

# Sondage convertgence

## La transition verte en période d'incertitude : défis, occasions et priorités pour les entreprises du Grand Montréal

RAPPORT - MARS 2025

Codéveloppée en partenariat avec :



Avec la participation financière de :



En collaboration avec :



# Table des matières

<b>CONTEXTE ET CONSTATS</b>	<b>3</b>
<b>FAITS SAILLANTS</b>	<b>7</b>
<b>RÉSULTATS DÉTAILLÉS</b>	<b>15</b>
1. Perception des entreprises à l'égard des considérations environnementales	16
2. Intégration des considérations environnementales aux stratégies d'affaires	23
3. Mise en œuvre de la transition écologique dans les entreprises	29
4. Défis liés à la transition écologique en entreprise	43
5. Besoins des entreprises dans le cadre de leur transition écologique	47
<b>MÉTHODOLOGIE ET PROFILS DES RÉPONDANTS</b>	<b>49</b>

# Contexte et constats

La Chambre et ses partenaires agissent depuis plusieurs années sur les questions de développement durable et de transition verte.

**En réponse à la nécessité d'accélérer l'action climatique en soutenant mieux les entreprises de la métropole, la Chambre et BMO Groupe financier ont lancé au printemps 2023 l'initiative économique convertgence, une aide à la transition pour des entreprises durables. L'initiative met à la disposition des entreprises des ressources, des services, de la formation, des outils et de l'accompagnement spécialisés pour les aider à réduire leur empreinte carbone, y compris :**

- Des **conférences et activités d'affaires** permettant aux entreprises d'échanger sur les bonnes pratiques et stratégies pour réussir leur transition;
- Une **série de webinaires convertgence**, des rendez-vous de courte durée offerts gratuitement aux entreprises pour les guider dans leur démarche écoresponsable;
- Une **boîte à outils** contenant des ressources et des pistes d'action utiles pour les entreprises;
- Une offre de **formation ciblée**;
- La **série balado *Centre-tenir***, qui met en valeur des dirigeants et des experts discutant de leur engagement pour la transition;
- Un **parcours d'accompagnement** pour la décarbonation des entreprises et de leur chaîne de valeur.

# Contexte

# Constats du sondage

Le présent sondage brosse le portrait de l'état d'avancement, des défis et des besoins des entreprises du Grand Montréal pour l'intégration de considérations environnementales dans leur modèle d'affaires. Il permet aussi **d'approfondir** ce portrait en illustrant sur quels éléments les entreprises choisissent de se concentrer ou comment la transition se manifeste concrètement dans les organisations.

Le sondage révèle que les **entreprises sondées se disent préoccupées par la transition écologique et jugent important d'entamer un virage vert (76 %)**.

**Une majorité d'entreprises sont engagées dans la transition verte** : près de la moitié des entreprises (42 %) intègrent des facteurs environnementaux tels que la réduction des émissions de GES (56 %), l'optimisation de l'énergie (56 %) et l'adoption de technologies propres (39 %).

Les entreprises engagées dans la transition y consacrent des sommes importantes, **39 % d'entre elles investissant plus de 100 000 \$**.

Toutefois, le contexte d'incertitude économique et politique perturbe considérablement les efforts de transition. Les enjeux tels que l'instabilité économique (59 %), l'inflation (58 %) et la main-d'œuvre (51 %) dominent les préoccupations des entreprises.

Les enjeux environnementaux, bien qu'importants, restent en retrait (23 %), suggérant que les entreprises sont préoccupées davantage par leur survie à court terme.

# Constats du sondage

Cependant, 58 % des entreprises n'ont pas encore intégré de facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires.

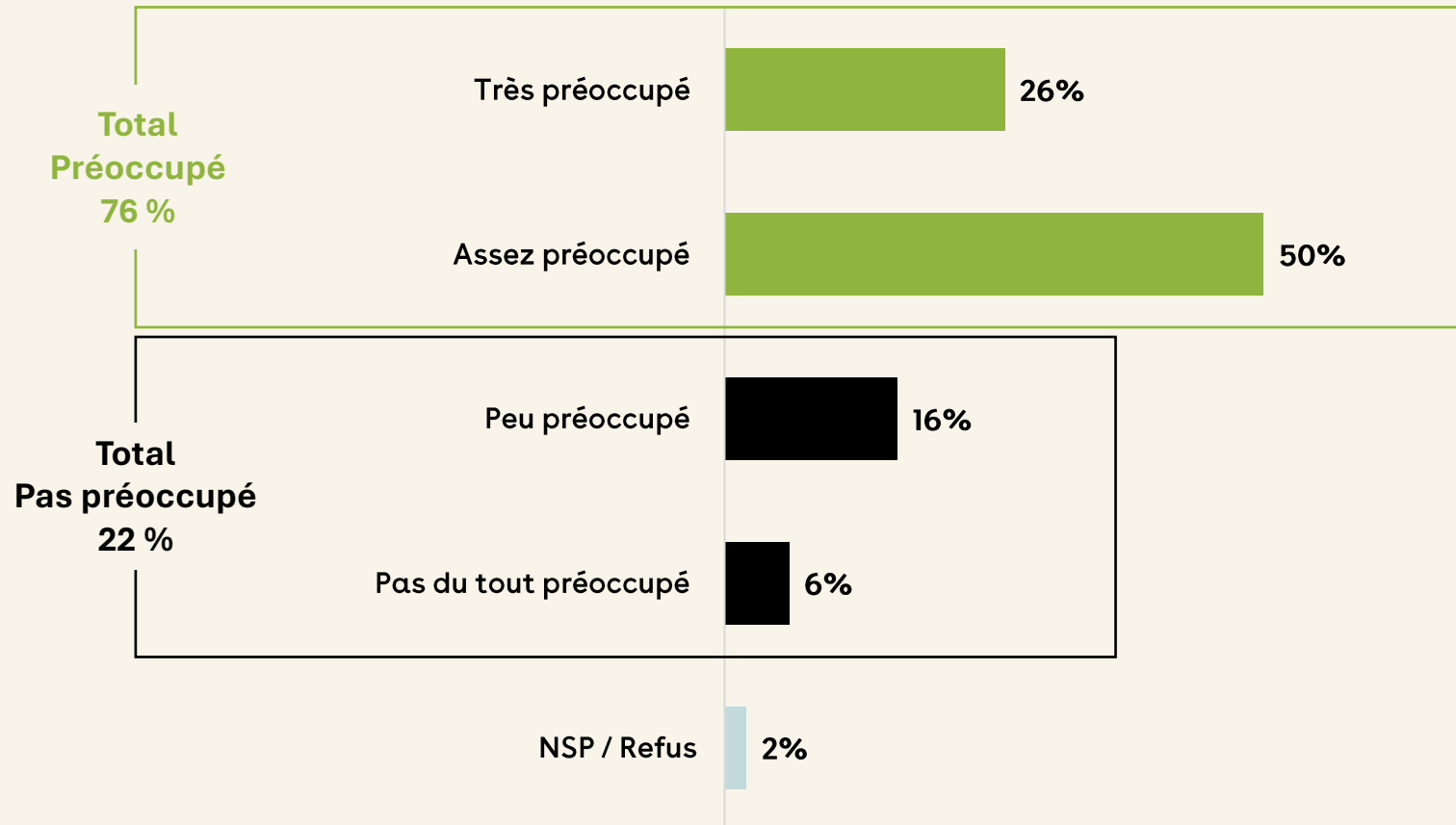
Les entreprises rencontrent en moyenne deux défis majeurs qui expliquent pourquoi elles n'entament pas leur transition verte : l'insuffisance de ressources financières (42 %) et le manque de volonté de la part des dirigeants de l'entreprise (29 %).

Près de la moitié des entreprises (47 %) estiment que la formation (ex. conférences d'affaires, webinaires et ateliers avec des experts en transition verte) est un levier prioritaire dans l'intégration d'une stratégie de transition verte, suivie de l'accompagnement dans les demandes de subvention/ financement du gouvernement (32 %) ainsi que des guides des meilleures pratiques (28 %).

# Faits saillants

Faits saillants

Les entreprises du Grand Montréal sont confrontées à un environnement économique plus anxiogène. Le niveau de préoccupation concernant la crise climatique a diminué, mais il reste élevé.



76 %

des répondants sont **préoccupés par la crise climatique**. Ce pourcentage est encore plus élevé chez les répondants qui occupent un *poste de direction* (80 %).

Ces chiffres **soulignent un recul de l'inquiétude climatique en entreprise**, notamment en raison du **contexte d'incertitude économique et politique**.

76 % des répondants se disent préoccupés, alors qu'ils l'étaient à 90 % en 2022.



Faits saillants

# Les enjeux les plus importants pour les entreprises sont liés au contexte économique



	%TOP 3	%TOP 1	
Incertitudes et perspectives économiques	59%	29%	1
Inflation et répercussions sur les coûts	58%	14%	3
Rareté de la main-d'œuvre	51%	23%	2
Cybersécurité et confidentialité des données	39%	8%	
Fardeau fiscal et réglementaire	29%	6%	
Changements climatiques et risques environnementaux	23%	10%	
Perturbations dans les chaînes d'approvisionnement	23%	5%	
Instabilité dans les marchés internationaux, notamment le marché américain	20%	4%	

*L'incertitude économique, l'inflation et la main-d'œuvre dominent les préoccupations des entreprises.*

Les enjeux environnementaux, bien qu'importants, restent en retrait (23 %), suggérant que les entreprises sont préoccupées davantage par leur survie à court terme.

**16 %**

des entreprises doivent ralentir leurs initiatives de transition verte à cause de l'instabilité du contexte économique et politique.

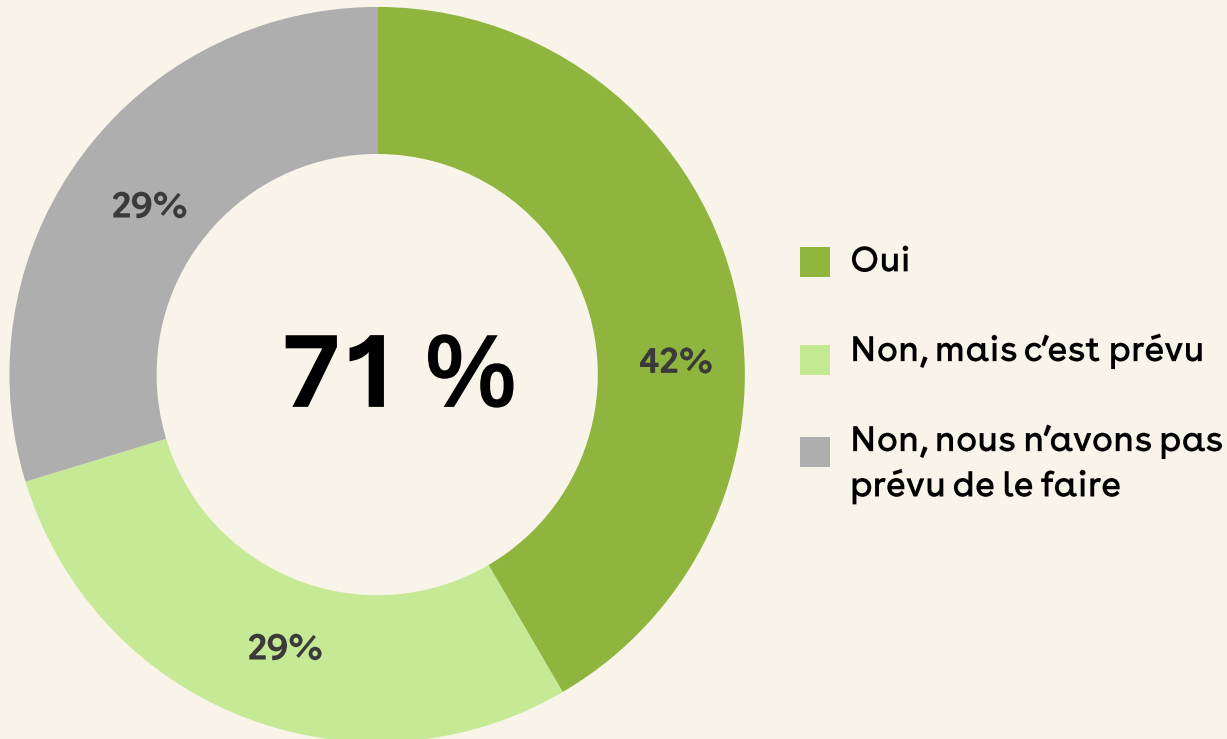
**62 %**

La majorité des entreprises gardent le cap et maintiennent la cadence de leur transition verte malgré le contexte économique incertain.

\* Les répondants devaient classer en ordre d'importance les trois éléments considérés comme étant les plus importants. Parmi les trois éléments considérés comme étant les plus importants, **l'incertitude économique** est l'élément qui a été classé le plus souvent en premier ordre d'importance.

Faits saillants

# Près de la moitié des entreprises ont déjà intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires



**71 %**

des entreprises ont intégré ou prévoient intégrer des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires.

**42 %**

des entreprises ont déjà intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires.

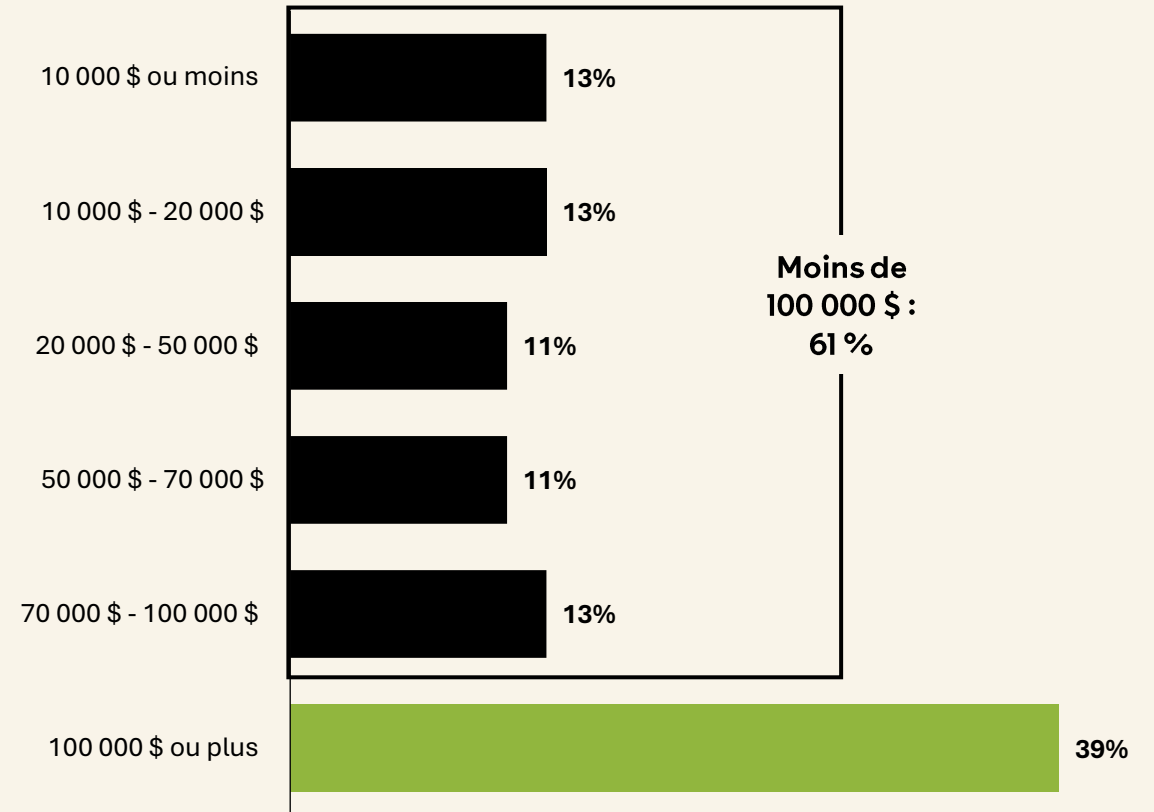
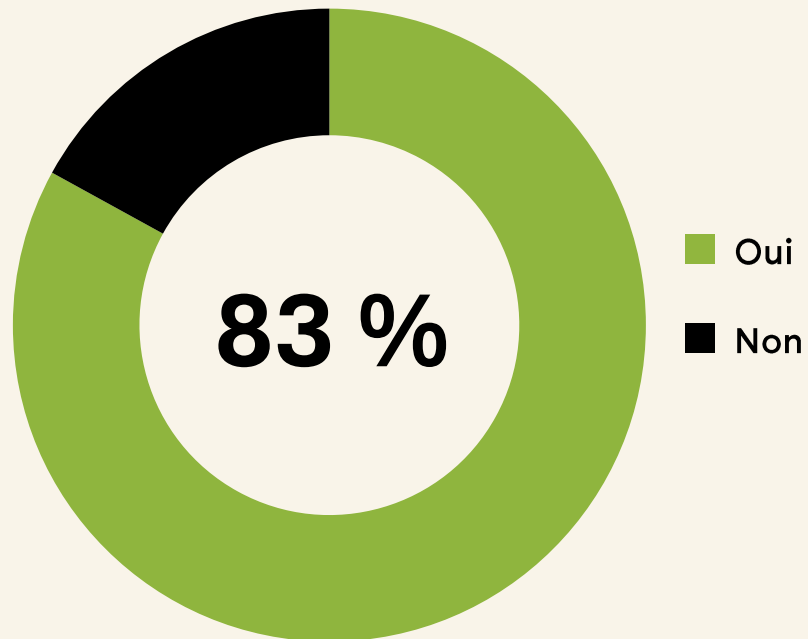
*De manière générale, le niveau d'intégration de facteurs environnementaux est significativement supérieur chez les entreprises comptant 500 employés et plus et ayant un chiffre d'affaires de 100 M\$ et plus.*

Les entreprises identifient **l'optimisation de l'énergie (56 %)** et **la réduction des émissions de GES (56 %)** comme les piliers de leur transition verte, suivies de...

- Adoption de technologies propres = 34 %
- Intégration de nouveaux modèles d'affaires verts et de technologies innovantes = 31 %
- Intégration des principes de l'économie circulaire = 26 %

Faits saillants

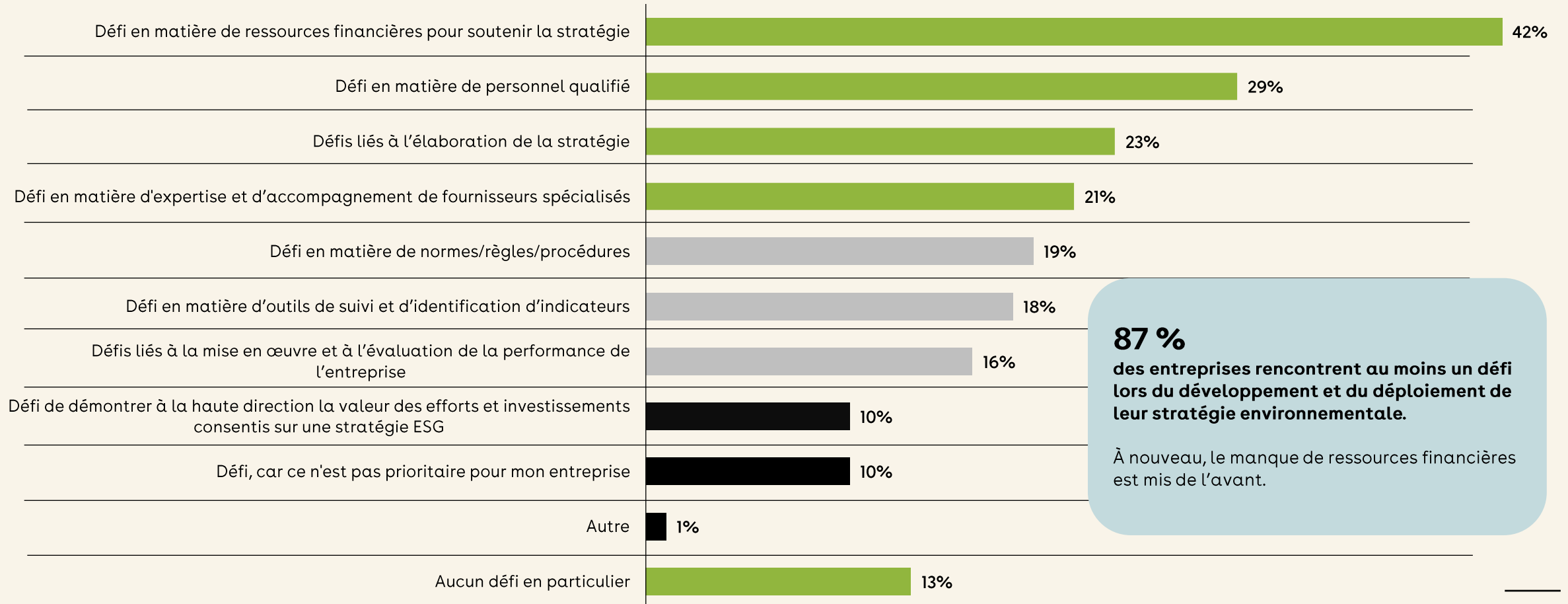
# La majorité des entreprises (83 %) possèdent un budget consacré à la transition verte



Parmi les entreprises qui ont budget dédié, 61 % l'estiment inférieur à 100 000 \$ et 39 % au-dessus de ce montant

Faits saillants

# Les entreprises rencontrent en moyenne deux défis majeurs dans le cadre de leur virage vert : l'accès à des ressources financières et à du personnel qualifié pour soutenir la stratégie

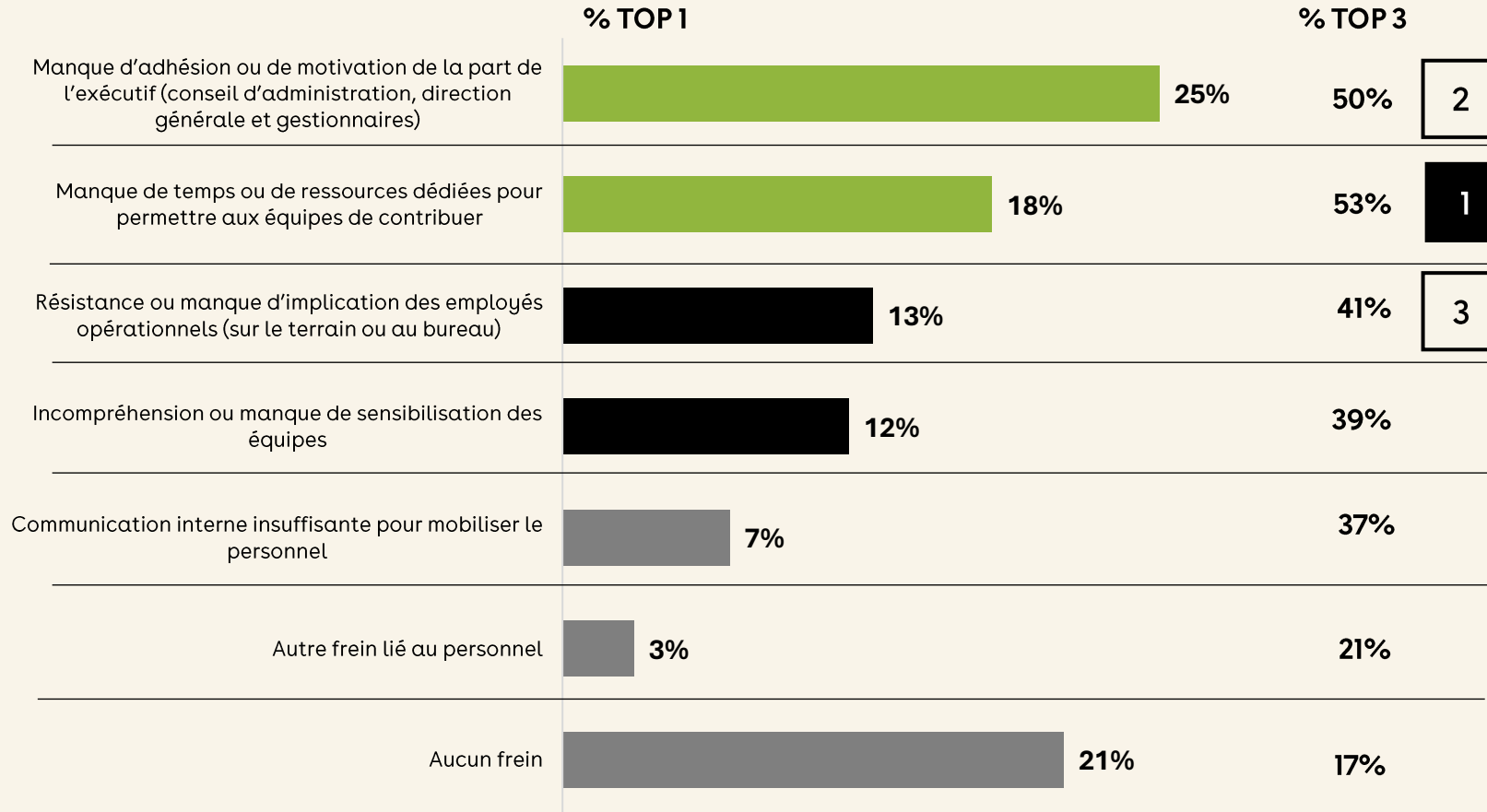


**87 %**  
des entreprises rencontrent au moins un défi lors du développement et du déploiement de leur stratégie environnementale.

À nouveau, le manque de ressources financières est mis de l'avant.

## Faits saillants

# Des freins internes qui ralentissent la transition verte



## 75 %

voient des freins internes à la transition verte, notamment avec le personnel et la stratégie corporative.

## 1 entreprise sur 4

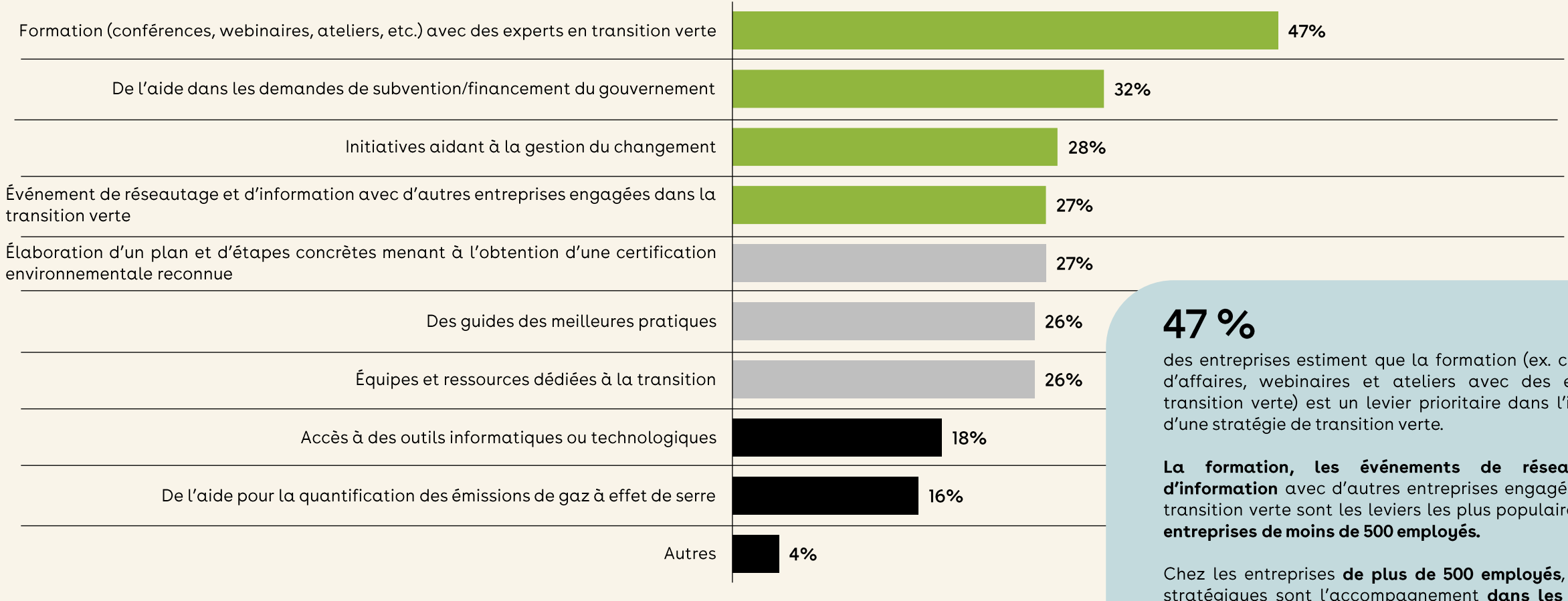
est d'avis que le manque d'adhésion/motivation de la part de l'exécutif (25 %) suivi par le manque de temps/ressources dédiées freine sa transition verte.

*On retrouve en troisième place la résistance ou le manque d'implication des employés opérationnels - bien que cette dernière soit moins évoquée dans les petites entreprises (moins de 10 employés ou chiffre d'affaires inférieur à 1 M\$).*

\* Les répondants devaient classer en ordre d'importance les trois éléments considérés comme étant les plus importants. Parmi les trois éléments considérés comme étant les plus importants, le manque d'adhésion ou de motivation de la part de l'exécutif est l'élément qui a été classé le plus souvent en premier ordre d'importance.

Faits saillants

## Les entreprises identifient **la formation et l'accompagnement dans les demandes de subvention/financement** comme les principaux leviers pour l'intégration d'une stratégie de transition verte



**47 %**

des entreprises estiment que la formation (ex. conférences d'affaires, webinaires et ateliers avec des experts en transition verte) est un levier prioritaire dans l'intégration d'une stratégie de transition verte.

**La formation, les événements de réseautage et d'information** avec d'autres entreprises engagées dans la transition verte sont les leviers les plus populaires chez les **entreprises de moins de 500 employés**.

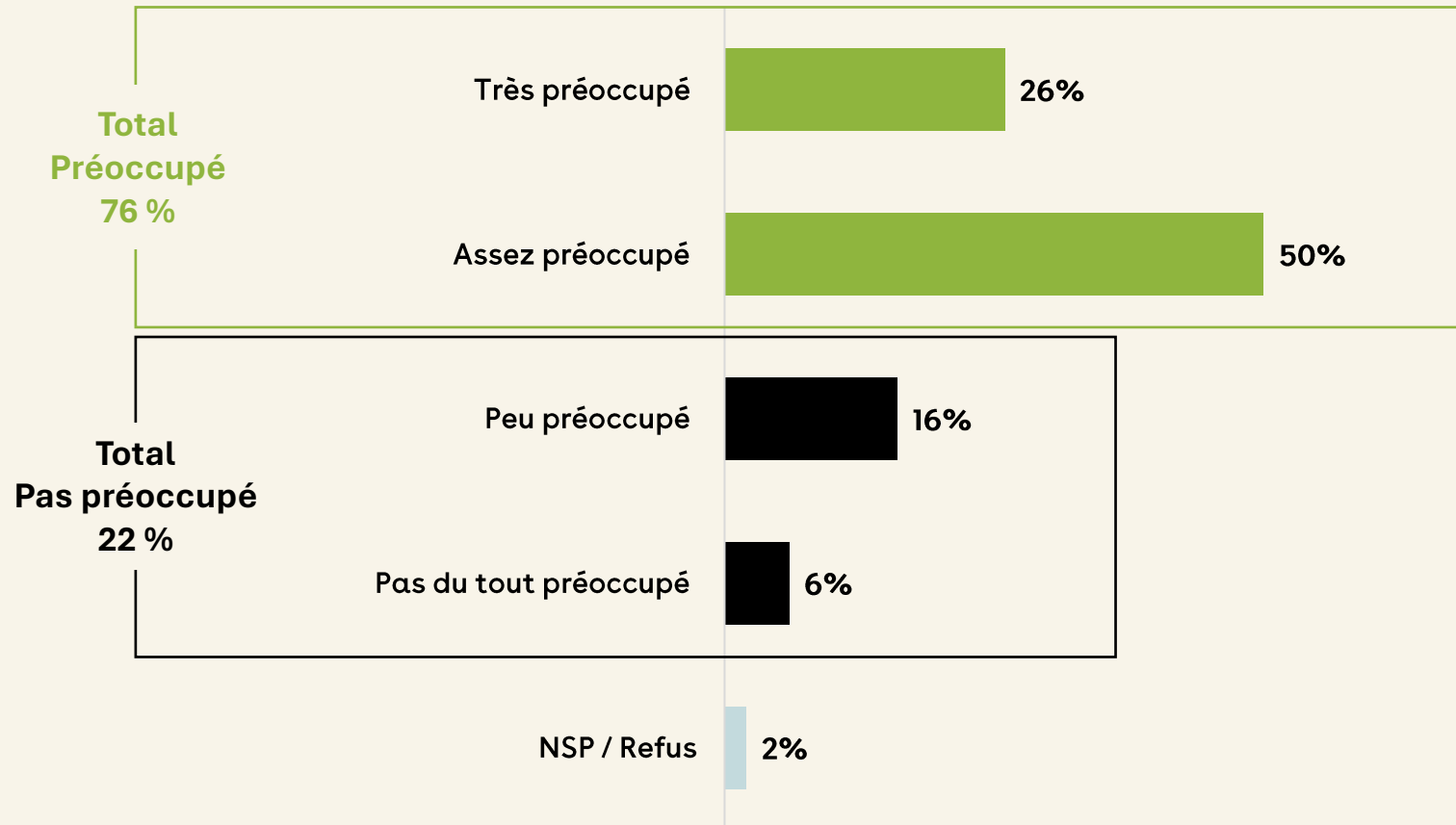
Chez les entreprises **de plus de 500 employés**, les leviers stratégiques sont l'accompagnement **dans les demandes de subvention/financement du gouvernement ainsi que des guides des meilleures pratiques**.

# Résultats détaillés

# 1. Perception des entreprises à l'égard des considérations environnementales



# Les entreprises du Grand Montréal restent préoccupées par la crise climatique... mais moins qu'avant



76 %

des répondants sont **préoccupés par la crise climatique**. Ce pourcentage est encore plus élevé chez les répondants qui occupent un *poste de direction* (80 %).

Ces chiffres soulignent un recul de l'inquiétude climatique en entreprise, notamment en raison du contexte d'incertitude économique et politique.

En 2022, 90 % des répondants se disaient préoccupés, alors qu'en 2025, ce chiffre tombe à 76 %.

Q1. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par la crise climatique?

Base : Tous les répondants (n=661)

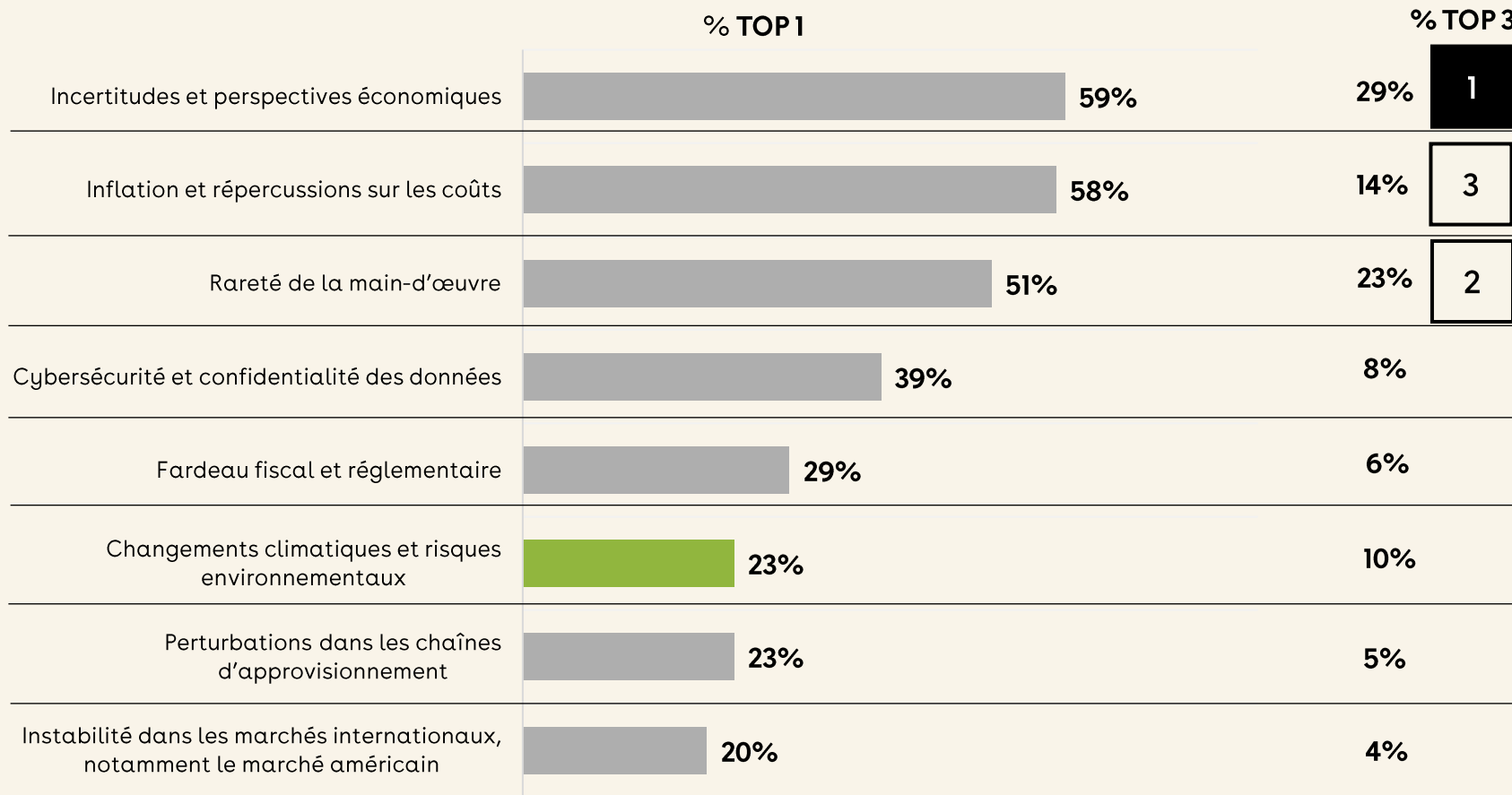
# Préoccupation face à la crise climatique

	TOTAL			NOMBRE D'EMPLOYÉS				CHIFFRE D'AFFAIRES BRUT				POUVOIR DÉCISIONNEL	
	2022	2024	2025	Moins de 10	10 à 99	100 à 499	500 et plus	Moins de 1M\$	1 à 9,9M\$	10 à 99,9M\$	100M\$ et plus	Oui	Non
n=	323	496	661	65	153	131	284	36	76	92	187	276	385
<b>TOTAL PRÉOCCUPÉ</b>	<b>90%</b>	<b>81%</b>	<b>76%↓</b>	72%	78%	<b>69%</b>	78%	78%	76%	68%	79%	<b>80%</b>	<b>73%</b>
Très préoccupé	<b>66%</b>	<b>35%</b>	<b>26%↓</b>	32%	31%	25%	22%	<b>50%</b>	30%	27%	22%	<b>32%</b>	<b>22%</b>
Assez préoccupé	<b>24%</b>	<b>46%</b>	<b>50%</b>	40%	47%	44%	<b>56%</b>	<b>28%</b>	46%	41%	<b>56%</b>	48%	51%
<b>TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ</b>	<b>8%</b>	<b>17%</b>	<b>23%</b>	25%	20%	<b>30%</b>	21%	22%	24%	30%	20%	20%	24%
Peu préoccupé	<b>6%</b>	<b>13%</b>	<b>16%</b>	20%	14%	21%	15%	14%	11%	20%	16%	14%	17%
Pas du tout préoccupé	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>	5%	5%	9%	6%	8%	<b>13%</b>	11%	5%	5%	7%
<b>NSP / Refus</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	3%	3%	2%	1%	0%	0%	1%	1%	<b>0%</b>	<b>3%</b>

**Q1. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par la transition écologique?**

Base: Tous les répondants (n=661)

# Les enjeux les plus importants pour les entreprises sont liés au contexte économique



*L'incertitude économique, l'inflation et la main-d'œuvre dominent les préoccupations des entreprises.*

Les enjeux environnementaux, bien qu'importants, restent en retrait (23 %), suggérant que les entreprises sont préoccupées davantage par leur survie à court terme.

**16 %**

des entreprises doivent ralentir leurs initiatives de transition verte à cause de l'instabilité du contexte économique et politique.

**62 %**

La majorité des entreprises gardent le cap et maintiennent la cadence de leur transition verte malgré le contexte économique incertain.

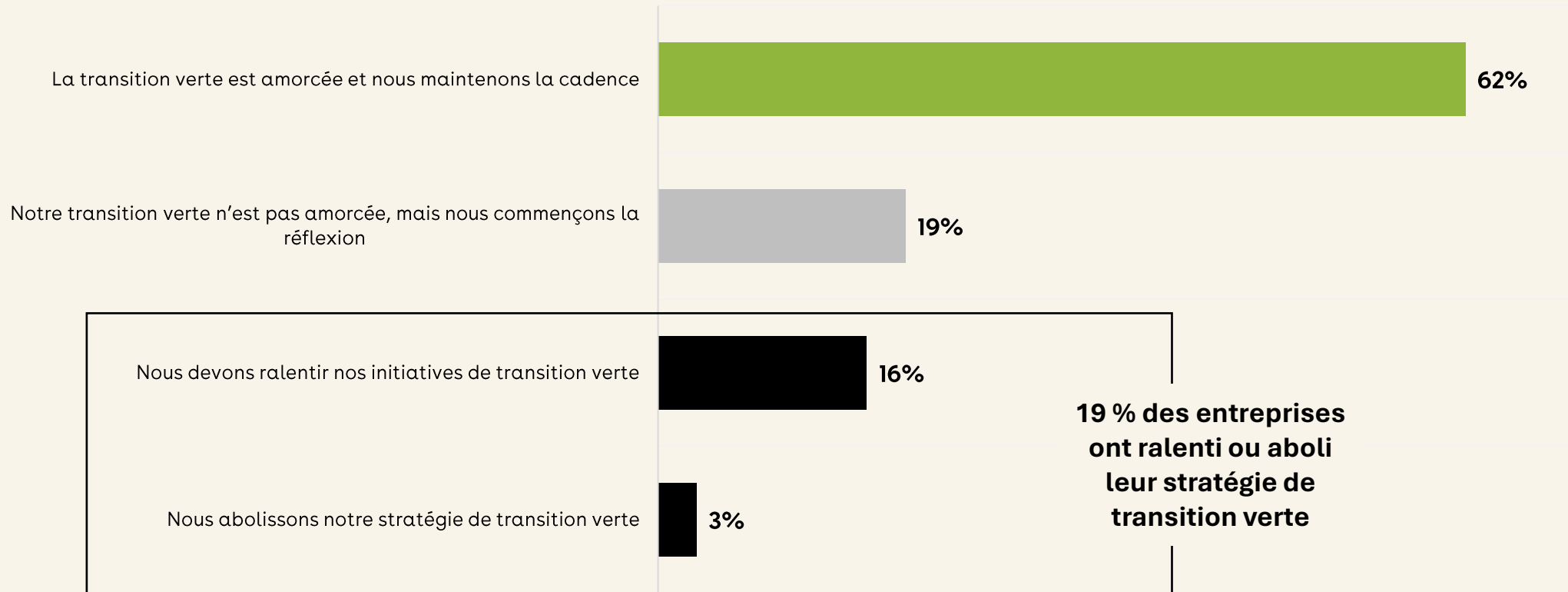
**Q4. Quels sont les enjeux les plus importants pour votre entreprise? Veuillez classer les choix suivants par ordre d'importance.\***

**Base : Tous les répondants (n=661)**

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

\*Les répondants devaient classer en ordre d'importance les trois éléments considérés comme étant les plus importants. Parmi les trois éléments considérés comme étant les plus importants, l'incertitude économique est l'élément qui a été classé le plus souvent en premier ordre d'importance.

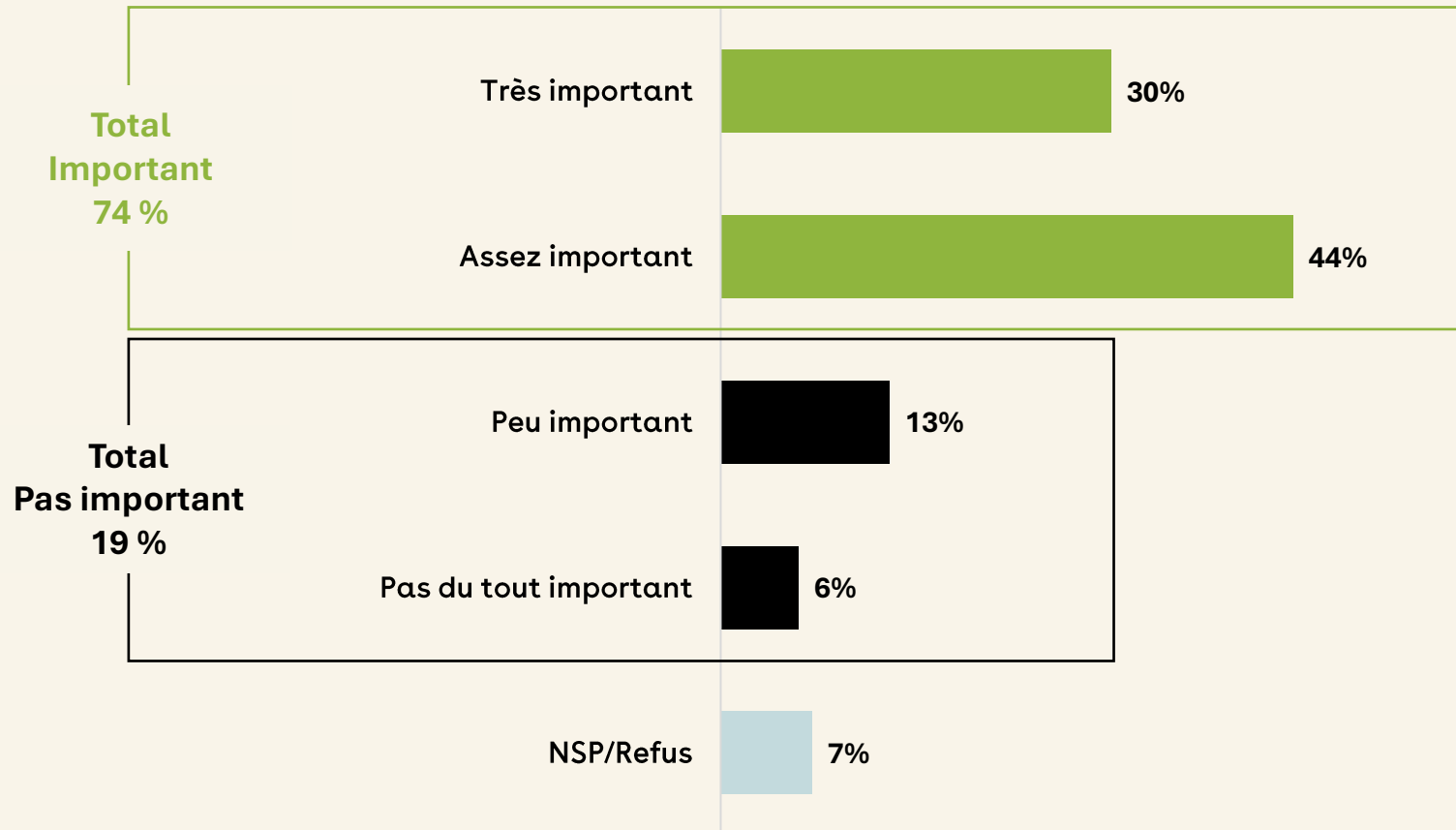
# Malgré l'instabilité du contexte économique et politique, les entreprises gardent le cap sur la transition verte



Q5. L'instabilité du contexte économique et politique préoccupe actuellement le milieu des affaires. Comment cette situation affecte-t-elle votre capacité à entamer rapidement ou à poursuivre la transition verte de votre entreprise?

Base : Tous les répondants (n=661)

## Les entreprises du Grand Montréal jugent important d'entamer leur virage vert



**74 %**  
des répondants jugent important d'entamer ou de réussir leur virage vert.

Ce niveau augmente et atteint **79 %** chez les entreprises de plus de 500 employés.

Q2. Dans quelle mesure jugez-vous important que votre entreprise entame ou réussisse son virage vert?

Base : Tous les répondants (n=661)

## Importance d'entamer ou de réussir un virage vert

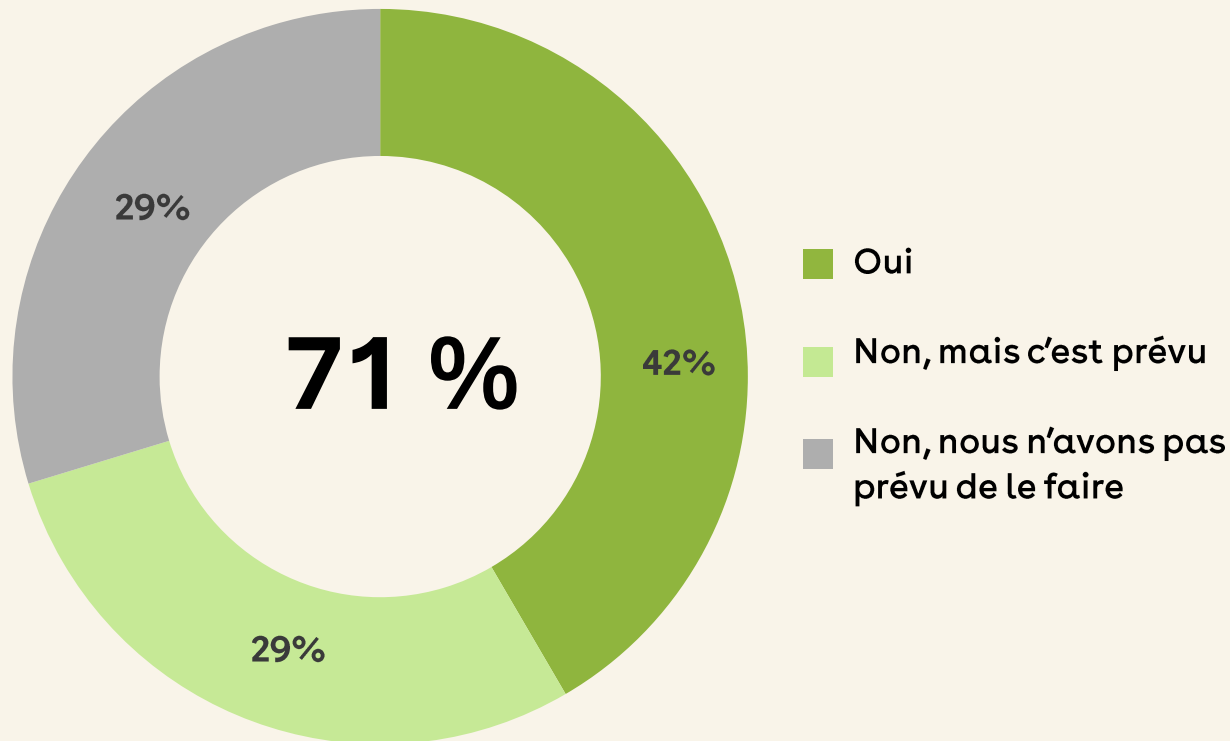
	TOTAL			NOMBRE D'EMPLOYÉS				CHIFFRE D'AFFAIRES BRUT				POUVOIR DÉCISIONNEL	
	2022	2024	2025	Moins de 10	10 à 99	100 à 499	500 et plus	Moins de 1M\$	1 à 9,9M\$	10 à 99,9M\$	100M\$ et plus	Oui	Non
n=	323	496	661	65	153	131	284	36	76	92	187	276	385
<b>TOTAL IMPORTANT</b>	<b>95%</b>	<b>87%</b>	<b>74%</b>	65%	74%	76%	<b>79%</b>	75%	71%	74%	76%	72%	76%
Très important	<b>81%</b>	<b>49%</b>	<b>30%</b>	31%	28%	26%	33%	39%	28%	25%	33%	<b>34%</b>	<b>27%</b>
Assez important	<b>14%</b>	<b>38%</b>	<b>44%</b>	34%	46%	50%	45%	36%	43%	49%	43%	<b>38%</b>	<b>49%</b>
<b>TOTAL PEU/PAS IMPORTANT</b>	<b>4%</b>	<b>10%</b>	<b>19%</b>	23%	19%	18%	18%	19%	24%	23%	20%	21%	17%
Peu important	<b>2%</b>	<b>7%</b>	<b>13%</b>	12%	16%	13%	12%	6%	14%	14%	16%	16%	11%
Pas du tout important	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>6%</b>	11%	3%	5%	6%	<b>14%</b>	9%	9%	4%	6%	6%
<b>NSP/Refus</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>7%</b>	12%	7%	6%	<b>4%</b>	6%	5%	3%	<b>4%</b>	7%	8%

Q2. Dans quelle mesure jugez-vous important que votre entreprise entame ou réussisse son virage vert?

Base : Tous les répondants (n=661)

## **2. Intégration des considérations environnementales aux stratégies d'affaires**

## Près de la moitié des entreprises ont déjà intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires



**71 %**

des entreprises ont intégré ou prévoient intégrer des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires.

**42 %**

des entreprises ont déjà intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires.

*De manière générale, le niveau d'intégration de facteurs environnementaux est significativement supérieur chez les entreprises comptant 500 employés et plus et ayant un chiffre d'affaires de 100 M\$ et plus.*

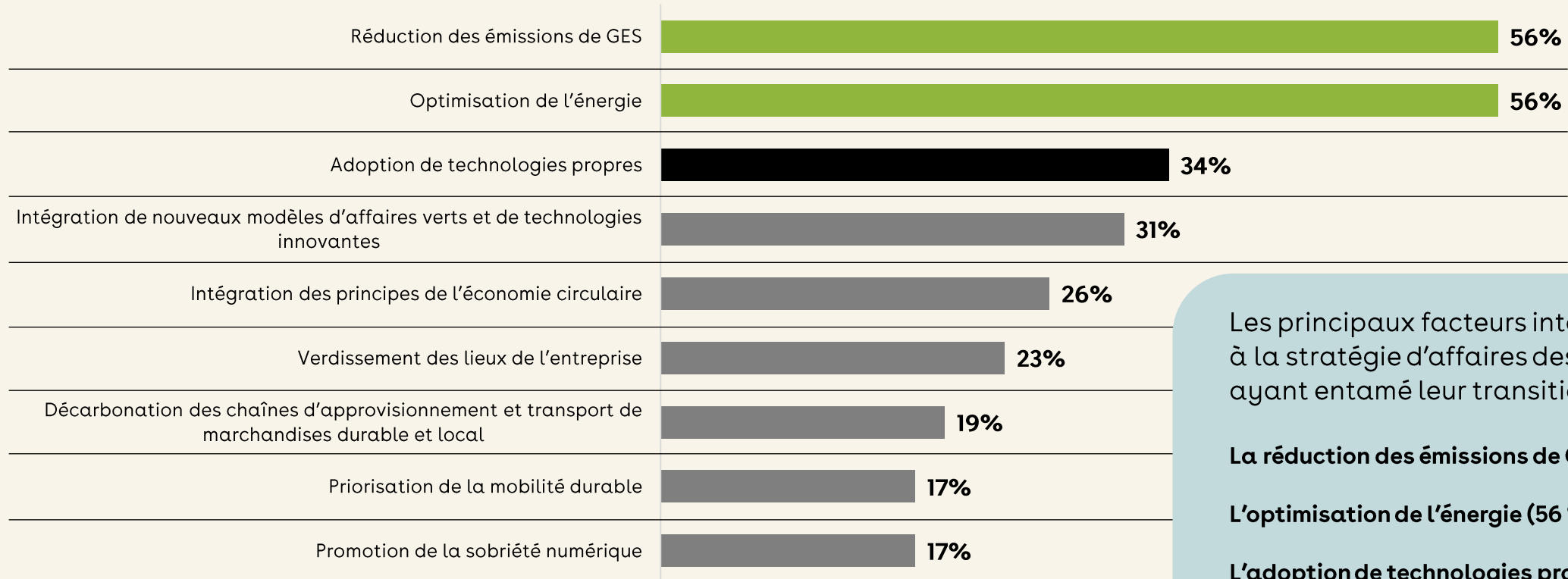
Q7. Parlons maintenant de l'intégration de facteurs environnementaux (qui comprennent notamment la gestion de l'empreinte carbone de l'entreprise).

Plus concrètement, votre entreprise a-t-elle intégré des facteurs environnementaux à sa stratégie d'affaires?

Base : Tous les répondants (n=661)



## Facteurs environnementaux intégrés à la stratégie d'affaires



Les principaux facteurs intégrés à la stratégie d'affaires des entreprises ayant entamé leur transition verte sont :

**La réduction des émissions de GES (56 %)**

**L'optimisation de l'énergie (56 %)**

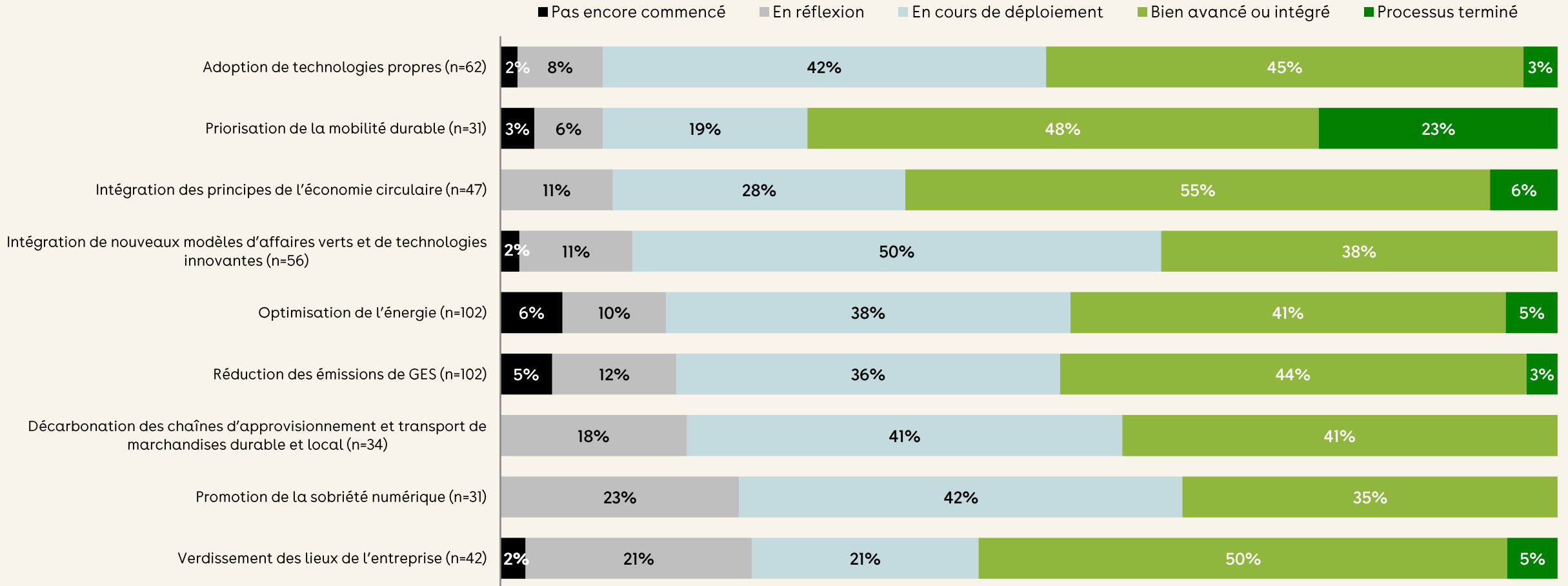
**L'adoption de technologies propres (34 %)**

Q7B. Quels facteurs environnementaux votre entreprise a-t-elle intégrés à sa stratégie d'affaires? - Mentions multiples\*

Base : Les répondants qui ont intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires (n=182)

\*Étant donné que les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse, le total peut être supérieur à 100 %.

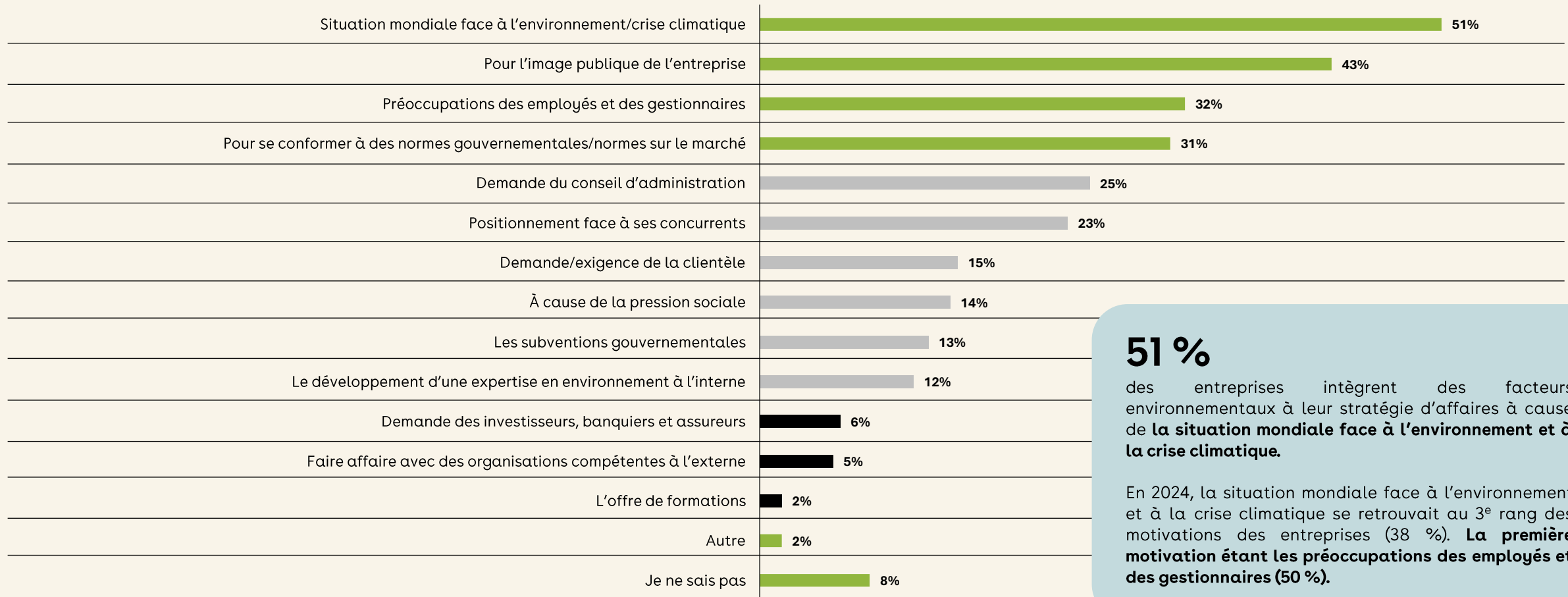
## Niveau d'avancement des facteurs environnementaux



Q7C. Pour chacun des facteurs environnementaux sélectionnés, veuillez indiquer votre niveau d'avancement en choisissant une option parmi les suivantes.

Base : Les répondants qui ont intégré chacun des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires (n=variable)

# Éléments motivant l'intégration de facteurs environnementaux à une stratégie d'affaires



**51 %**

des entreprises intègrent des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires à cause de **la situation mondiale face à l'environnement et à la crise climatique**.

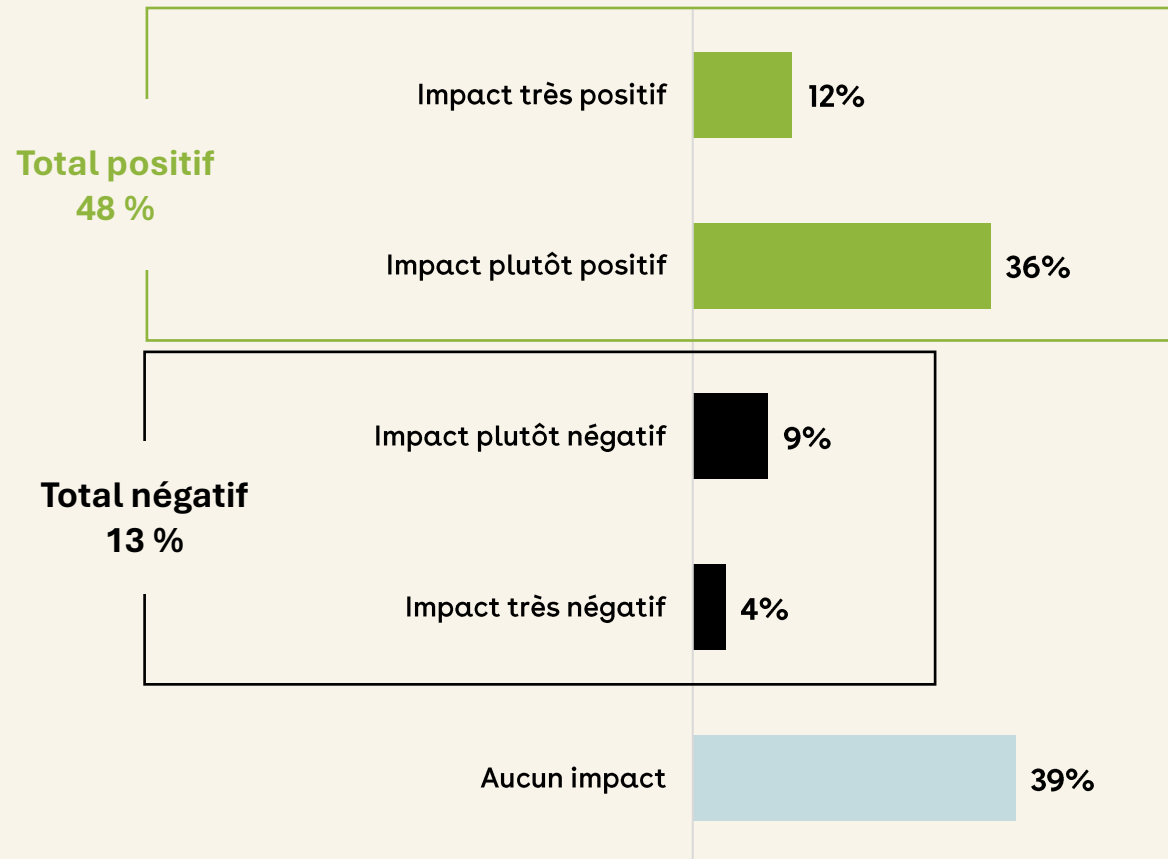
En 2024, la situation mondiale face à l'environnement et à la crise climatique se retrouvait au 3<sup>e</sup> rang des motivations des entreprises (38 %). **La première motivation étant les préoccupations des employés et des gestionnaires (50 %).**

Q8. Qu'est-ce qui a amené votre entreprise à intégrer des facteurs environnementaux à sa stratégie d'affaires? - Mentions multiples\*

Base : Les répondants qui ont intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires (n=182)

\* PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

## La transition verte a un impact positif sur la compétitivité des entreprises

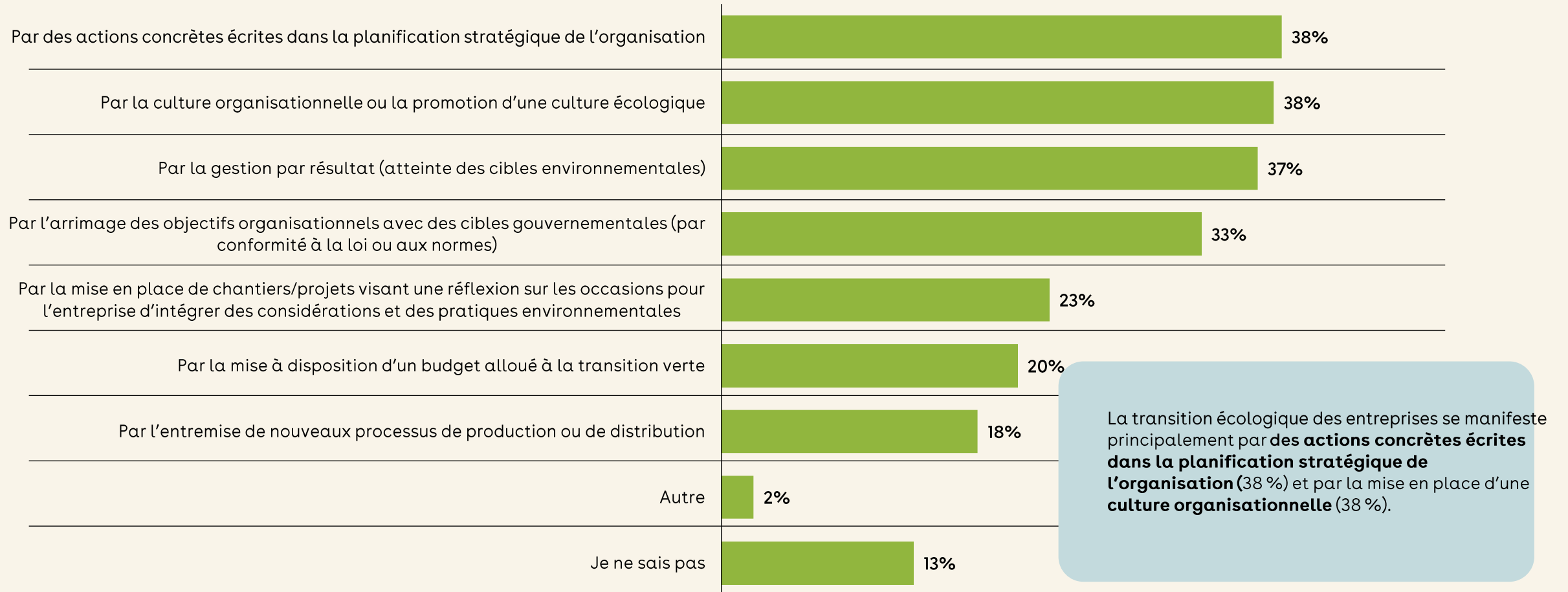


48 %

des entreprises évaluent que **la transition verte a un impact positif sur la compétitivité** de leur entreprise dans leur secteur d'activité.

# 3. Mise en œuvre de la transition écologique dans les entreprises

## Les manières dont se manifeste la transition au sein des entreprises

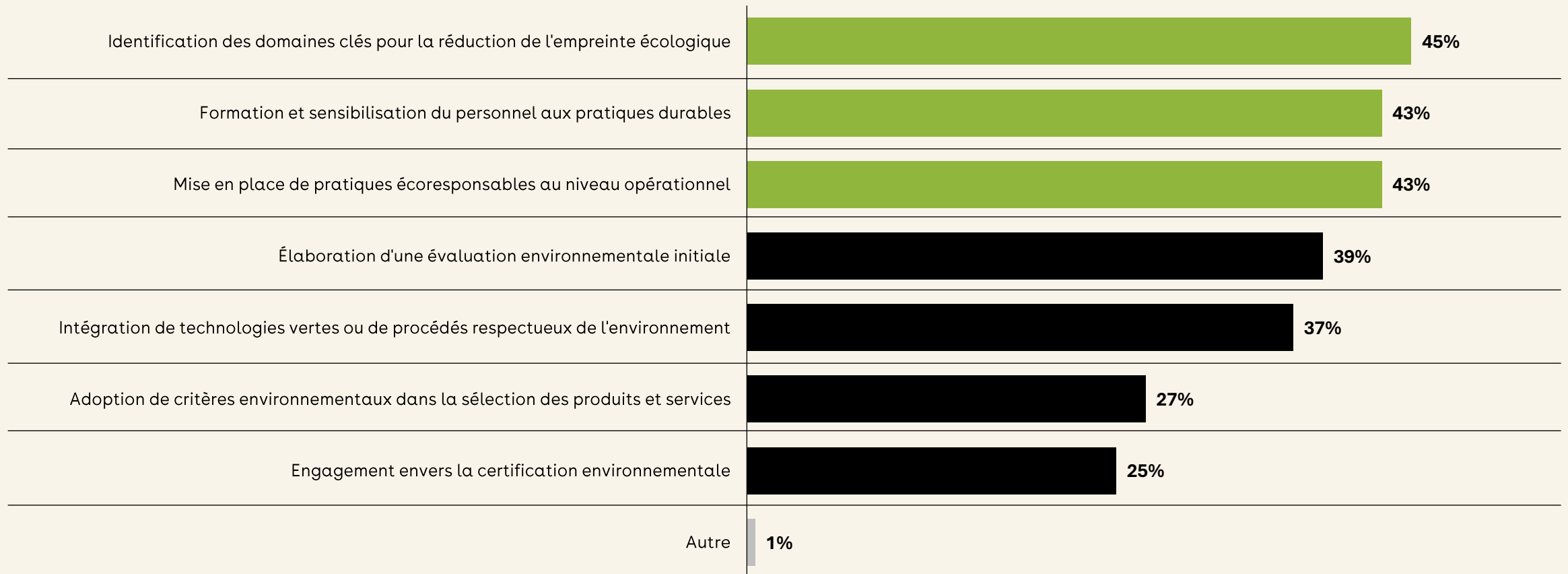


Q10. Comment l'intégration d'une stratégie de transition verte se manifeste-t-elle au sein de votre entreprise? - Mentions multiples\*

Base : Les répondants qui ont intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires (n=182)

\*Étant donné que les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse, le total peut être supérieur à 100 %.

## Premières étapes concrètes de la démarche de transition verte

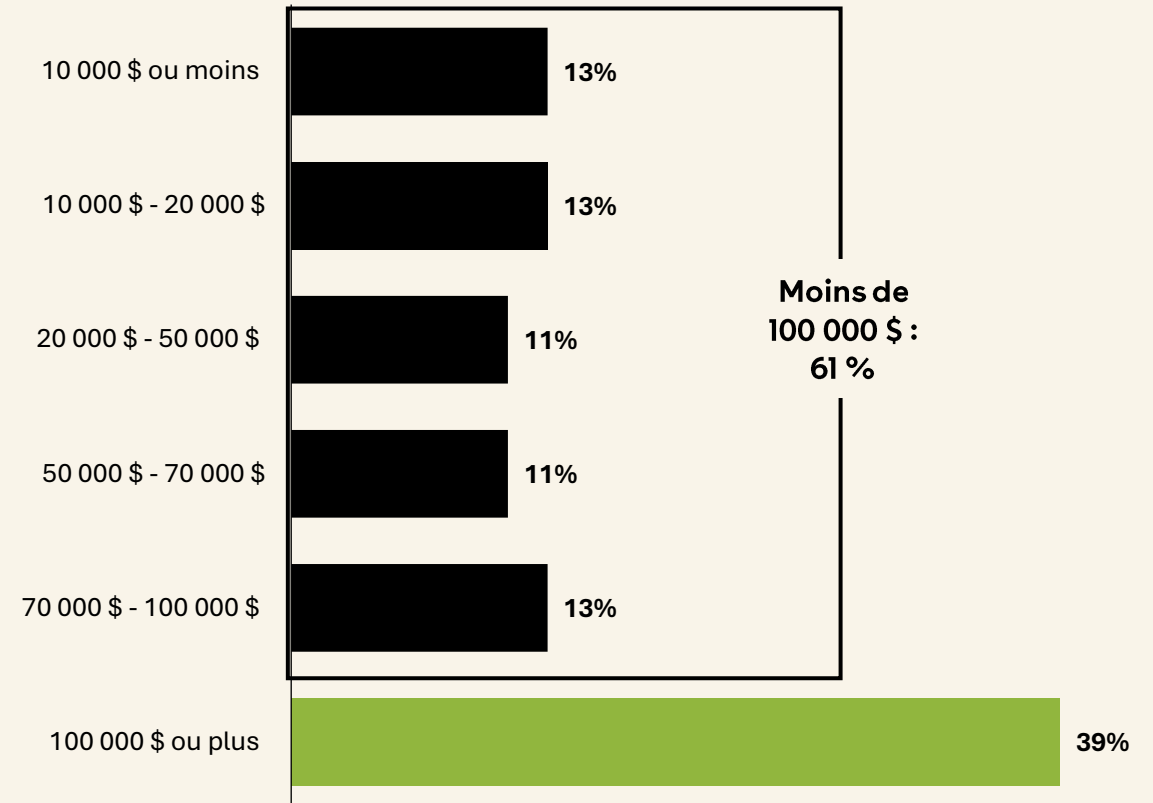
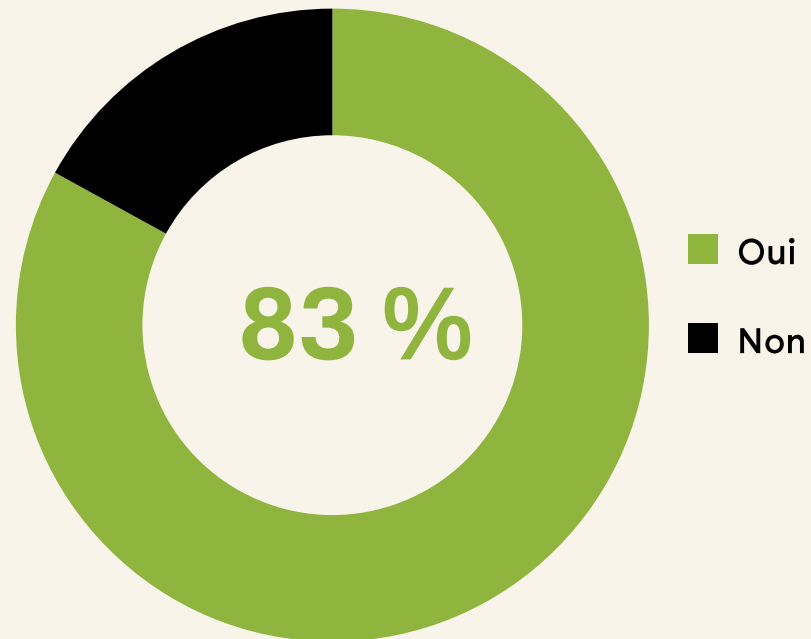


Q12. Quelles ont été les premières étapes concrètes de votre démarche de transition verte au sein de votre entreprise? – Mentions multiples\*

Base : Les répondants qui ont intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires (n=182)

\*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100 %.

## La majorité des entreprises (83 %) possèdent un budget consacré à la transition verte



Q11. Est-ce qu'un budget est consacré à la transition verte de votre entreprise?

Base : Les répondants qui ont intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires (n=182)

Q11b. Avez-vous une idée générale du budget qui est consacré à la transition écologique?

Base : Les entreprises qui ont mis à disposition un budget alloué à la transition écologique (n=104)

Parmi les entreprises qui ont budget dédié, 61 % l'estiment inférieur à 100 000 \$ et 39 % au-dessus de ce montant



## Budget consacré à la transition verte

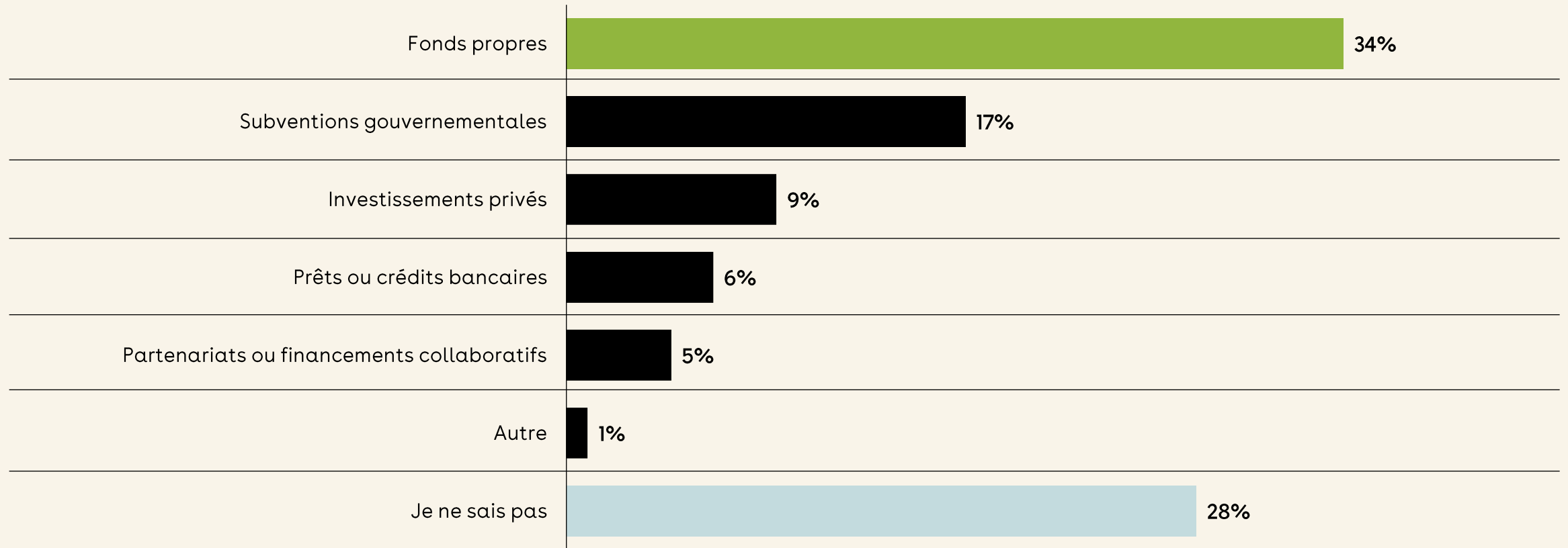
	TOTAL 2025	NOMBRE D'EMPLOYÉS				CHIFFRE D'AFFAIRES BRUT				POUVOIR DÉCISIONNEL	
		Moins de 10	10 à 99	100 à 499	500 et plus	Moins de 1 M\$	1 à 9,9 M\$	10 à 99,9 M\$	100 M\$ et plus	Oui	Non
n=	182	182	14*	35	34	98	13*	18*	25*	68	84
<b>Oui</b>	<b>60 %</b>	50 %	74 %	53 %	58 %	46 %	61 %	56 %	66 %	<b>69 %</b>	<b>52 %</b>
<b>Non</b>	<b>12 %</b>	21 %	14 %	12 %	9 %	23 %	28 %	24 %	6 %	14 %	9 %
<b>NSP/Refus</b>	<b>29 %</b>	29 %	<b>11 %</b>	35 %	33 %	31 %	11 %	20 %	28 %	<b>17 %</b>	<b>39 %</b>

Q11. Est-ce qu'un budget est consacré à la transition verte de votre entreprise?

Base : Les répondants qui ont intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires (n=182)

\*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

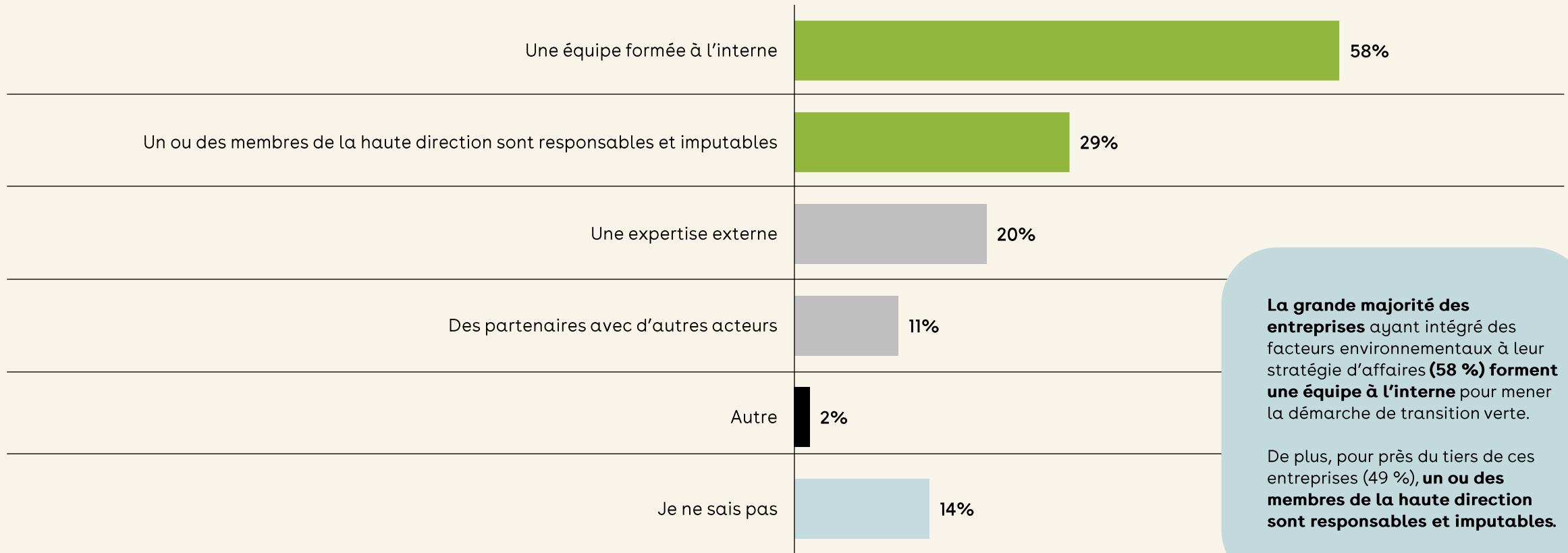
## Financement de la transition verte



Q11C. Comment financez-vous la transition verte de votre entreprise?

Base : Les répondants dont l'organisation a un budget consacré à la transition verte (n=109)

## La majorité des entreprises misent sur l'expertise interne pour réaliser leur virage vert



**La grande majorité des entreprises** ayant intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires (**58 %**) **forment une équipe à l'interne** pour mener la démarche de transition verte.

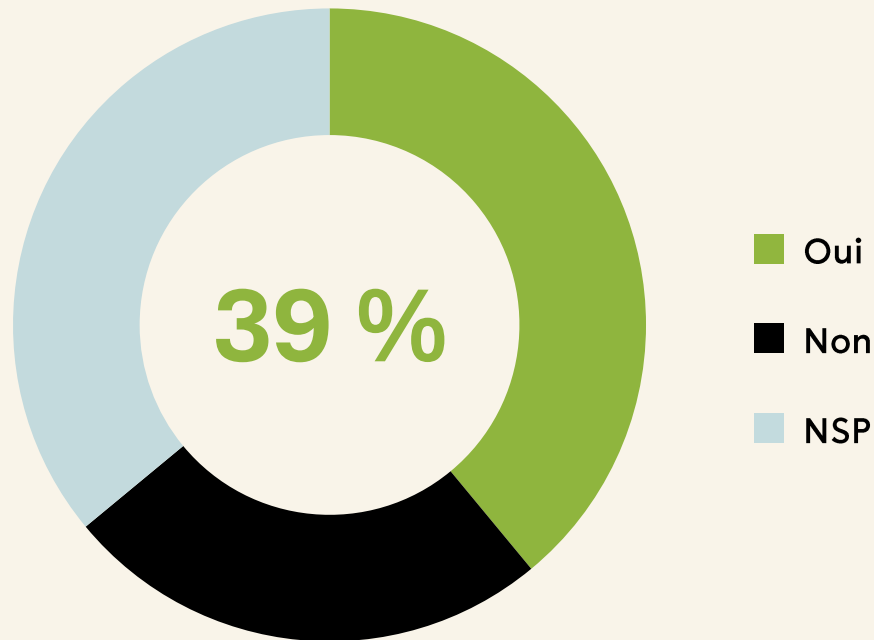
De plus, pour près du tiers de ces entreprises (49 %), **un ou des membres de la haute direction sont responsables et imputables.**

Q9. Qui est responsable de mener la démarche de transition verte de votre entreprise? - Mentions multiples\*

Base : Les répondants qui ont intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires (n=182)

\*Étant donné que les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse, le total peut être supérieur à 100 %.

## Utilisation de ressources externes pour la transition écologique



De manière générale, **les entreprises de petite taille semblent significativement moins faire appel à des ressources externes pour les accompagner**, de même que celles qui ont un chiffre d'affaires brut de moins d'un million.

Q7. Parlons maintenant de l'intégration de facteurs environnementaux (qui comprennent notamment la gestion de l'empreinte carbone de l'entreprise). Plus concrètement, votre entreprise a-t-elle intégré des facteurs environnementaux à sa stratégie d'affaires?

Base : Tous les répondants (n=661)

## Accompagnement par des ressources externes

	TOTAL 2024	TOTAL 2025	NOMBRE D'EMPLOYÉS				CHIFFRE D'AFFAIRES BRUT				POUVOIR DÉCISIONNEL	
			Moins de 10	10 à 99	100 à 499	500 et plus	Moins de 1 M\$	1 à 9,9 M\$	10 à 99,9 M\$	100 M\$ et plus	Oui	Non
n=	204	182	14*	35	34	98	13*	18*	25*	68	276	385
<b>Oui</b>	43 %	39 %	29 %	49 %	41 %	37 %	31 %	44 %	60 %	41 %	54 %	27 %
<b>Non</b>	38 %	25 %	50 %	43 %	21 %	15 %	46 %	50 %	32 %	18 %	32 %	18 %
<b>NSP/Refus</b>	20 %	36 %	21 %	9 %	38 %	48 %	23 %	6 %	8 %	41 %	14 %	55 %

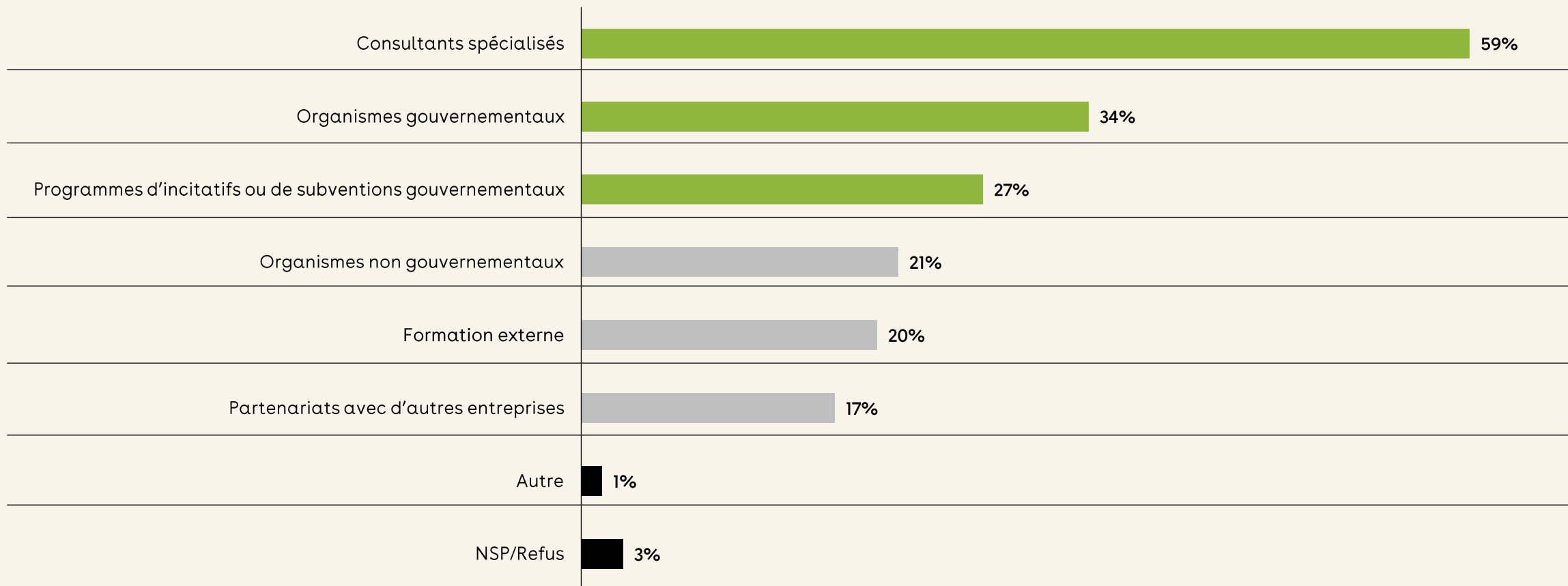
Q13. Votre entreprise a-t-elle fait appel à des ressources externes afin de l'accompagner dans ses efforts de transition verte?

Base : Les répondants qui ont intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires (n=182)

\*Étant donné le nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

## Ressources externes utilisées

Parmi les entreprises qui utilisent des ressources externes

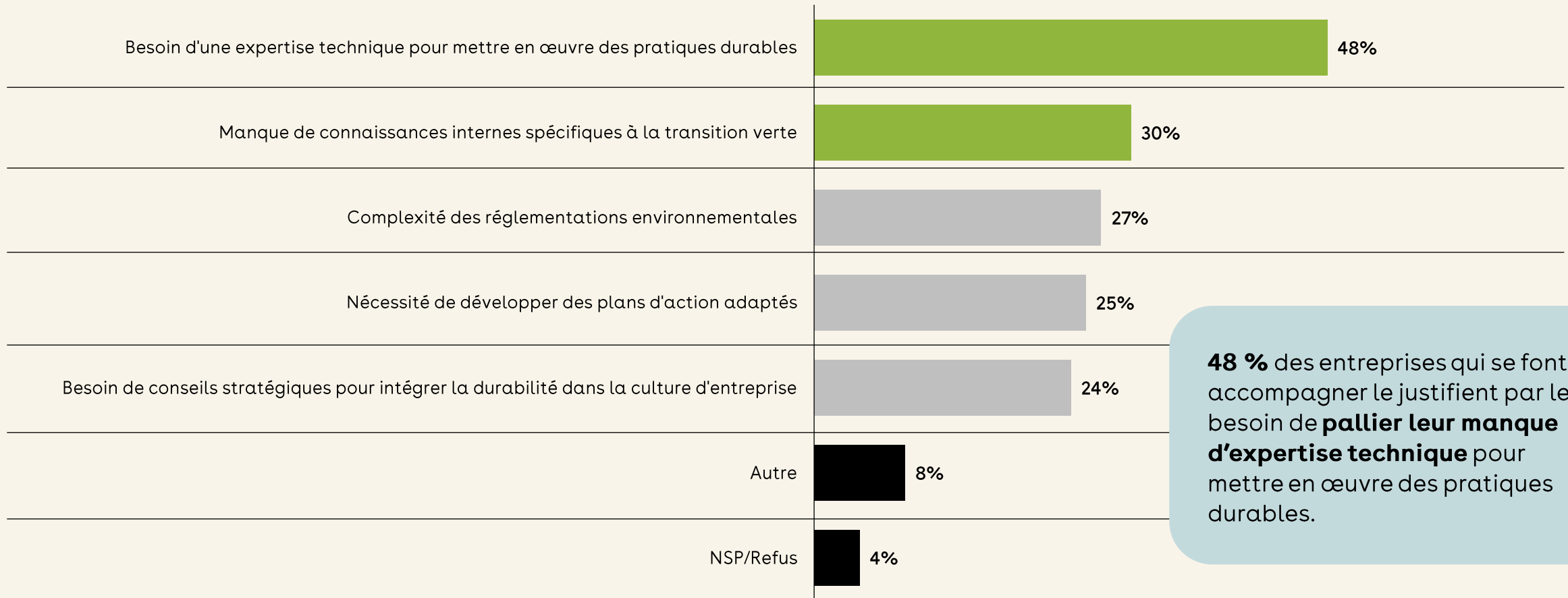


Q13B. À quel(s) type(s) de ressources votre entreprise a-t-elle eu recours pour l'accompagner dans ses efforts de transition verte? - Mentions multiples\*

Base : Les répondants dont l'organisation est accompagnée par des ressources externes (n=71)

\*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100 %.

## Raisons de recourir à un accompagnement Parmi les entreprises qui utilisent des ressources externes



**48 %** des entreprises qui se font accompagner le justifient par le besoin de **pallier leur manque d'expertise technique** pour mettre en œuvre des pratiques durables.

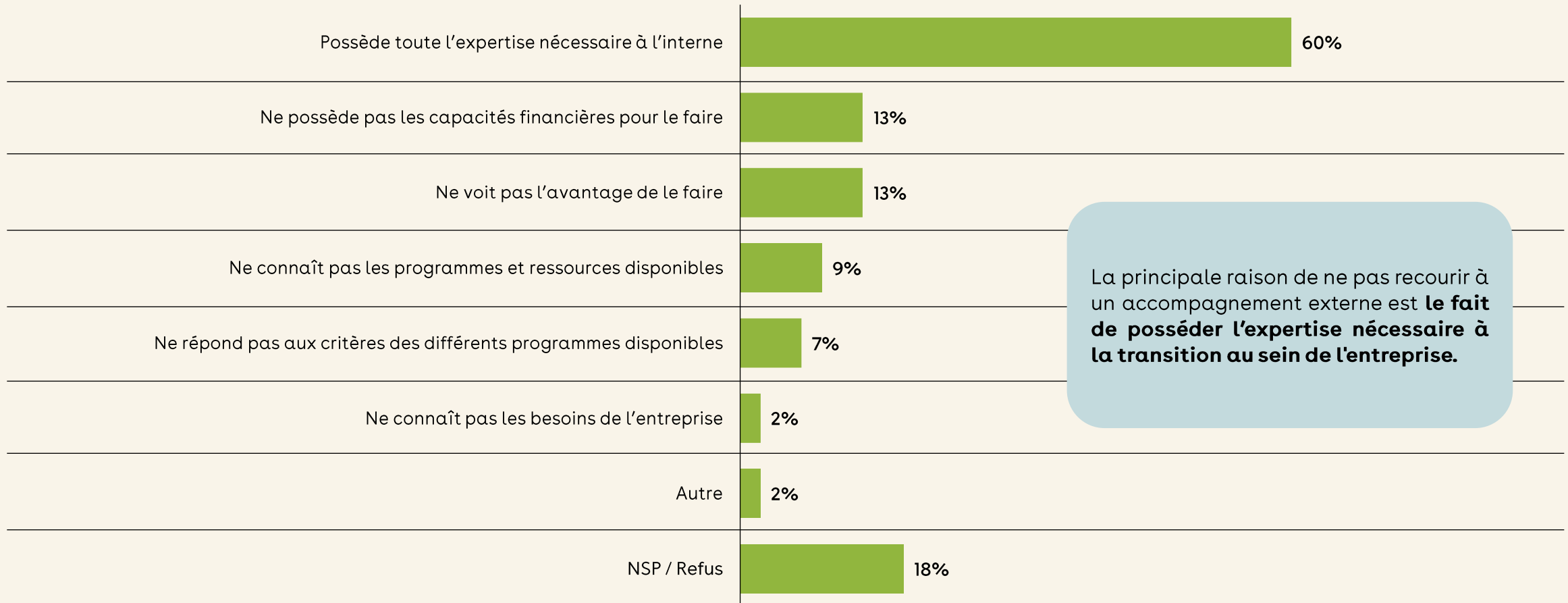
Q13C. Pour quelles raisons votre entreprise a-t-elle dû solliciter un accompagnement dans le cadre de sa transition verte? - Mentions multiples\*

Base : Les répondants dont l'organisation est accompagnée par des ressources externes (n=71)

\*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100 %.

# Raisons de ne pas recourir à un accompagnement

## Parmi les entreprises qui n'utilisent pas de ressources externes



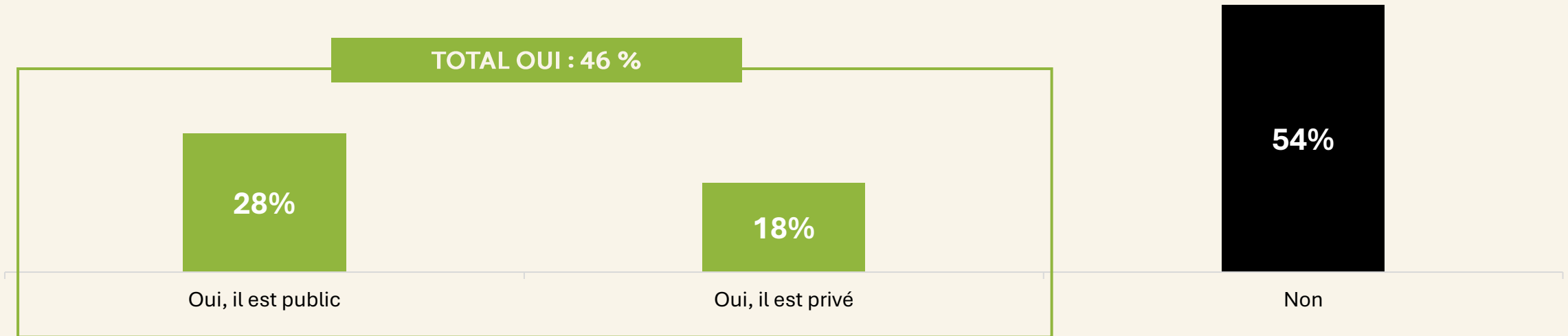
Q13D. Pour quelles raisons votre entreprise n'a-t-elle pas sollicité d'accompagnement dans le cadre de sa transition verte? - Mentions multiples\*

Base : Les répondants dont l'organisation n'est pas accompagnée par des ressources externes (n=45)

\*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100 %.



## Rapport de responsabilité sociale des entreprises ou environnemental



**46 %**

des entreprises ont élaboré un rapport de responsabilité sociale des entreprises ou environnemental pour communiquer leurs progrès et engagements en matière de transition verte.

Q12B. Votre entreprise élabore-t-elle un rapport de responsabilité sociale des entreprises (RSE) ou environnemental pour communiquer ses progrès et engagements en matière de transition verte?

Base : Tous les répondants (n=661) -Excluant les NSP/Refus

# Rapport de responsabilité sociale des entreprises ou environnemental

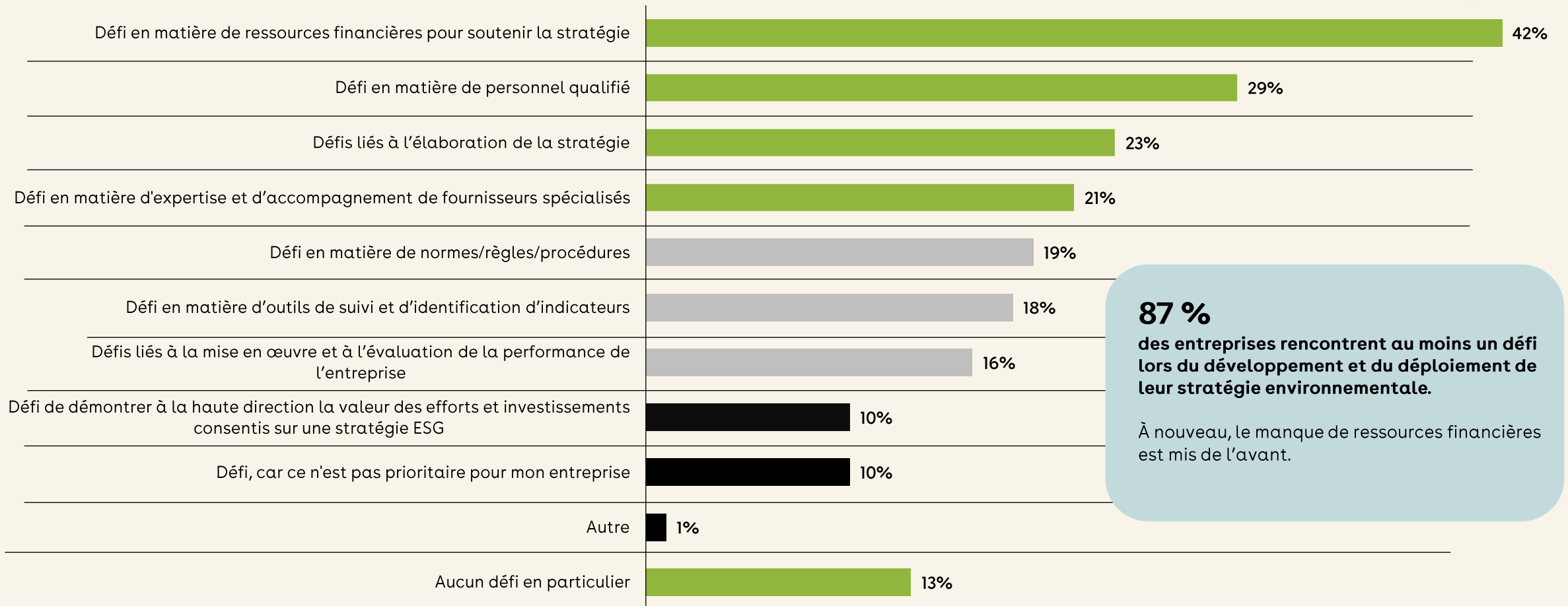
	2025	NOMBRE D'EMPLOYÉS				CHIFFRE D'AFFAIRES BRUT				POUVOIR DÉCISIONNEL	
		Moins de 10	10 à 99	100 à 499	500 et plus	Moins de 1M\$	1 à 9,9M\$	10 à 99,9M\$	100M\$ et plus	Oui	Non
n=	496	80	158	87	159	77	93	73	114	273	223
<b>TOTAL OUI</b>	<b>27 %</b>	<b>12 %</b>	26 %	23 %	<b>35 %</b>	14 %	<b>38 %</b>	<b>42 %</b>	<b>36 %</b>	<b>36 %</b>	<b>21 %</b>
<b>NON</b>	<b>33 %</b>	<b>68 %</b>	<b>42 %</b>	35 %	<b>21 %</b>	<b>67 %</b>	<b>47 %</b>	38 %	<b>26 %</b>	<b>42 %</b>	<b>26 %</b>
Oui, il est public	<b>17 %</b>	<b>5 %</b>	14 %	11 %	<b>24 %</b>	11 %	17 %	20 %	<b>24 %</b>	20 %	15 %
Oui, il est privé	<b>11 %</b>	8 %	12 %	11 %	11 %	3 %	<b>21 %</b>	<b>23 %</b>	13 %	<b>17 %</b>	<b>6 %</b>
<b>NSP / Refus</b>	<b>40 %</b>	<b>20 %</b>	<b>32 %</b>	42 %	<b>44 %</b>	<b>19 %</b>	<b>14 %</b>	<b>20 %</b>	38 %	<b>22 %</b>	<b>53 %</b>

**Q7. Plus concrètement, votre entreprise a-t-elle intégré des facteurs environnementaux à sa stratégie d'affaires?**

Base : Tous les répondants (n=496)

# 4. Défis liés à la transition verte en entreprise

## Les entreprises rencontrent en moyenne deux défis majeurs dans le cadre de leur virage vert : l'accès à des ressources financières et à du personnel qualifié pour soutenir la stratégie



**87 %**

**des entreprises rencontrent au moins un défi lors du développement et du déploiement de leur stratégie environnementale.**

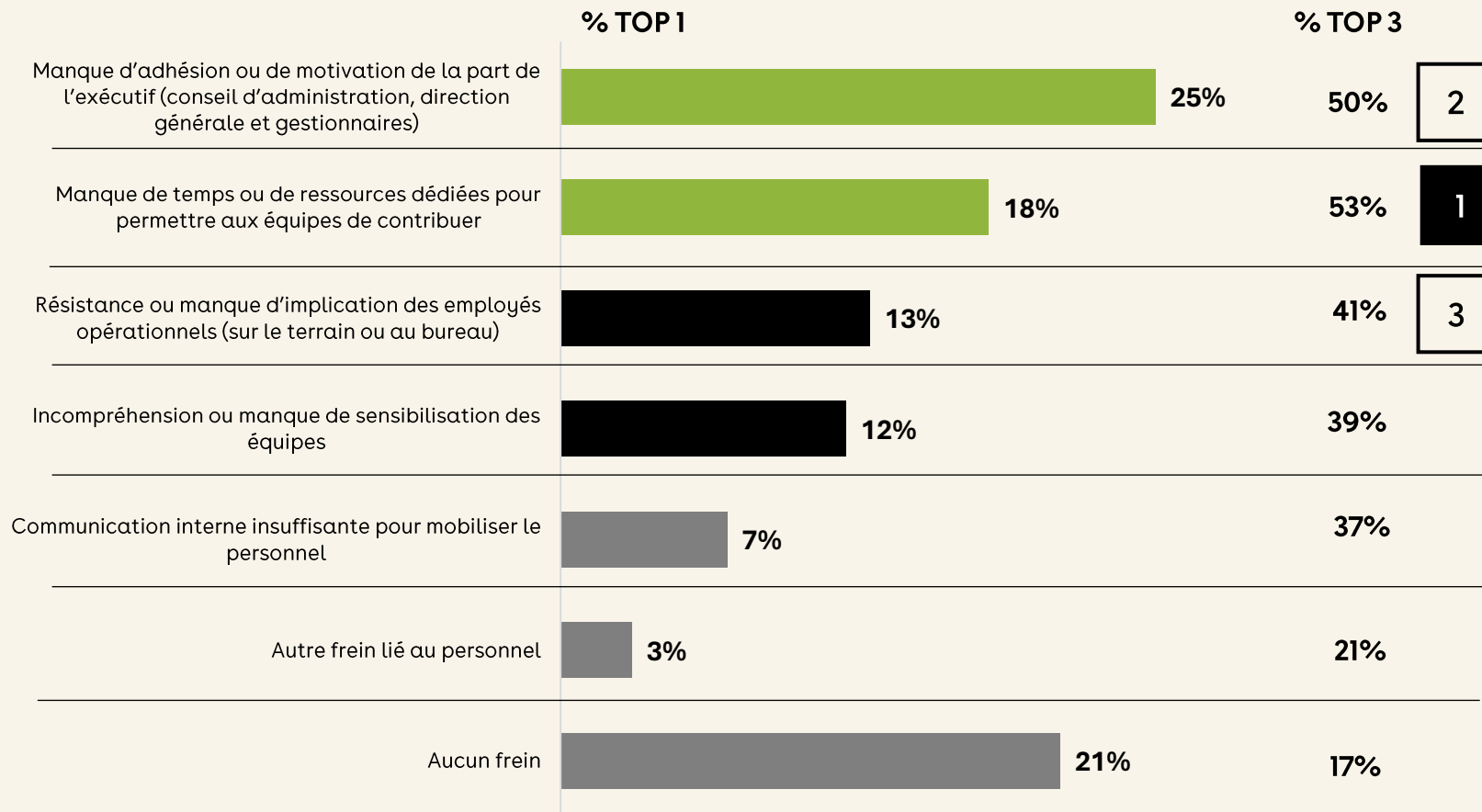
À nouveau, le manque de ressources financières est mis de l'avant.

Q15. Quels défis avez-vous rencontrés en lien avec le développement et le déploiement d'une stratégie intégrant des facteurs environnementaux dans votre entreprise?

Base : Les répondants qui ont intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires (n=182)

\*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100 %.

## Des freins internes qui ralentissent la transition verte



75 %

voient des freins internes à la transition verte, notamment avec le personnel et la stratégie corporative.

**1 entreprise sur 4**

est d'avis que le manque d'adhésion/motivation de la part de l'exécutif (25 %) suivi par le manque de temps/ressources dédiées freine sa transition verte.

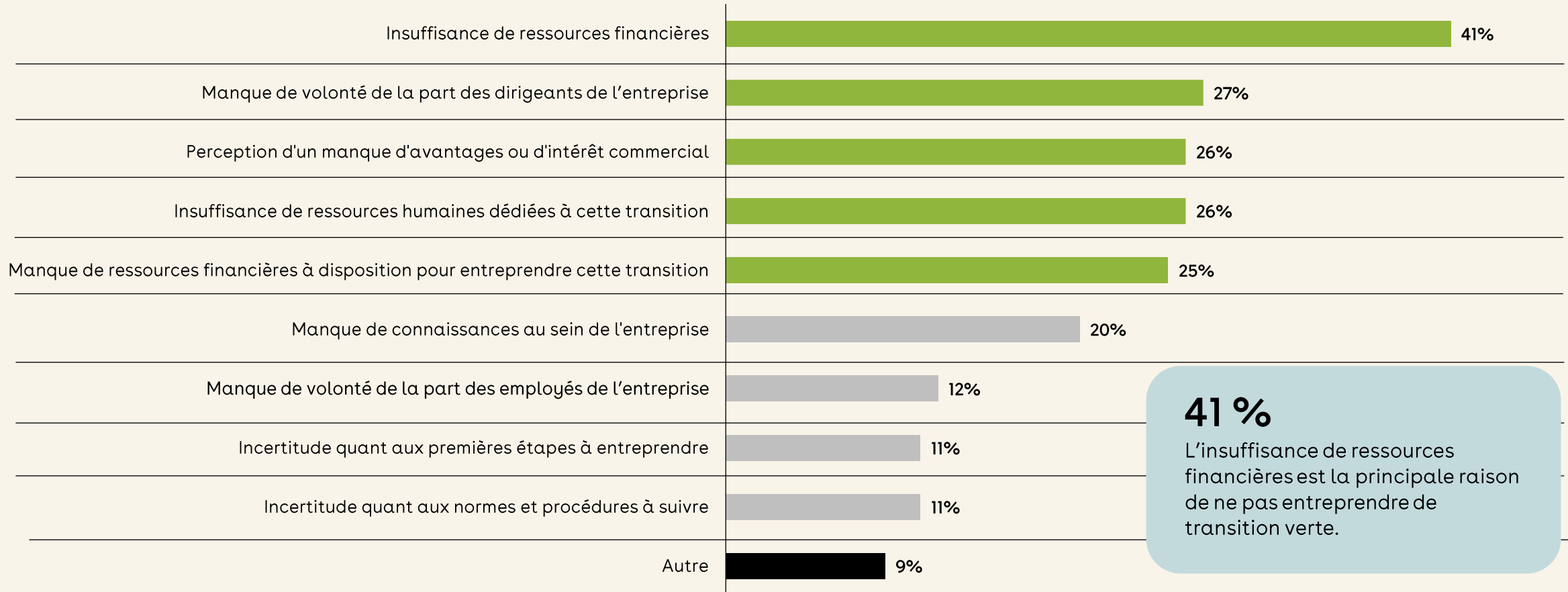
*On retrouve en troisième place la résistance ou le manque d'implication des employés opérationnels - bien que cette dernière soit moins évoquée dans les petites entreprises (moins de 10 employés ou chiffre d'affaires inférieur à 1 M\$).*

**Q9B. Quels sont les principaux freins internes à la transition verte, notamment en lien avec le personnel et la stratégie corporative?**

Base : Tous les répondants (n=496)

\* Les répondants devaient classer en ordre d'importance les trois éléments considérés comme étant les plus importants. Parmi les trois éléments considérés comme étant les plus importants, le manque d'adhésion ou de motivation de la part de l'exécutif est l'élément qui a été classé le plus souvent en premier ordre d'importance.

# Les entreprises manquent de ressources financières et humaines pour entamer leur transition verte



**41 %**

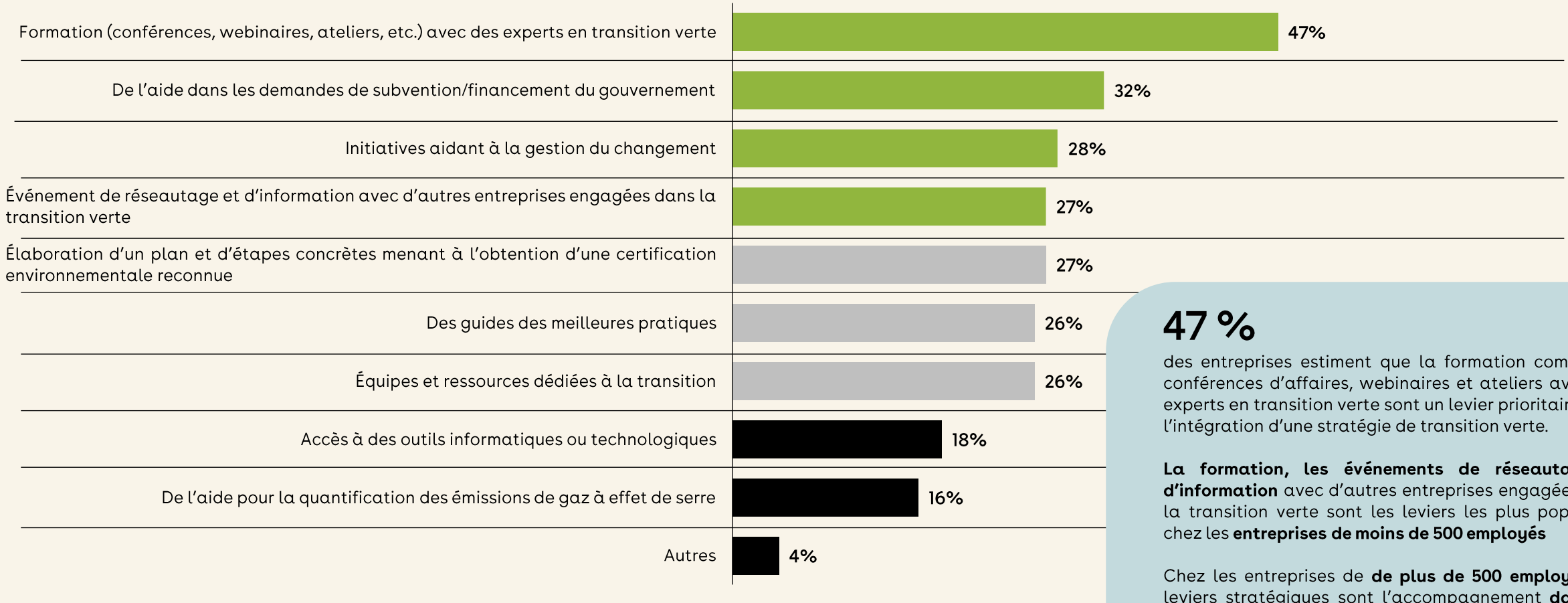
L'insuffisance de ressources financières est la principale raison de ne pas entreprendre de transition verte.

**Q14. Pour quelle(s) raison(s) votre entreprise n'entreprend-elle pas de transition verte? - Mentions multiples\***  
 Base : Les répondants qui n'ont pas intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires (n=256)

\*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100 %.

# 5. Besoins des entreprises dans le cadre de leur transition écologique

## Les entreprises identifient **la formation et l'accompagnement dans les demandes de subvention/financement** comme les principaux leviers pour l'intégration d'une stratégie de transition verte



### 47 %

des entreprises estiment que la formation comme les conférences d'affaires, webinaires et ateliers avec des experts en transition verte sont un levier prioritaire dans l'intégration d'une stratégie de transition verte.

**La formation, les événements de réseautage et d'information** avec d'autres entreprises engagées dans la transition verte sont les leviers les plus populaires chez les **entreprises de moins de 500 employés**

Chez les entreprises de **de plus de 500 employés**, les leviers stratégiques sont l'accompagnement **dans les demandes de subvention/financement du gouvernement** ainsi que **des guides des meilleures pratiques**.

Q17. Selon vous, quels sont les leviers qui faciliteraient l'intégration d'une stratégie de transition verte au sein de votre entreprise? - Mentions multiples\*

Base : Les répondants qui ont intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires (n=182)

\*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100 %.



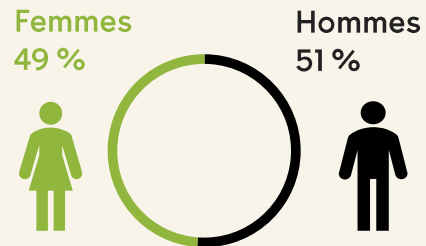
## Méthodologie

<b>Objectifs et contexte</b>	Dans le cadre de ses efforts pour accélérer la transition verte, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM) a mandaté Léger pour réaliser une étude approfondie sur l'intégration des considérations environnementales dans les modèles d'affaires des entreprises de la grande région de Montréal. Cette initiative s'inscrit dans une volonté stratégique de la CCMM d'accompagner les entreprises dans leur virage vert, tout en identifiant les défis, les occasions et les besoins concrets des entreprises locales face à la transition écologique.
<b>Comment?</b>	Léger a réalisé un sondage Web auprès de 276 dirigeants et de 385 travailleurs.
<b>Qui?</b>	Échantillon de 661 dirigeants et travailleurs, résidents de la RMR de Montréal, âgés de 18 ans et plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais. Parmi cet échantillon, 47 répondants provenaient d'un lien ouvert partagé par la CCMM avec ses membres.
<b>Quand?</b>	Les données ont été collectées du 28 janvier au 10 février 2025.
<b>Pondération</b>	Étant donné la nature de l'échantillon, les résultats de cette étude n'ont pas été pondérés.
<b>Comparaison</b>	Lorsque cela est possible, les données sont comparées avec les résultats des études antérieures (2022 et 2024). Une flèche vers le haut (↑) indique un résultat statistiquement supérieur par rapport au résultat de 2024, tandis qu'une flèche vers le bas (↓) indique un résultat statistiquement inférieur par rapport au résultat de 2024.
<b>Marge d'erreur</b>	À titre indicatif, un échantillon probabiliste de 661 répondants aurait une marge d'erreur maximale présumée de $\pm 3,81$ %, et ce, 19 fois sur 20.

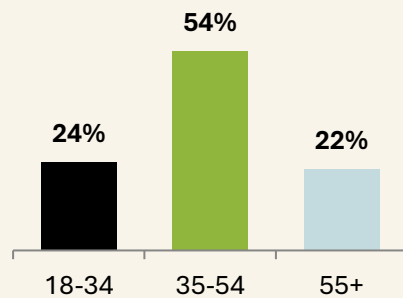
# Profils des répondants

Base : n=661

## Genre



## Âge



## Région de Montréal RMR

Montréal	43 %
Laval	12 %
Lanaudière	12 %
Laurentides	13 %
Montérégie	19 %

## Zone de l'île de Montréal

Au centre-ville	28 %
Hors centre-ville	30 %
Laval	10 %
Longueuil	6 %
Couronne Nord	17 %
Couronne Sud	7 %

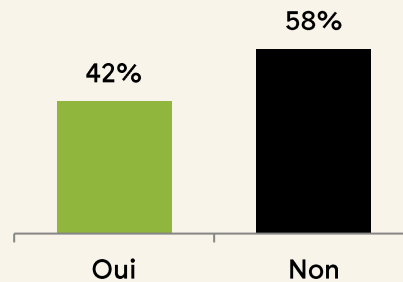
## Chiffre d'affaires

Moins de 5 M\$	13 %
Entre 5 M\$ et 49 M\$	12 %
Entre 50 M\$ et 299 M\$	16 %
300 M\$ ou plus	19 %

## Nombre d'employés

Moins de 50	24 %
Entre 50 et 249	21 %
Entre 250 et 1 000	16 %
Plus de 1 000	36 %

## Pouvoir décisionnel



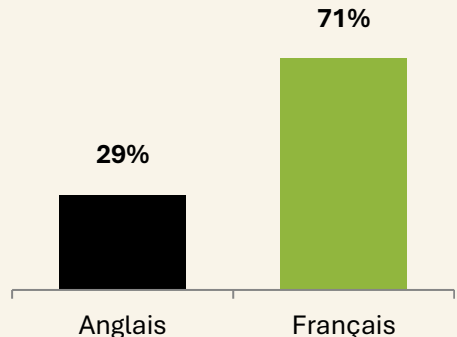
## Propriétaire du bâtiment

Propriétaire	45 %
Locataire	43 %

## Poste occupé

Président	3 %
Directeur général	2 %
Propriétaire	3 %
Vice-président	2 %
Directeur	5 %
Gestionnaire	10 %
Professionnel	21 %
Salarié	48 %

## Langue du questionnaire



Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100 % correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

## Profils des répondants

### Secteurs d'activité

Agriculture, pêche, foresterie et mines	1 %
Construction	5 %
Commerce de détail	8 %
Commerce de gros	3 %
Communications, publicité, relations publiques	1 %
Distribution et transport	2 %
Services d'enseignement	8 %
Soins de santé et assistance sociale	10 %
Fabrication	5 %
Finance, assurances et immobilier	9 %
Information, culture, arts, spectacles	2 %
Divertissement	3 %
Événementiel	1 %
Génie, comptabilité, services juridiques, recherche et gestion	4 %
Gouvernement et services publics	16 %
Services professionnels, scientifiques et techniques	9 %
Service de maintenance et d'entretien	1 %
Technologies de l'information	4 %
Transport et entreposage	5 %
Tourisme : hôtellerie	2 %
Tourisme : restauration	1 %
OBNL	1 %

### Type d'emploi

Employé(e) de bureau	25 %
Personnel spécialisé dans la vente	5 %
Personnel spécialisé dans les services	9 %
Travailleur manuel	4 %
Ouvrier spécialisé/semi-spécialisé	6 %
Travailleur des sciences et technologies	8 %
Professionnel	22 %
Gestionnaire / administrateur / propriétaire	13 %
Autre	4 %

UNE INITIATIVE DE :



CODÉVELOPPÉE AVEC :



PRÉSENTÉE PAR :



EN ASSOCIATION AVEC :



EN COLLABORATION AVEC :



AVEC LA PARTICIPATION FINANCIÈRE DE :



COLLABORATEURS EXPERTS :

