorporels

Les actifs incorporels se composent de logiciels et de sites Web; ils sont comptabilisés au coût et amortis selon la méthode linéaire à des taux variant de 20 % à 33 $\frac{1}{3}$ %.

Produits reportés

Les produits reportés à court terme, représentant des produits provenant d'activités et de commandites qui chevauchent deux exercices, sont constatés au fur et à mesure que les charges afférentes sont engagées ou que les services sont rendus.

Les produits reportés à long terme proviennent d'une entente intervenue avec la Ville de Montréal et la Société en commandite Stationnement de Montréal (SCSM), dont l'organisme est l'unique commanditaire. SCSM a comptabilisé un achalandage d'une valeur de 499 500 \$ en faveur de l'organisme pour son apport d'expertise à l'entreprise, au financement de l'opération, ainsi que pour sa contribution à la mise en place de l'entreprise. Cet achalandage a été capitalisé au coût du placement en contrepartie d'un poste de produit reporté, lequel est amorti selon la méthode linéaire depuis le 1^{er} juillet 1995 sur la durée de l'entente, soit 30 ans. Le reste des produits reportés à long terme est principalement attribuable au solde amorti d'une subvention liée à l'acquisition d'un site Web dans le cadre du projet réalisé pour Emploi-Québec. Le site Web a été inscrit à titre d'actif incorporel en contrepartie du reste de produits reportés, et tous deux sont inscrits aux résultats selon la méthode linéaire sur une durée de trois ans.

Incitatifs à la location reportés

Les incitatifs à la location reportés sont amortis selon la méthode linéaire sur la durée résiduelle des baux. Ces incitatifs ont pris fin au cours de l'exercice.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2014

3 Gestion du capital

L'organisme gère son capital afin d'atteindre les objectifs suivants :

- Préserver sa capacité d'acquitter les dépenses en recherche et en programmes;
- Financer ses activités courantes et futures;
- S'assurer qu'il est capable de respecter ses obligations financières lorsqu'elles sont dues.

L'organisme définit son capital par le solde du surplus non affecté au 30 juin 2014.

4 Comptes débiteurs

	2014 \$	2013 \$
Comptes débiteurs	671 973	672 228
Provision pour créances douteuses	(6 400)	(45 403)
Taxes à la consommation	33 464	-
	699 037	626 825
World Trade Centre Montréal Inc.	43 446	50 586
Centre d'affaires Info entreprises	5 441	32 667
Fondation de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain	259 857	241 749
Société en commandite Stationnement de Montréal	-	38 325
	1 007 781	990 152

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2014

5 Placements

Les placements se détaillent comme suit :

	2014 \$	2013 \$
Placements dans des fonds de Fiera Capital Inc., à la juste valeur de marché		
Marché monétaire	1 661	11 266
Obligations canadiennes	101 786	86 472
Actions canadiennes	98 789	82 575
Actions mondiales diversifiées	85 118	62 886
Placement dans Accesum inc. et sa filiale, Société en commandite Stationnement de Montréal, au coût	500 100	500 100
Placement dans World Trade Centre Montréal Inc., au coût	7 500	7 500
	<u>794 954</u>	<u>750 799</u>

6 Immobilisations corporelles

	2014		
	Coût \$	Amortissement cumulé \$	Montant net \$
Matériel informatique	170 055	125 282	44 773
Mobilier et équipement	182 562	130 980	51 582
Améliorations locatives	594 357	445 463	148 894
	<u>946 974</u>	<u>701 725</u>	<u>245 249</u>
	2013		
	Coût \$	Amortissement cumulé \$	Montant net \$
Matériel informatique	183 527	107 402	76 125
Mobilier et équipement	209 461	128 898	80 563
Améliorations locatives	594 357	429 790	164 567
	<u>987 345</u>	<u>666 090</u>	<u>321 255</u>

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2014

7 Actifs incorporels

	2014		
	Coût \$	Amortissement cumulé \$	Montant net \$
Logiciels et sites Web	425 430	240 983	184 447
	2013		
	Coût \$	Amortissement cumulé \$	Montant net \$
Logiciels et sites Web	433 575	148 123	285 452

8 Emprunt bancaire

Au 30 juin 2014, l'organisme dispose d'une marge de crédit totalisant 300 000 \$, portant intérêt au taux préférentiel de la banque plus 0,9 % et renouvelable le 31 décembre 2014. Une hypothèque mobilière de premier rang sur l'universalité des comptes débiteurs présents et futurs de l'organisme a été donnée en garantie de cette marge de crédit. Aux 30 juin 2014 et 2013, cette marge de crédit demeure inutilisée.

9 Comptes créditeurs

	2014 \$	2013 \$
Comptes fournisseurs et frais courus	561 241	562 077
Salaires et vacances	580 874	582 260
	1 142 115	1 144 337
Centre d'affaires Info entreprises	20 793	6 712
World Trade Centre Montréal Inc.	187 218	48 940
	1 350 126	1 199 989

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2014

10 Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement

	2014 \$	2013 \$
Diminution (augmentation) des		
Comptes débiteurs	(17 629)	(350 573)
Subvention à recevoir	(34 710)	(80 741)
Frais payés d'avance	(15 765)	138 275
Augmentation (diminution) des		
Comptes créditeurs	150 137	(55 653)
Cotisations reportées	82 407	(10 266)
Produits reportés	234 464	61 416
	<u>398 904</u>	<u>(297 542)</u>

11 Engagements

L'organisme s'est engagé en vertu de baux dont les échéances s'échelonnent jusqu'en 2023. Les paiements minimaux exigibles au cours des cinq prochains exercices se clôturant le 30 juin et par la suite sont les suivants :

	\$
2015	723 355
2016	720 907
2017	722 835
2018	729 852
2019	734 530
Par la suite	<u>3 609 495</u>
	<u>7 240 974</u>

12 Sociétés contrôlées et intérêt économique

L'organisme contrôle le World Trade Centre Montréal Inc. (WTC Montréal), le Fonds Ville-Marie (FVM), le Centre d'affaires Info entreprises (CAIE) et la Fondation de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (la « Fondation ») du fait qu'il nomme la majorité des membres du conseil d'administration, conformément aux règlements constitutifs des sociétés. De plus, l'organisme contrôle sa filiale en propriété exclusive Accesum inc. et la SCSM (collectivement « Accesum inc. »).

Les sociétés susmentionnées n'ont pas été consolidées dans les états financiers de l'organisme. Les états financiers condensés de ces sociétés pour les exercices concernés se trouvent aux pages suivantes.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2014

World Trade Centre Montréal Inc.

WTC Montréal est un OSBL ayant pour mandat d'appuyer, de former et de conseiller les entreprises, les associations sectorielles, les institutions et les organismes de développement économique de l'ensemble du Québec et d'autres provinces du Canada dans leurs efforts de développement de marchés extérieurs. WTC Montréal est intégré au réseau international des World Trade Center.

	2014 \$	2013 \$
Bilan		
Total des actifs	726 404	686 187
Total des passifs	409 325	416 555
Total du surplus	317 079	269 632
	726 404	686 187
Résultats		
Total des produits	2 272 975	2 302 119
Total des charges	2 225 528	2 308 825
Excédent des produits sur les charges (des charges sur les produits) de l'exercice	47 447	(6 706)
Flux de trésorerie		
Activités d'exploitation	(67 368)	(47 145)
Activités d'investissement	-	(4 026)
Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie au cours de l'exercice	(67 368)	(51 171)

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2014**Fonds Ville-Marie**

FVM est un OSBL qui a pour but de promouvoir le développement socioéconomique de Montréal.

	2014 \$	2013 \$
Bilan		
Total des actifs	2 944 681	2 641 425
Total des passifs	108 814	81 573
Total du surplus	2 835 867	2 559 852
	2 944 681	2 641 425
Résultats		
Total des produits	1 148 351	963 418
Total des charges	872 336	802 726
Excédent des produits sur les charges de l'exercice	276 015	160 692
Flux de trésorerie		
Activités d'exploitation	(43 364)	75 482
Activités d'investissement	52 772	19 890
Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie au cours de l'exercice	9 408	95 372

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2014

Centre d'affaires Info entreprises

CAIE est un OSBL ayant pour mandat de fournir aux entreprises de toutes les régions du Canada des renseignements d'ordre commercial sur les programmes, les services et les règlements des gouvernements provinciaux et fédéral.

	Au 31 mars 2014 \$	Au 31 mars 2013 \$
Bilan		
Total des actifs	256 924	296 059
Total des passifs	195 959	240 045
Total du surplus	60 965	56 014
	256 924	296 059
Résultats		
Total des produits	1 497 302	1 510 471
Total des charges	1 492 351	1 481 135
Excédent des produits sur les charges de l'exercice	4 951	29 336
Flux de trésorerie		
Activités d'exploitation	15 836	122 613
Activités d'investissement	(11 064)	(17 774)
Augmentation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie au cours de l'exercice	4 772	104 839

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2014

Accesum inc.

Accesum inc. est une société par actions qui a été constituée principalement pour agir comme commandité de SCSM. Cette dernière exploite et gère les activités relatives au stationnement tarifé suivant les conditions d'une convention intervenue avec la Ville de Montréal. Les états financiers condensés d'Accesum inc., lesquels sont cumulés avec ceux de SCSM, se présentent comme suit :

	Au 31 décembre 2013 \$	Au 31 décembre 2012 \$
Bilan		
Total des actifs	70 359 415	66 923 883
Total des passifs	68 576 466	65 012 809
Total du capital	1 782 949	1 911 074
	<u>70 359 415</u>	<u>66 923 883</u>
Résultats		
Total des produits	68 633 060	61 771 996
Total des charges	68 761 186	61 855 120
Excédent des charges sur les produits de l'exercice	<u>(128 126)</u>	<u>(83 124)</u>
Flux de trésorerie		
Activités d'exploitation	11 388 797	4 815 458
Activités d'investissement	(310 562)	(324 181)
Activités de financement	<u>(3 333 333)</u>	<u>(3 333 333)</u>
Augmentation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie au cours de l'exercice	<u>7 744 902</u>	<u>1 157 944</u>

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2014

Fondation de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

L'organisme a un intérêt économique dans la Fondation, du fait qu'elle a pour but d'administrer ses éléments d'actif et d'en affecter les produits afin d'assurer l'avenir financier à long terme de l'organisme.

	2014 \$	2013 \$
Bilan		
Total des actifs	4 677 183	4 302 843
Total des passifs	263 246	246 069
Total du surplus	4 413 937	4 056 774
	4 677 183	4 302 843
Résultats		
Total des produits	630 559	289 977
Total des charges	273 396	255 254
Excédent des produits sur les charges de l'exercice	357 163	34 723
Flux de trésorerie		
Activités d'exploitation	(256 588)	(67 408)
Activités d'investissement	258 646	69 243
Augmentation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie au cours de l'exercice	2 058	1 835

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2014

13 Opérations entre parties liées

Les principales opérations conclues entre des entités contrôlées et l'organisme au cours de l'exercice sont les suivantes :

	2014 \$	2013 \$
Produits		
Honoraires de gestion		
WTC Montréal	249 984	249 984
Fondation	8 005	8 004
Redevances SCSM	399 996	399 996
Contribution de la Fondation	250 000	230 092
Location		
WTC Montréal	138 000	138 000
CAIE	235 000	235 000
FVM	24 883	24 588
Autres produits du FVM	55 800	52 000
	<u>1 361 668</u>	<u>1 337 664</u>

Les autres produits figurant aux résultats au montant de 1 586 100 \$ (1 553 896 \$ en 2013) comprennent les produits provenant des parties liées présentés ci-dessus, d'un montant de 1 361 668 \$ (1 337 664 \$ en 2013).

Ces opérations ont été effectuées dans le cours normal des activités et sont mesurées à la valeur d'échange, laquelle correspond au montant de la contrepartie établi et convenu par les parties liées.

www.createursdaffaires.ca

