

Transition verte des entreprises du Grand Montréal : où en sommes-nous?

RAPPORT - MAI 2024

Codéveloppée en partenariat avec :



Avec la participation financière de :



En collaboration avec :



Table des matières

CONTEXTE ET CONSTATS	3
FAITS SAILLANTS	7
RÉSULTATS DÉTAILLÉS	15
1. Perception des entreprises à l'égard des considérations environnementales	16
2. Intégration des considérations environnementales aux stratégies d'affaires	21
3. Mise en œuvre de la transition écologique dans les entreprises	26
4. Défis liés à la transition écologique en entreprise	35
5. Besoins des entreprises dans le cadre de leur transition écologique	40
MÉTHODOLOGIE ET PROFILS DES RÉPONDANTS	45

Contexte et constats

Contexte

La Chambre et ses partenaires agissent depuis plusieurs années sur les questions de développement durable et de transition verte.

En réponse à la nécessité d'accélérer l'action climatique en soutenant mieux les entreprises de la métropole, la Chambre et BMO Groupe financier ont lancé au printemps 2023 l'initiative économique convertgence, une aide à la transition pour des entreprises durables. L'initiative met à la disposition des entreprises des ressources, des services, de la formation, des outils et de l'accompagnement spécialisés pour les aider à réduire leur empreinte carbone, y compris :

- Des conférences et activités d'affaires permettant aux entreprises d'échanger sur les bonnes pratiques et stratégies pour réussir leur transition;
- Une série de webinaires convertgence, des rendez-vous de courte durée offerts gratuitement aux entreprises pour les guider dans leur démarche écoresponsable;
- Une boîte à outils contenant des ressources et des pistes d'action utiles pour les entreprises;
- La série balado *Centre-tenir*, qui met en valeur des dirigeants et des experts discutant de leur engagement pour la transition;
- Un parcours d'accompagnement pour la décarbonation des entreprises et de leur chaîne de valeur.

À l'occasion d'un [sondage](#) mené par la Chambre à l'hiver 2023, les entreprises ont exprimé leur volonté de transformer leur manière de faire et d'adopter des pratiques plus durables. Cela dit, la majorité d'entre elles (79 %) ont témoigné d'un important besoin de soutien additionnel pour y parvenir. Les défis des entreprises pour faire partie de la solution climatique sont majeurs, qu'il s'agisse d'un manque de ressources financières adéquates (58 %), d'un manque d'aide à la mise en œuvre et à l'évaluation de la performance de l'entreprise (43 %) et d'un difficile accès à des talents qualifiés pour y arriver (28 %).

Constats du sondage

Le présent sondage brosse le portrait de l'état d'avancement, des défis et des besoins des entreprises du Grand Montréal pour l'intégration de considérations environnementales dans leur modèle d'affaires. Il permet aussi **d'approfondir** ce portrait en illustrant sur quels éléments les entreprises choisissent de se concentrer ou comment la transition se manifeste concrètement dans les organisations.

Le sondage révèle que les **entreprises sondées se disent préoccupées par la transition écologique et jugent important d'entamer un virage vert (87 %)**.

Une majorité d'entreprises sont engagées dans la transition verte : plus de la moitié des entreprises (52 %) intègrent des facteurs environnementaux tels que la réduction des émissions de GES (66 %), l'optimisation de l'énergie (50 %) et des principes d'économie circulaire (40 %).

Les entreprises engagées dans la transition y consacrent des sommes importantes, **42 % d'entre elles investissant plus de 100 000 \$**. La grande majorité des entreprises ayant intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires forment une **équipe à l'interne pour mener la démarche de transition écologique (65 %)**. De plus, pour près de la moitié de ces entreprises (49 %), un ou des membres de la haute direction sont responsables et imputables.

Constats du sondage

Cependant, **48 % des entreprises n'ont pas encore intégré de facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires.**

Ces entreprises indiquent qu'un **soutien financier** de la part du gouvernement et de **l'accompagnement dans l'élaboration d'une stratégie** les inciteraient à entamer une transition. En effet, parmi les entreprises qui n'ont toujours pas entamé leur transition écologique, **le manque de ressources financières et humaines demeure le principal frein au passage à l'action (31 %)**. Ces données illustrent l'importance de l'initiative convertgence afin d'inciter les entreprises à passer à l'action.

Enfin, **la conjoncture économique représente un défi majeur** : plus du quart des entreprises (28 %) indiquent que le contexte économique difficile ralentit leur transition verte.

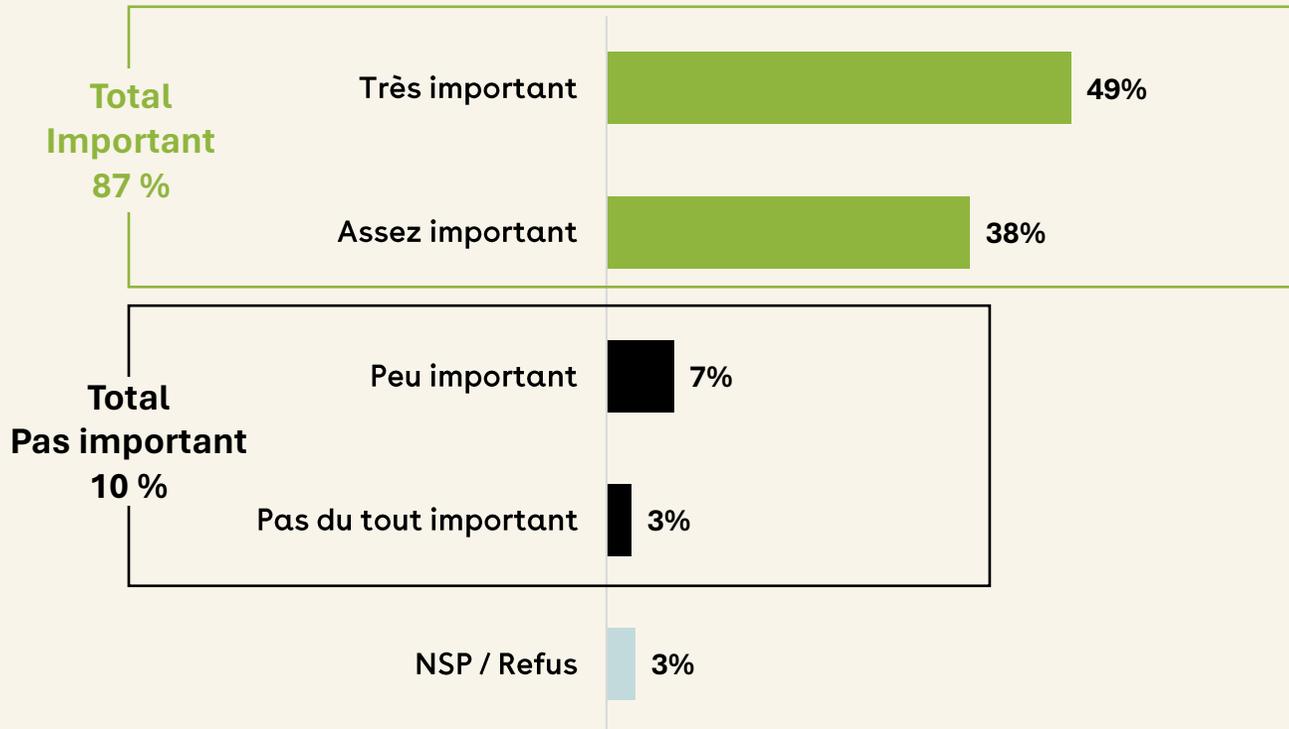
Faits saillants

Faits saillants

Les entreprises du Grand Montréal jugent important d'entamer leur virage vert



Importance de passer à l'action



Au sein des entreprises, les décideurs prennent toute la mesure des enjeux liés à la transition écologique et priorisent des stratégies d'affaires durables

81 %

des répondants sont **préoccupés par la transition écologique**. Ce pourcentage est particulièrement plus élevé chez les répondants qui occupent un *poste de direction* (89 %).

87 %

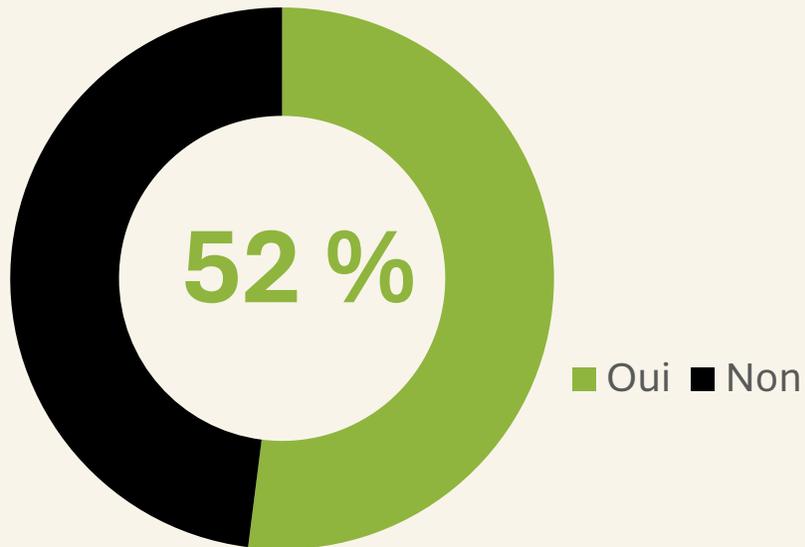
des répondants jugent **important d'entamer leur virage vert**. Là aussi, les répondants qui occupent un *poste de direction* (94 %) sont plus nombreux à déceler l'importance d'un passage à l'action.

65 %

des répondants accordent une **priorité à la transition écologique au sein de leur stratégie d'affaires**. Pour les *chefs d'entreprise*, ce pourcentage atteint 77 %.

Faits saillants

La moitié des entreprises intègrent des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires,
avec une variation importante selon leur taille



Pour mener à bien le virage vert de leurs activités, les entreprises misent sur des facteurs menant à la réduction de la consommation de gaz à effet de serre (GES) et à l'optimisation de l'énergie.

52 %

des entreprises déclarent *intégrer des facteurs environnementaux* à leur stratégie d'affaires et, parmi elles, **74 %** estiment être sur la bonne voie.

74 %

des grandes entreprises ont déjà *intégré des facteurs environnementaux* à leur stratégie d'affaires.

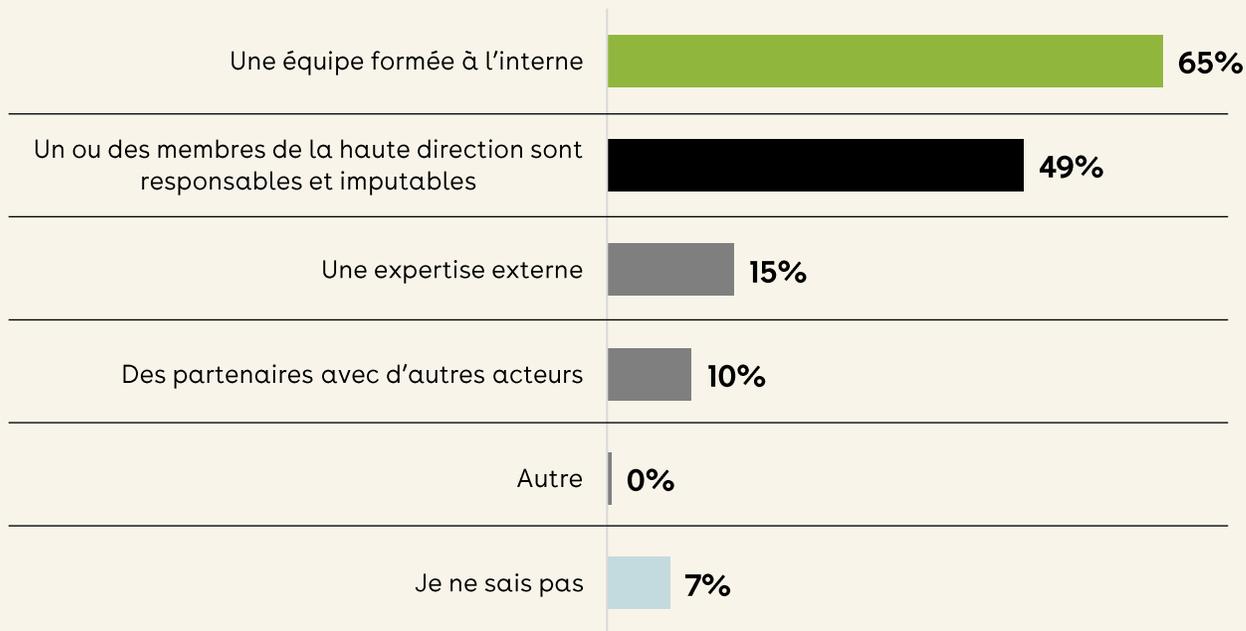
46 %

des PME ont déjà *intégré des facteurs environnementaux* à leur stratégie d'affaires.

Faits saillants

Les entreprises misent principalement sur des équipes internes pour réaliser leur transition verte

La majorité des entreprises misent sur l'expertise interne pour réaliser leur virage vert



Les entreprises qui se dotent d'une stratégie d'affaires environnementale y consacrent une part importante de leur budget et ont besoin d'une expertise technique en pratiques durables pour les accompagner.

65 %

des entreprises disposant d'une stratégie d'affaires environnementale forment une *équipe à l'interne* pour mener la démarche de transition écologique.

43 %

des entreprises disposant d'une stratégie d'affaires environnementale doivent faire appel à des *ressources externes*. Les *consultants spécialisés (68 %)* sont de loin la principale ressource externe utilisée.

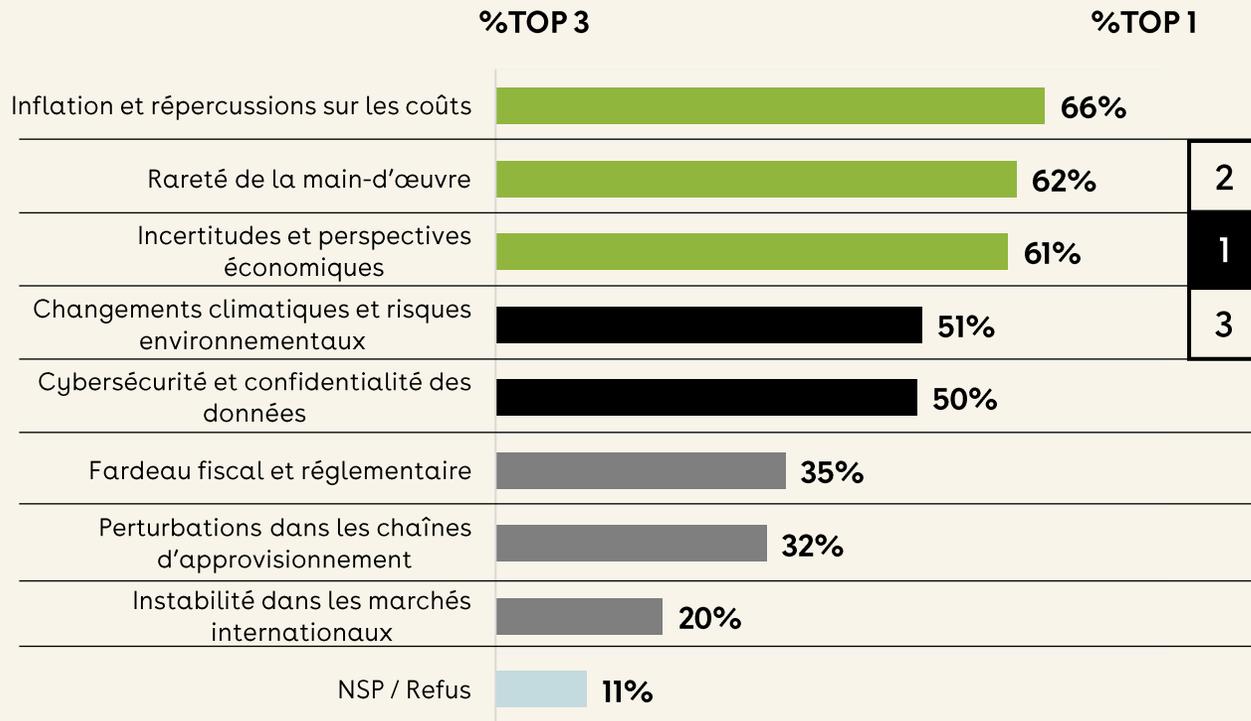
42 %

des entreprises disposant d'une stratégie d'affaires environnementale consacrent un *budget de 100 000 \$ ou plus* à la transition écologique.

Faits saillants

Les enjeux les plus importants pour les entreprises sont liés au contexte économique

D'autres enjeux que la transition écologique préoccupent grandement les entreprises



Les défis que rencontrent les entreprises tout au long de leur transition écologique sont exacerbés par un contexte économique complexe et incertain.

66 %

des entreprises indiquent que *l'inflation et les répercussions sur les coûts* est l'enjeu le plus important à considérer lorsqu'il s'agit d'entamer leur virage vert. La *rareté de la main-d'œuvre* (62 %) et les *incertitudes et perspectives économiques* (61 %) influent aussi sur leur capacité d'action.

28 %

des entreprises expliquent que le *contexte économique actuel* ne leur permet pas d'atteindre leurs objectifs de transition écologique comme prévu.

78 %

des entreprises rencontrent *au moins un défi* lors du déploiement de leur stratégie d'affaires environnementale.

* Les répondants devaient classer en ordre d'importance les trois éléments considérés comme étant les plus importants. Parmi les trois éléments considérés comme étant les plus importants, **l'incertitude économique** est l'élément qui a été classé le plus souvent en premier ordre d'importance.

Faits saillants

Les entreprises identifient le soutien financier, l'accompagnement et les ressources humaines comme les principaux incitatifs pour entreprendre leur transition

Les incitatifs principaux pour entreprendre une transition écologique sont :

1. Du soutien financier du gouvernement (48 %)
2. De l'accompagnement dans la stratégie (34 %)
3. Des ressources humaines dédiées à l'interne (25 %)



Incitatifs et types de soutien additionnel nécessaires pour que les entreprises entament leur virage vert

48 %

des entreprises estiment qu'un *soutien financier du gouvernement* les inciterait à entreprendre leur virage vert. Un *accompagnement stratégique (34 %)* et des *ressources humaines dédiées (25 %)* sont aussi nécessaires.

75 %

des entreprises qui intègrent des facteurs environnementaux ont besoin d'au moins un *type de soutien additionnel financier ou pratique* pour implanter plus efficacement une stratégie de transition écologique dans leur modèle d'affaires.

Faits saillants

Les entreprises identifient la réduction des émissions de GES, l'optimisation de l'énergie et l'économie circulaire comme les aspects les plus importants de leur transition

	%TOP 3	%TOP 1	
Réduction des émissions de GES	53%	28%	1
Optimisation de l'énergie	50%	22%	2
Intégration des principes de l'économie circulaire	37%	11%	3
Intégration de nouveaux modèles d'affaires verts et de technologies innovantes	34%	11%	3
Priorisation de la mobilité durable	23%	6%	
Verdissement des lieux de l'entreprise	20%	4%	
Décarbonation des chaînes d'approvisionnement et transport de marchandises durable et local	20%	3%	
Autre élément	6%	2%	
Aucun élément	5%	5%	
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	9%	9%	



Les deux **aspects** les plus importants de la transition écologique selon les répondants sont :

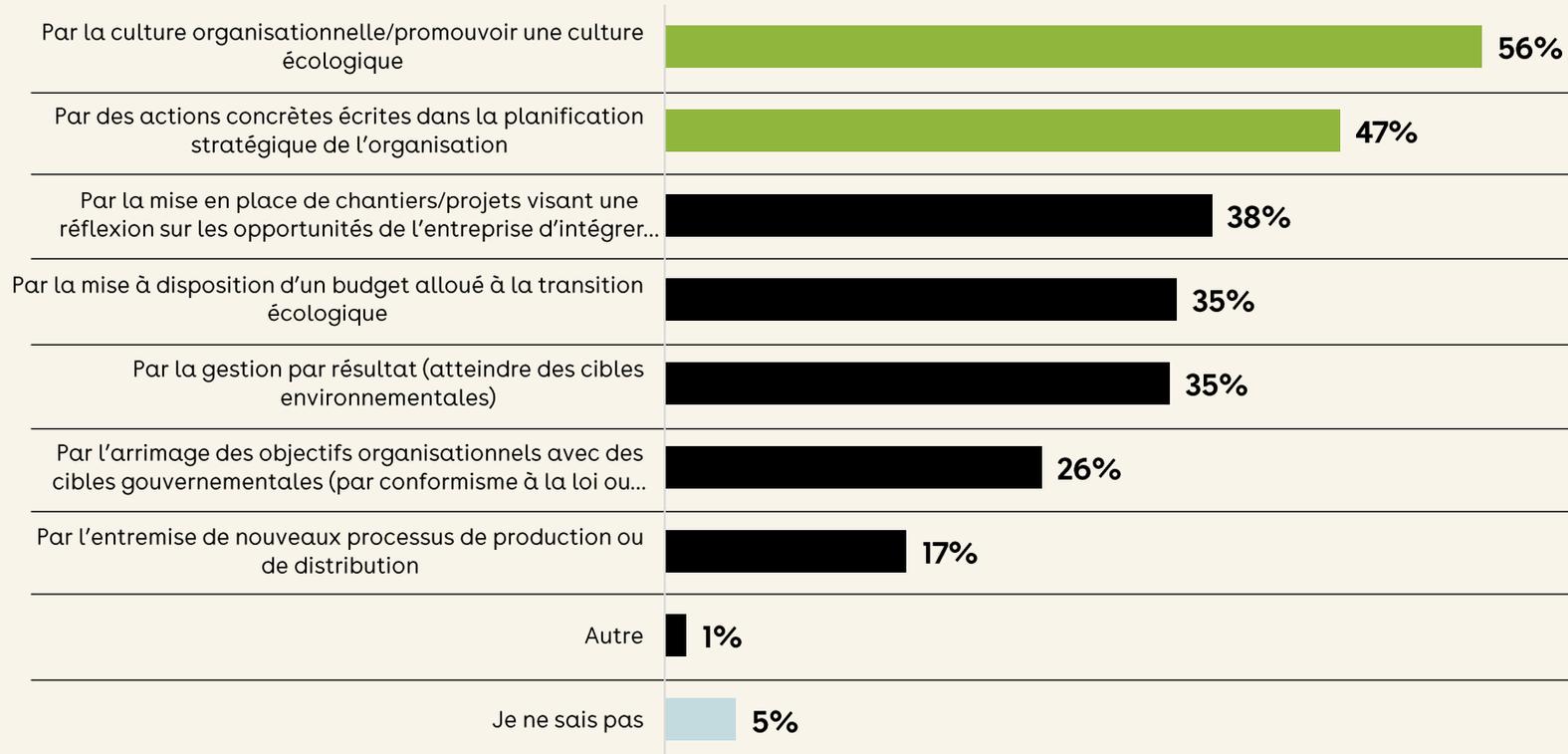
La réduction des émissions de GES (53 %)

l'optimisation de l'énergie (50 %)

*L'élément le plus important parmi les trois éléments considérés comme les plus importants est la réduction des émissions de GES.

Faits saillants

La transition écologique se manifeste principalement à travers la culture organisationnelle et des actions concrètes

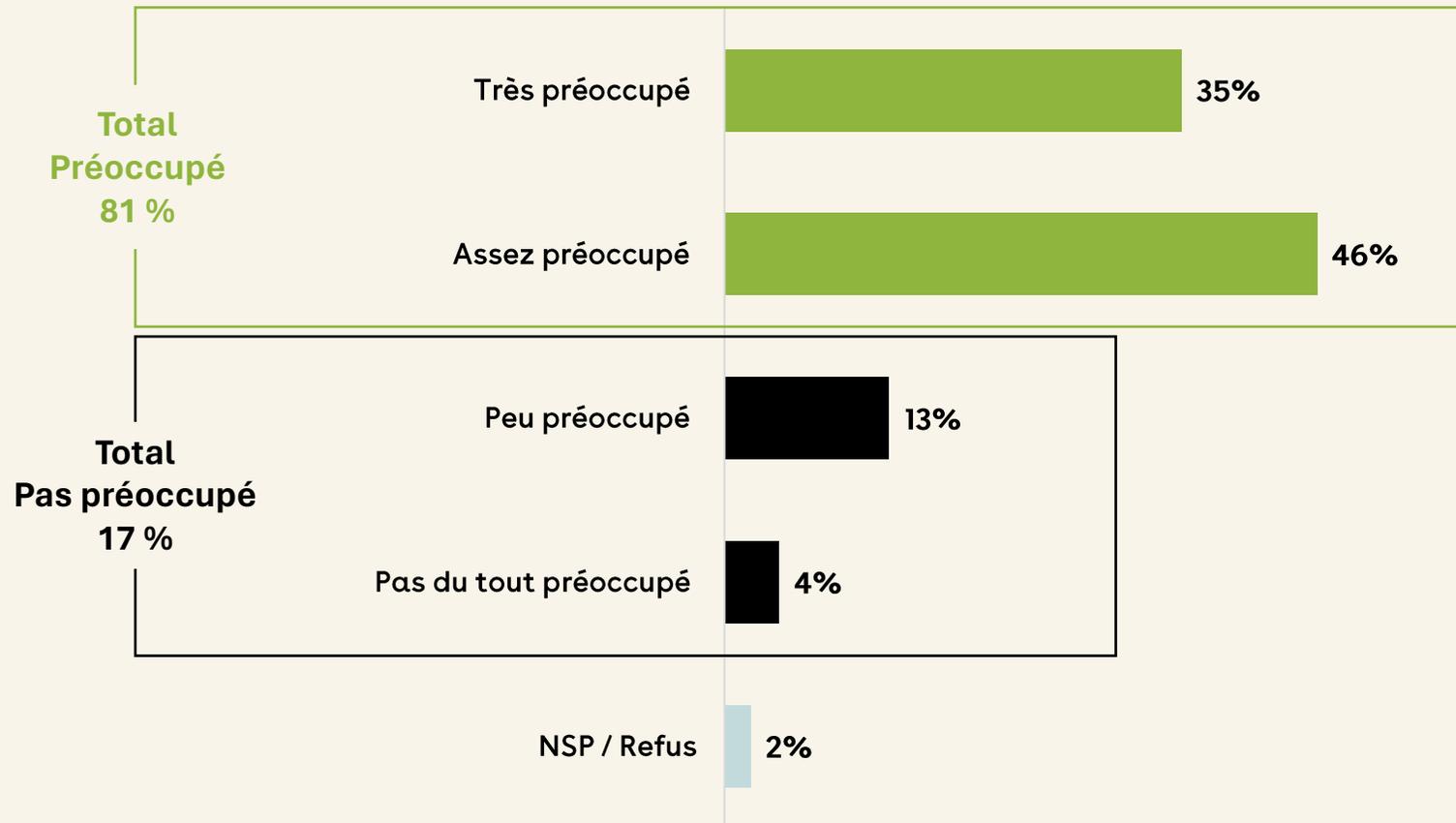


La transition écologique des entreprises se manifeste principalement par la mise en place d'une **culture organisationnelle** (56 %) et par **des actions concrètes écrites dans la planification stratégique de l'organisation** (47 %).

Résultats détaillés

1. Perception des entreprises à l'égard des considérations environnementales

Les entreprises demeurent préoccupées face à la transition écologique



81 %

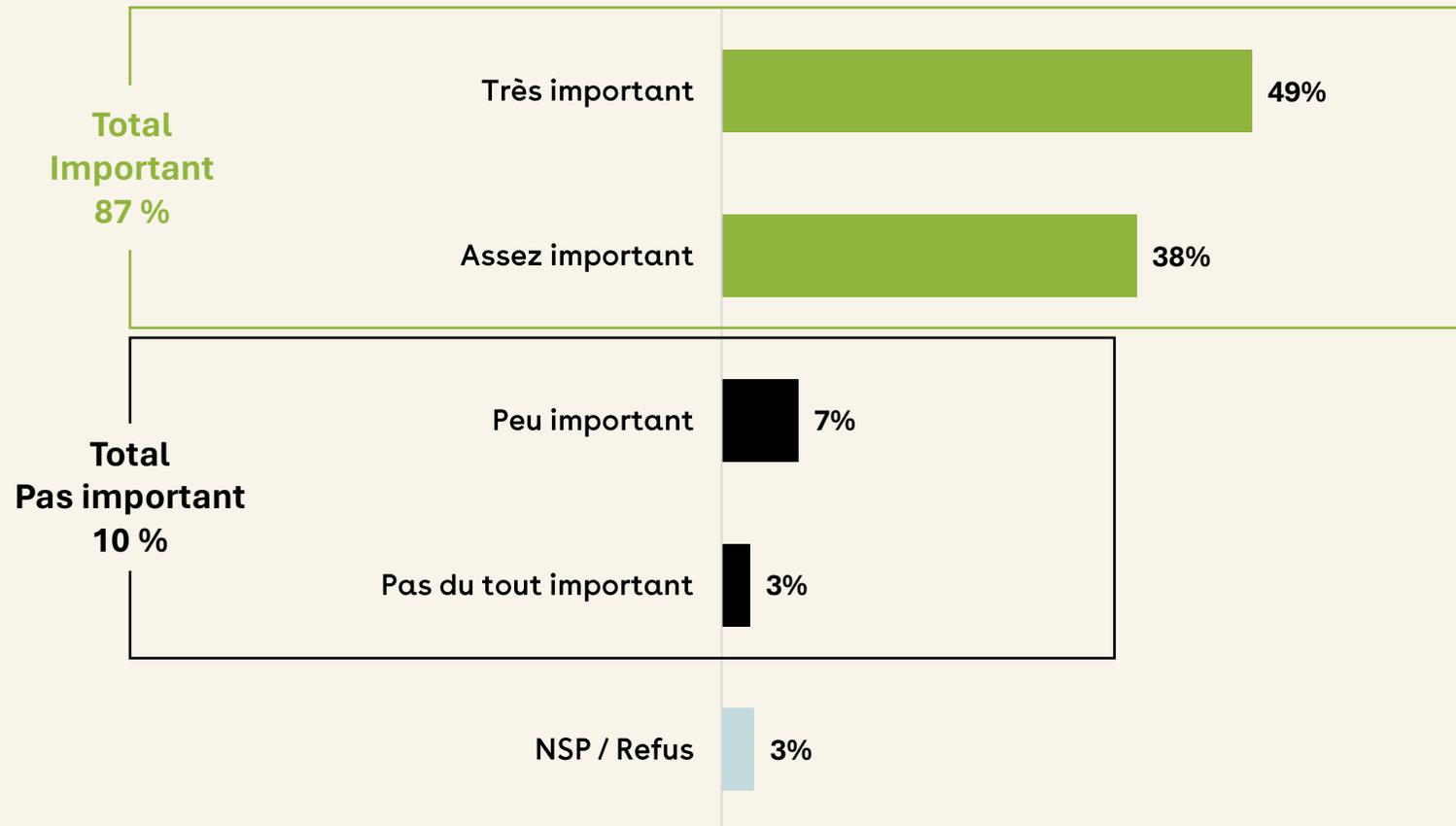
des répondants sont **préoccupés** par la transition écologique.

Ce niveau augmente significativement et atteint **89 %** chez ceux qui occupent un **poste de direction**.

Q1. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par la transition écologique?

Base : Tous les répondants (n=496)

Importance de passer à l'action



87 %

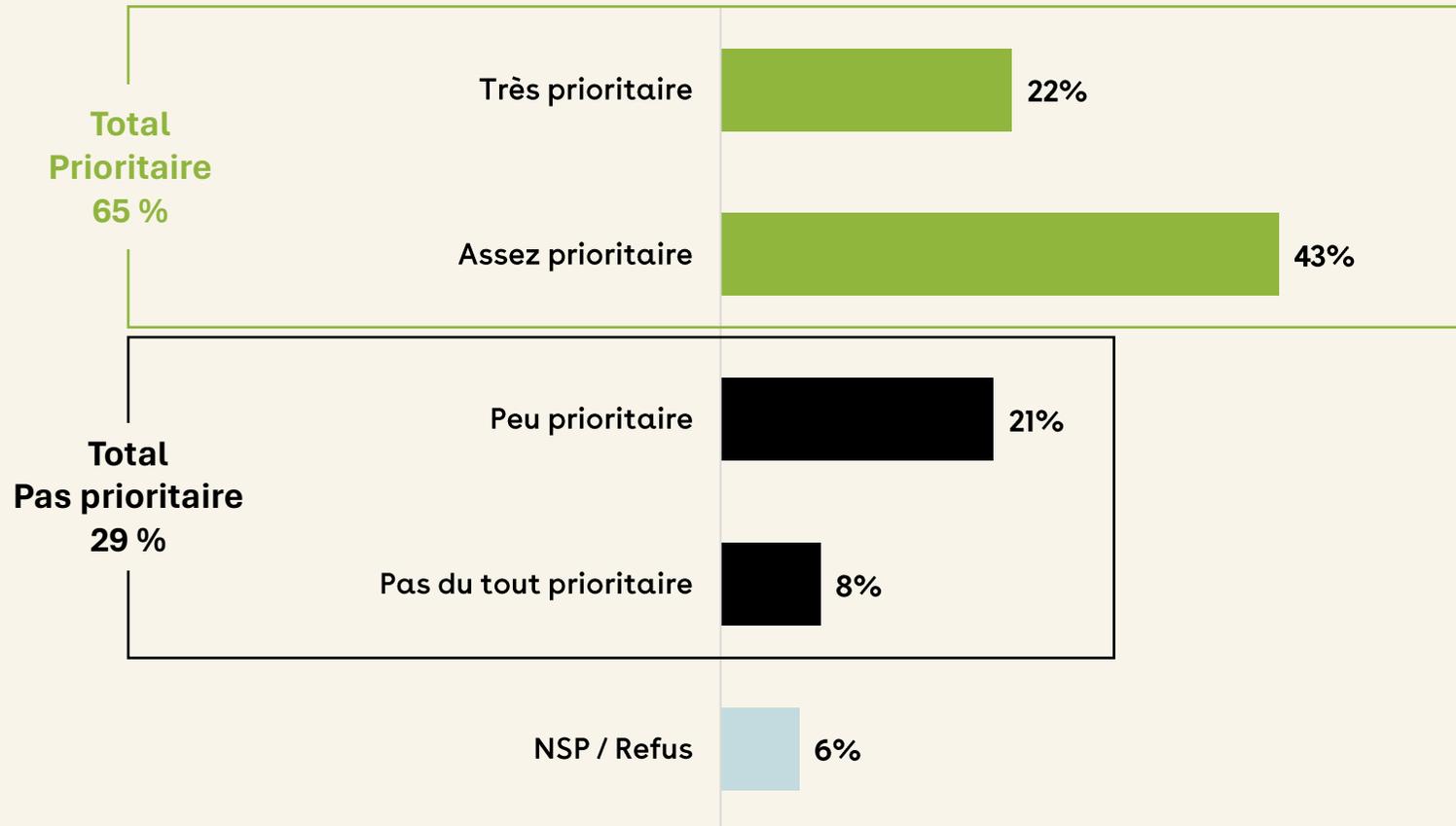
des répondants jugent important d'entamer un virage vert.

Ce niveau augmente significativement et atteint **94 %** chez ceux qui occupent un **poste de direction**.

Q2. Dans quelle mesure jugez-vous important d'entamer un virage vert?

Base : Tous les répondants (n=496)

Priorité accordée à la transition écologique



65 %

des répondants accordent une priorité à **la transition écologique au sein de leur stratégie d'affaires.**

Ce niveau augmente significativement et atteint 77 % chez ceux qui occupent un poste de **chef d'entreprise** et 74 % pour les entreprises **ayant un chiffre d'affaires de 100 M\$ ou plus.**

Q3. Quel est le niveau de priorité que votre entreprise accorde à la transition écologique au sein de sa stratégie d'affaires?

Base : Tous les répondants (n=496)

Aspects les plus importants de la transition écologique

	%TOP 3	%TOP 1	
Réduction des émissions de GES	53%	28%	1
Optimisation de l'énergie	50%	22%	2
Intégration des principes de l'économie circulaire	37%	11%	3
Intégration de nouveaux modèles d'affaires verts et de technologies innovantes	34%	11%	3
Priorisation de la mobilité durable	23%	6%	
Verdissement des lieux de l'entreprise	20%	4%	
Décarbonation des chaînes d'approvisionnement et transport de marchandises durable et local	20%	3%	
Autre élément	6%	2%	
Aucun élément	5%	5%	
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	9%	9%	



Les deux **aspects** les plus importants de la transition écologique selon les répondants sont :

La réduction des émissions de GES (53 %)

l'optimisation de l'énergie (50 %)

Q6. Selon vous, quels sont les trois principaux aspects que vous jugez les plus importants dans le cadre de la transition écologique de votre entreprise?

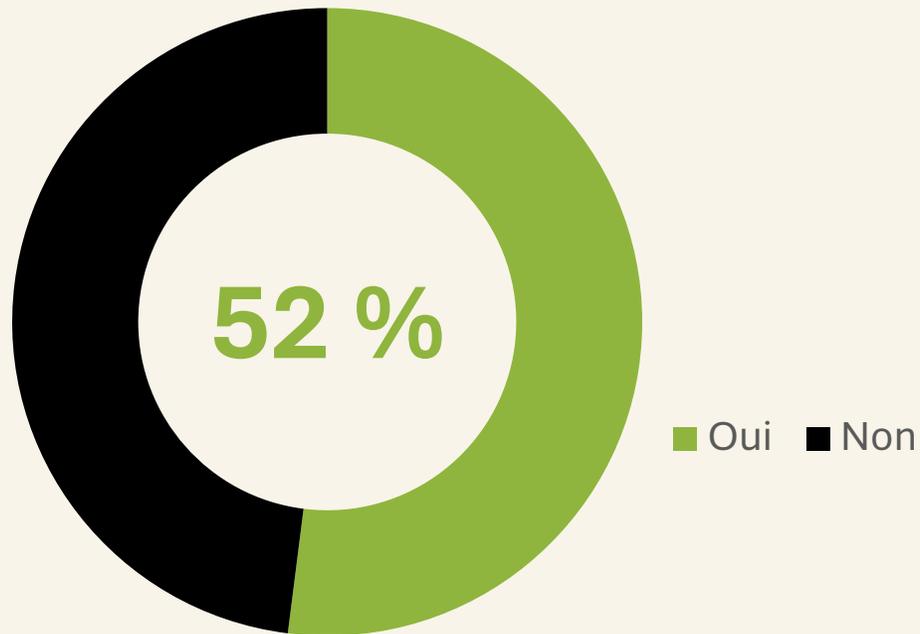
*Veillez classer les choix suivants par ordre d'importance.**

Base : Tous les répondants (n=496)

* PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %./ Les énoncés ont été écourtés pour la présentation.

2. Intégration des considérations environnementales aux stratégies d'affaires

La moitié des entreprises intègrent des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires, avec une variation importante selon leur taille



De manière générale, le niveau d'intégration de facteurs environnementaux est significativement supérieur chez les entreprises comptant **500 employés ou plus** ayant un **chiffre d'affaires de 100 M\$ ou plus** :

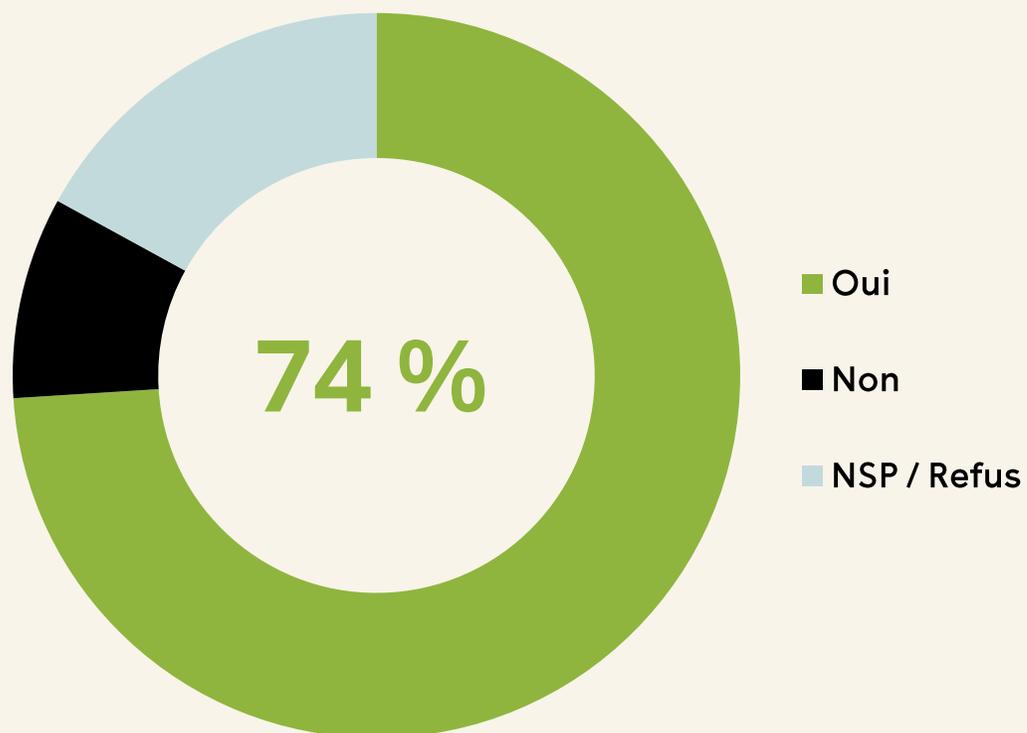
74 % des grandes entreprises ont déjà intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires.

Pour les PME, le niveau d'intégration des facteurs environnementaux se situe à 46 %.

Q7. Plus concrètement, votre entreprise a-t-elle intégré des facteurs environnementaux à sa stratégie d'affaires?

Base : Tous les répondants (n=496)

Les entreprises qui ont entamé leur virage vert ont bon espoir d'atteindre leurs objectifs



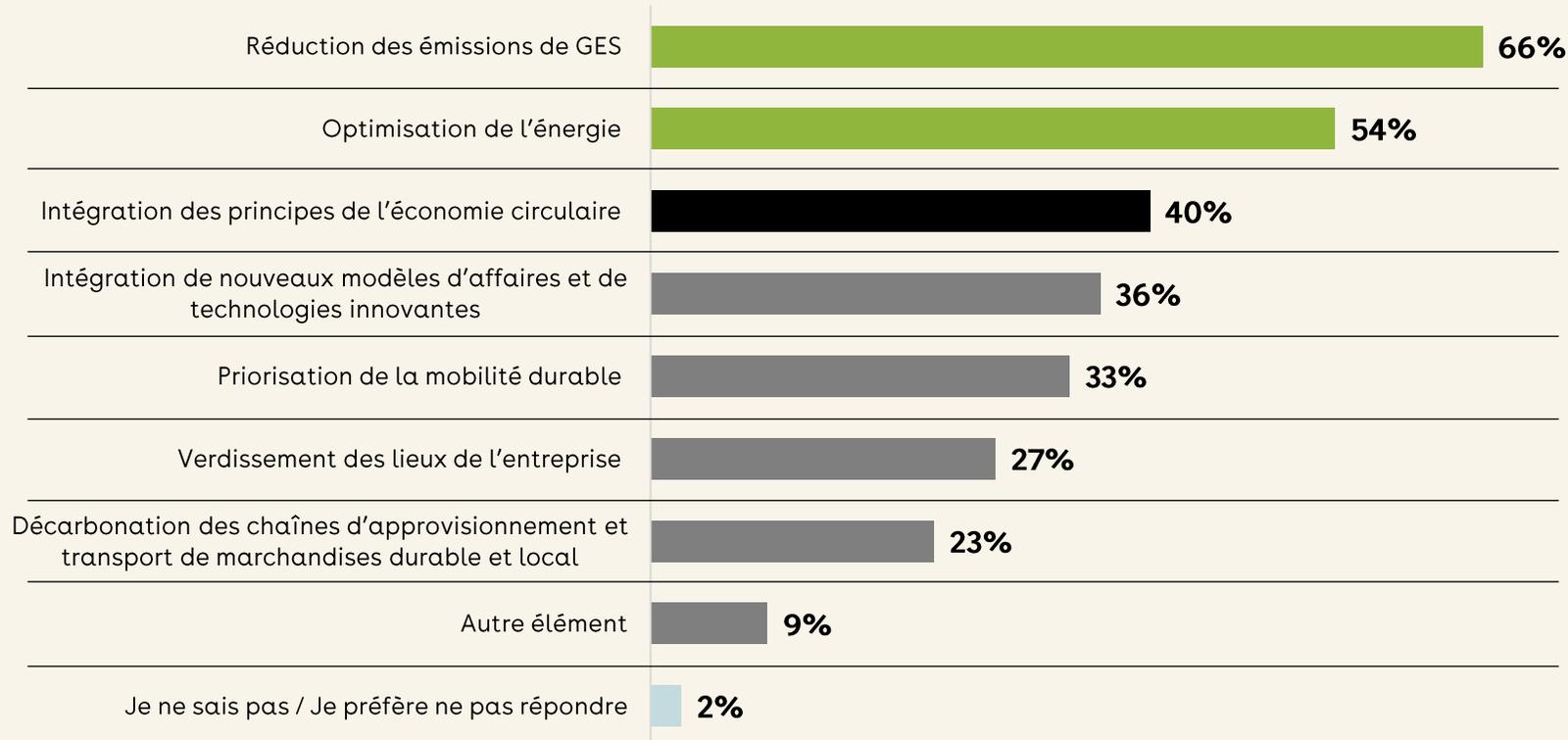
De manière générale, une grande majorité (74 %) des entreprises considèrent qu'elles **sont sur la bonne voie** pour atteindre leurs objectifs environnementaux.

Q19. Considérez-vous être sur la bonne voie pour atteindre vos objectifs environnementaux?

Base : Les répondants qui ont intégré des facteurs environnementaux (n=204)

* Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

Facteurs environnementaux intégrés à la stratégie d'affaires



Les principaux facteurs intégrés (ou en cours d'intégration) à la stratégie d'affaires des entreprises ayant entamé leur transition écologique sont :

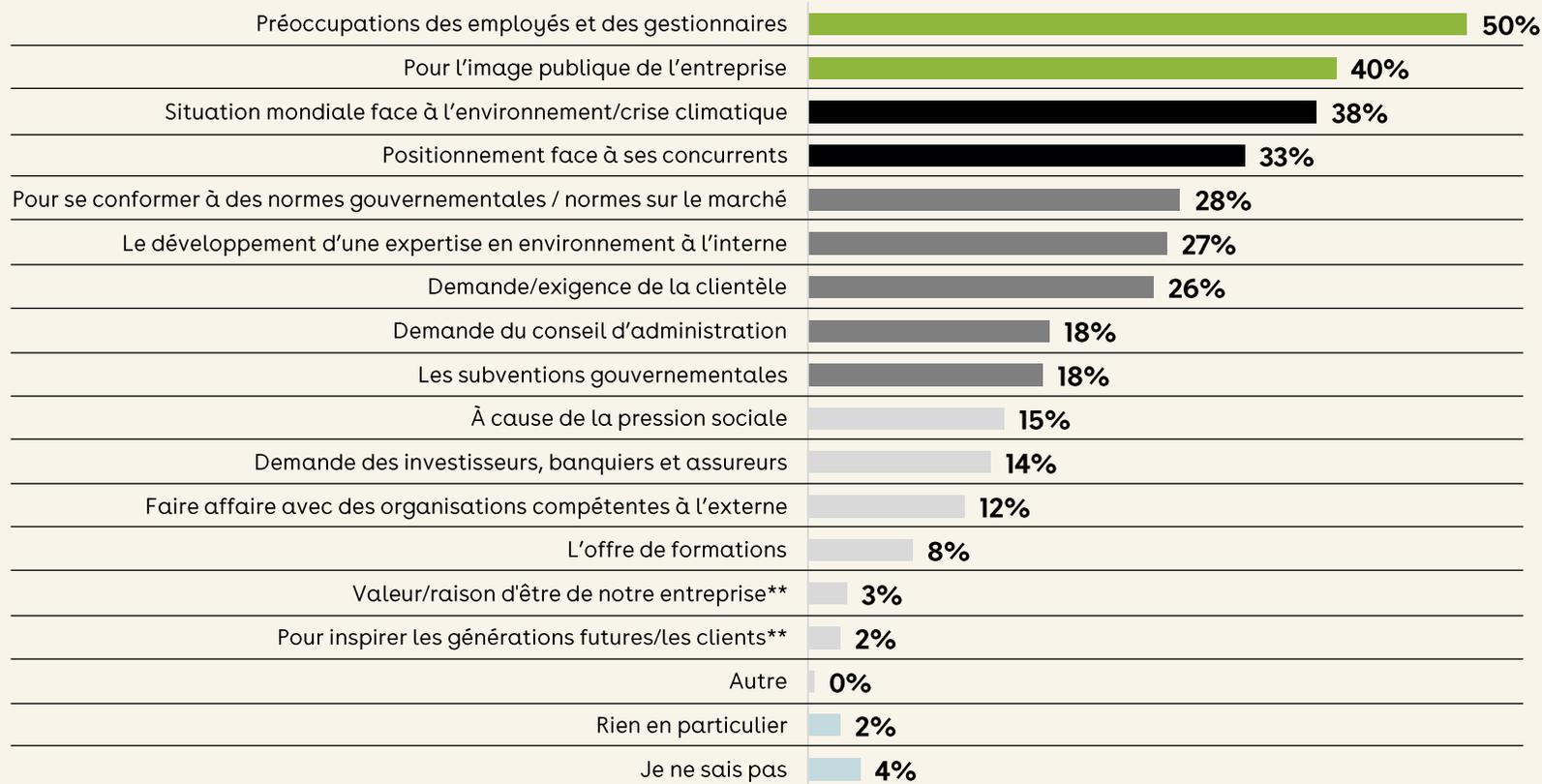
La réduction des émissions de GES

l'optimisation de l'énergie

Q7b. Quels facteurs environnementaux votre entreprise a-t-elle intégrés ou prévoit-elle intégrer à sa stratégie d'affaires?*

Base : Les entreprises qui ont intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires (n=204)

Éléments motivant l'intégration de facteurs environnementaux à une stratégie d'affaires



Une entreprise sur deux mentionne que les **préoccupations des employés et des gestionnaires** sont leur première motivation à intégrer des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires, suivie par **l'image publique de l'entreprise**.

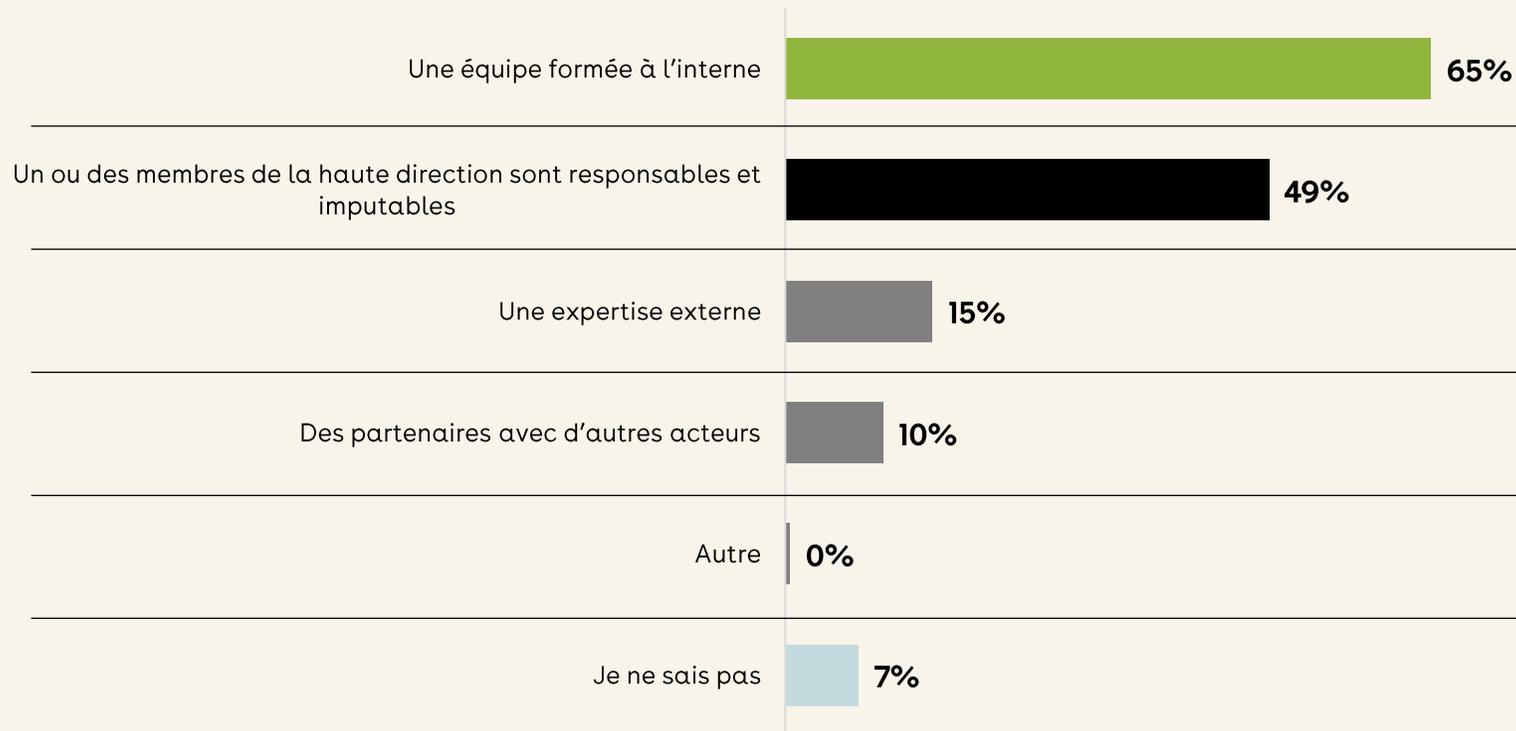
Q8. Qu'est-ce qui a amené votre entreprise à intégrer des facteurs environnementaux à sa stratégie d'affaires?*

Base : Les entreprises qui ont intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires (n=204)

* PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %. /**Mentions spontanées.

3. Mise en œuvre de la transition écologique dans les entreprises

La majorité des entreprises misent sur l'expertise interne pour réaliser leur virage vert



La grande majorité des entreprises ayant intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires (**65 %**) forment **une équipe à l'interne** pour mener la démarche de transition écologique.

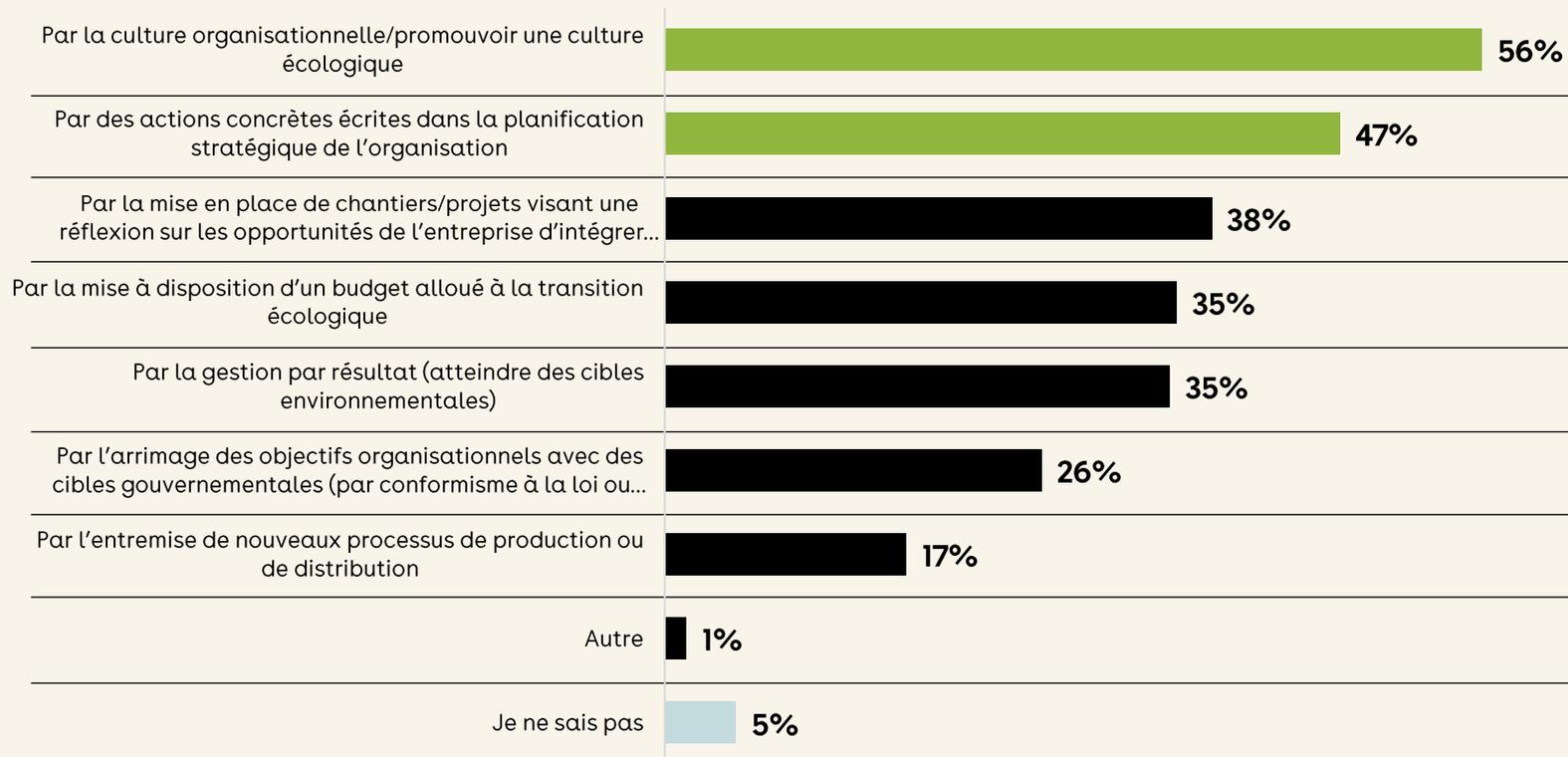
De plus, pour près de la moitié de ces entreprises (49 %), **un ou des membres de la haute direction sont responsables et imputables.**

Q9. Qui est responsable de mener la démarche de transition écologique de votre entreprise?*

Base : Les entreprises qui ont intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires (n=204)

* PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

Les manières dont se manifeste la transition écologique au sein des entreprises



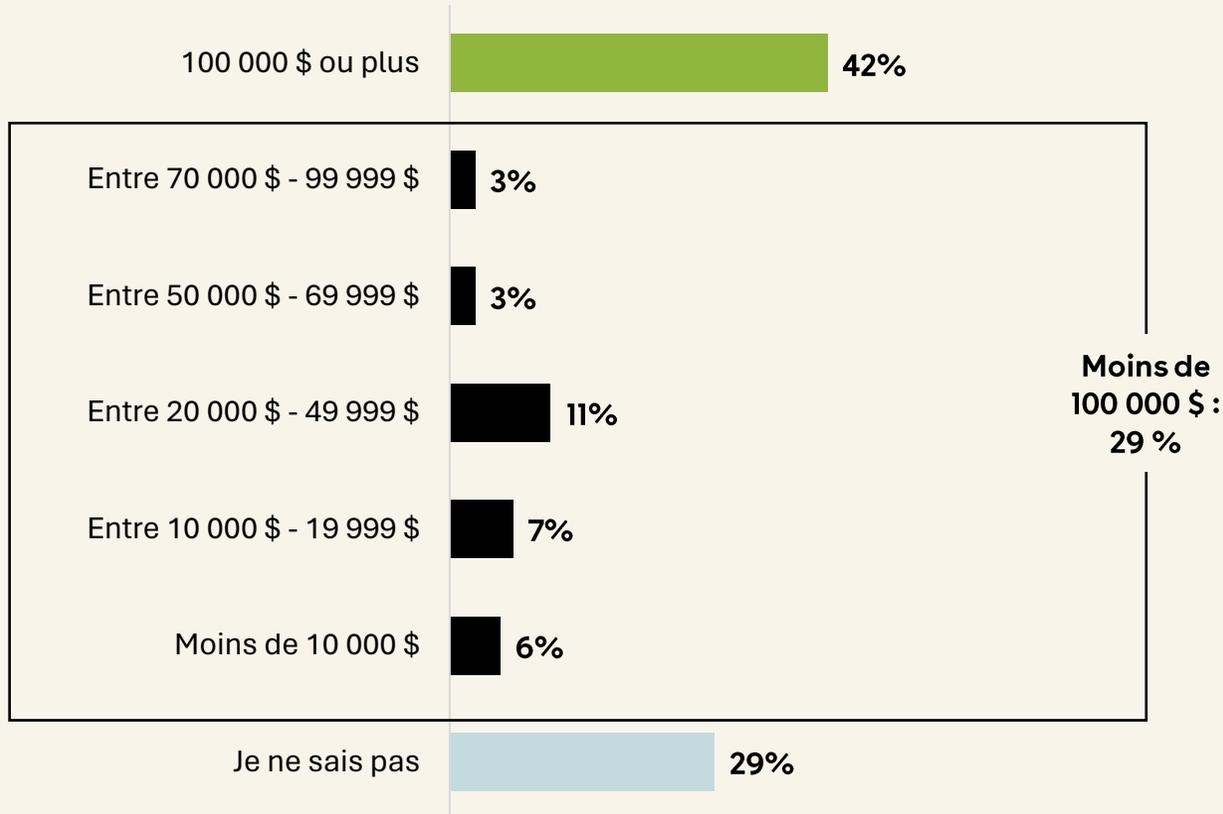
La transition écologique des entreprises se manifeste principalement par la mise en place d'une **culture organisationnelle** (56 %) et par **des actions concrètes écrites dans la planification stratégique de l'organisation** (47 %).

Q10. Comment l'intégration d'une stratégie de transition écologique se manifeste-t-elle au sein de votre entreprise?*

Base : Les entreprises qui ont intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires (n=204)

* PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

La majorité des entreprises consacrent un budget **important** à la transition écologique



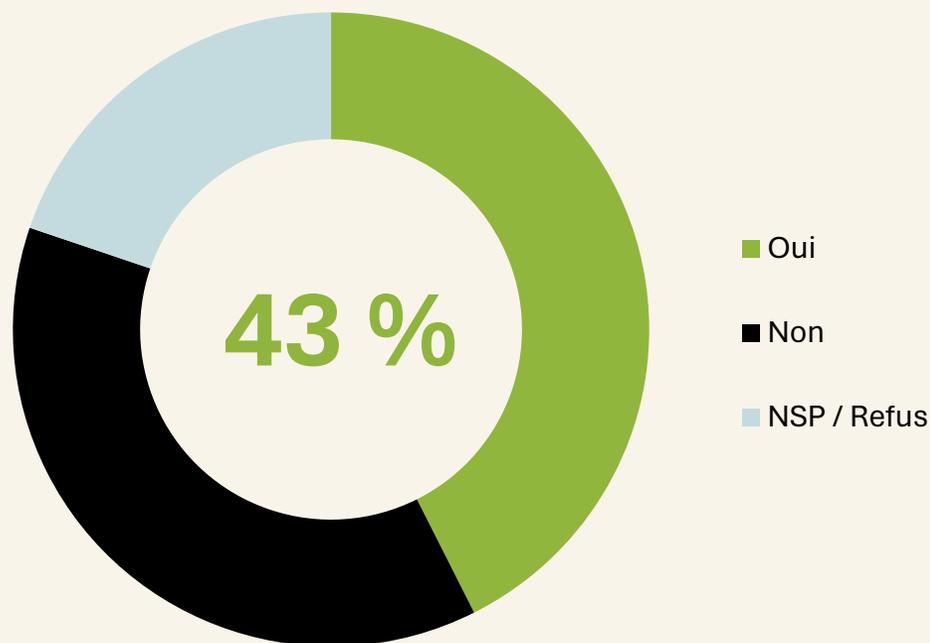


42 % des entreprises concernées consacrent un budget de 100 000 \$ ou plus à la transition écologique.

Q11b. Avez-vous une idée générale du budget qui est consacré à la transition écologique?

Base : Les entreprises qui ont mis à disposition un budget alloué à la transition écologique (n=204)

Utilisation de ressources externes pour la transition écologique (1/2)



De manière générale, **les entreprises de petite taille semblent significativement moins faire appel à des ressources externes pour les accompagner**, de même que celles qui ont un chiffre d'affaires brut de moins d'un million.

Q13. Votre entreprise a-t-elle fait appel à des ressources externes afin de l'accompagner dans ses efforts de transition écologique?

Base : Les entreprises qui ont intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires (n=204)

* Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

Utilisation de ressources externes pour la transition écologique (2/2)

	TOTAL 2024	NOMBRE D'EMPLOYÉS				CHIFFRE D'AFFAIRES BRUT				POUVOIR DÉCISIONNEL	
		Moins de 10	10 à 99	100 à 499	500 et plus	Moins de 1 M\$	1 à 9,9 M\$	10 à 99,9 M\$	100 M\$ et plus	Oui	Non
n=	204	27*	61	35	80	29*	40	29*	66	139	65
Oui	43 %	30 %	41 %	51 %	44 %	21 %	48 %	52 %	44 %	40 %	49 %
Non	38 %	67 %	51 %	29 %	23 %	72 %	48 %	41 %	30 %	47 %	17 %
NSP / Refus	20 %	4 %	8 %	20 %	34 %	7 %	5 %	7 %	26 %	13 %	34 %

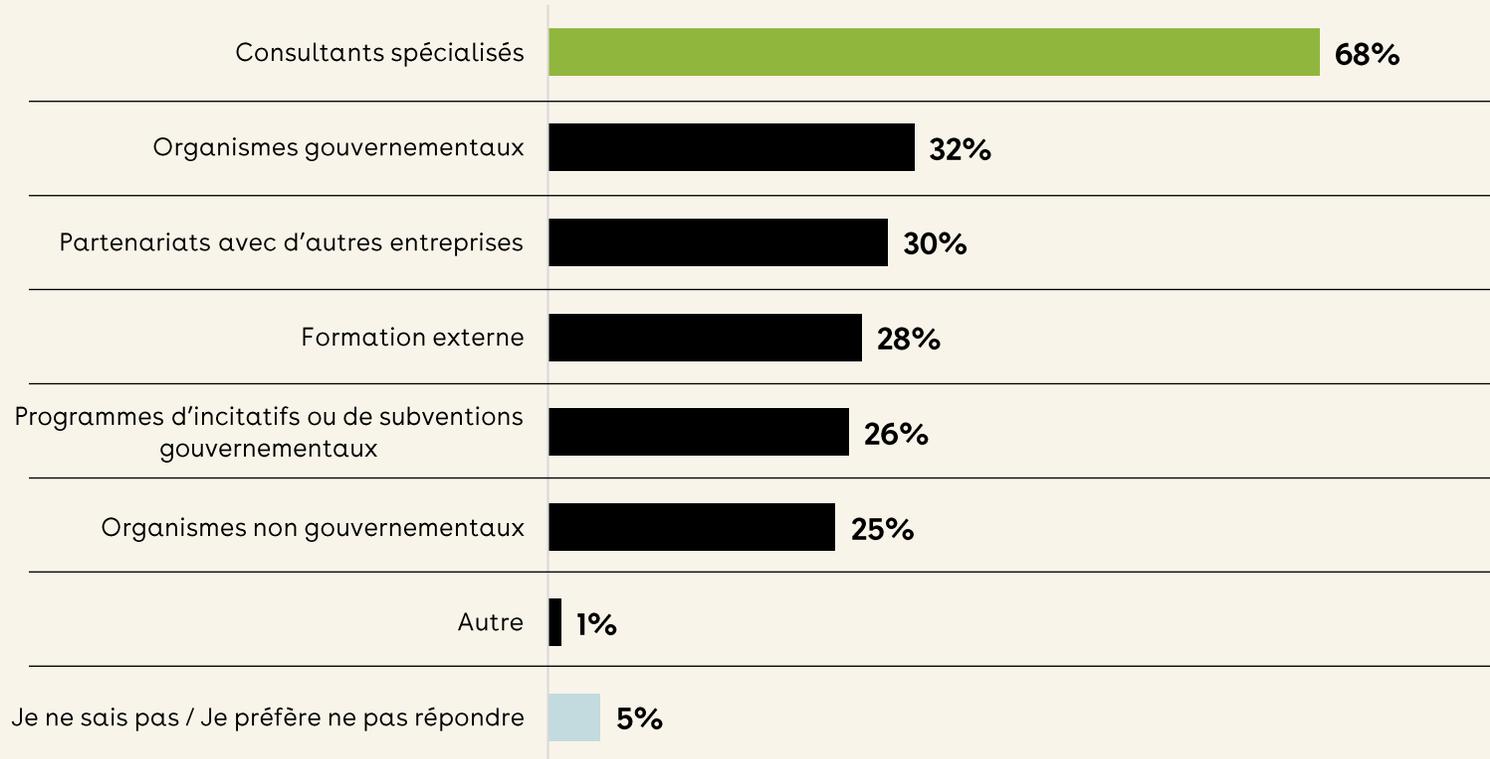
Q13. Votre entreprise a-t-elle fait appel à des ressources externes afin de l'accompagner dans ses efforts de transition écologique?

Base : Les entreprises qui ont intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires (n=204)

* Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

Ressources externes utilisées

Parmi les entreprises qui utilisent des ressources externes



Les consultants spécialisés (68 %) sont de loin la principale ressource externe utilisée par les entreprises qui se font accompagner dans leur transition écologique.

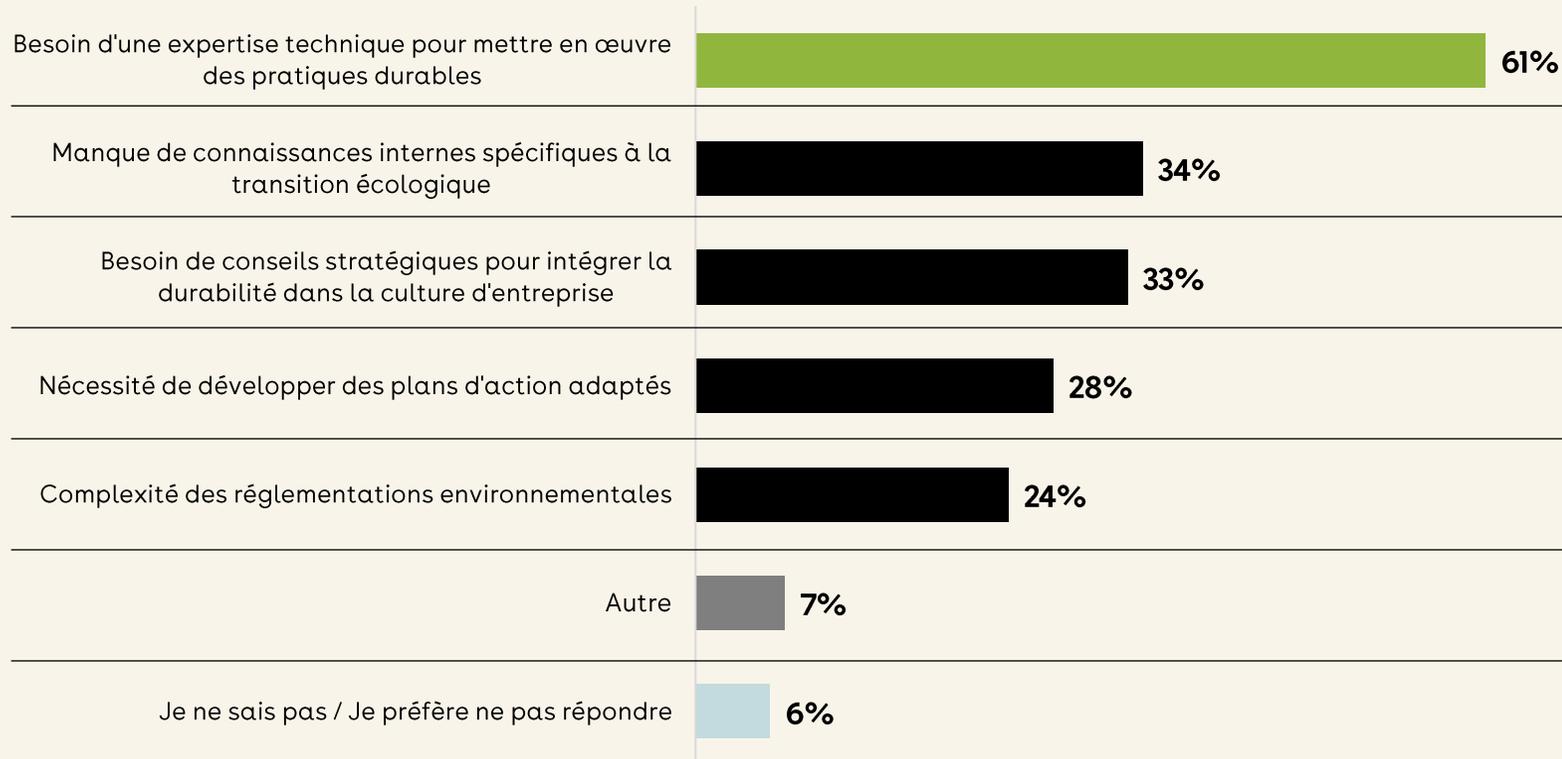
Q13b. À quel ou quels types de ressources votre entreprise a-t-elle eu recours pour l'accompagner dans ses efforts de transition écologique?*

Base : Les entreprises qui ont fait appel à des ressources externes pour les accompagner (n=87)

* PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

Raisons de recourir à un accompagnement

Parmi les entreprises qui utilisent des ressources externes



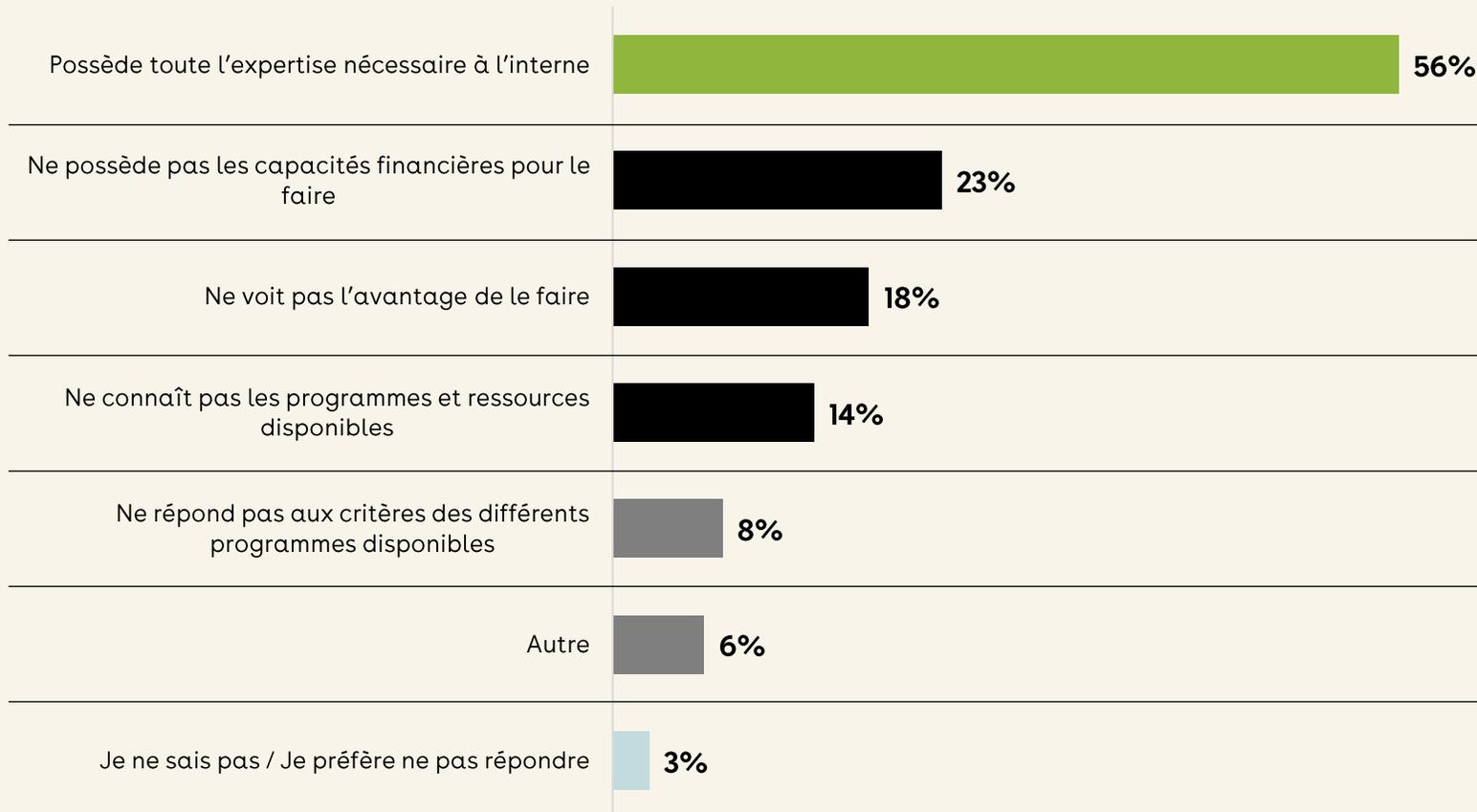
61 % des entreprises qui se font accompagner le justifient par le besoin de **pallier leur manque d'expertise technique** pour mettre en œuvre des pratiques durables.

Q13c. Pour quelles raisons votre entreprise a-t-elle dû solliciter un accompagnement dans le cadre de sa transition écologique?*

Base : Les entreprises qui ont fait appel à des ressources externes pour les accompagner (n=87)

*PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

Raisons de **ne pas recourir** à un accompagnement Parmi les entreprises qui n'utilisent pas de ressources externes



La principale raison de ne pas recourir à un accompagnement externe est **le fait de posséder l'expertise nécessaire à la transition au sein de l'entreprise.**

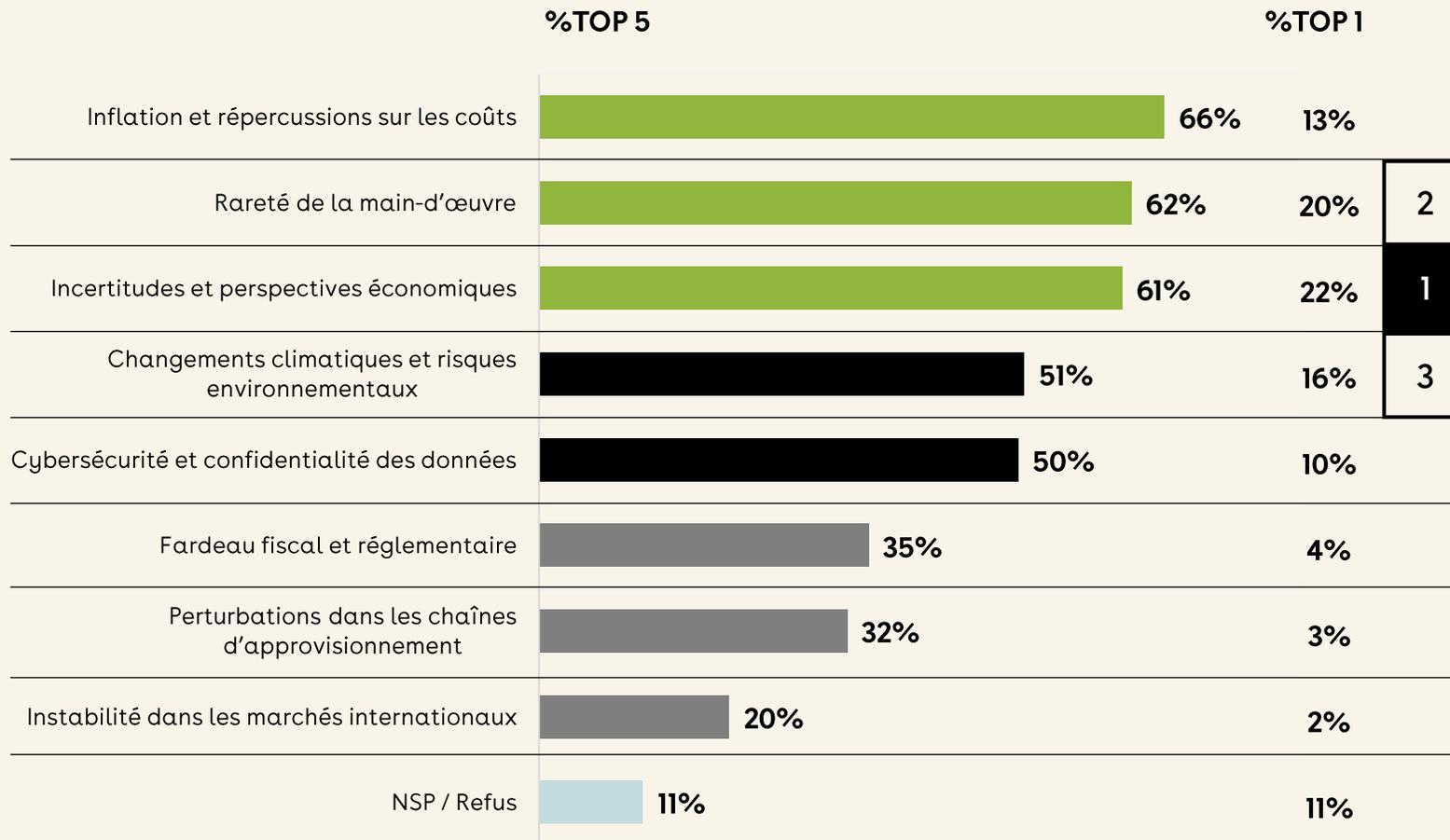
Q13d. Pour quelles raisons votre entreprise n'a-t-elle pas sollicité d'accompagnement dans le cadre de sa transition écologique?*

Base : Les entreprises qui n'ont pas fait appel à des ressources externes pour les accompagner (n=77)

* PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

4. Défis liés à la transition écologique en entreprise

D'autres enjeux que la transition écologique **préoccupent** grandement les entreprises



Globalement, les enjeux les plus importants pour les entreprises sont :

L'inflation et les répercussions sur les coûts (66 %)

La rareté de la main-d'œuvre (62%)

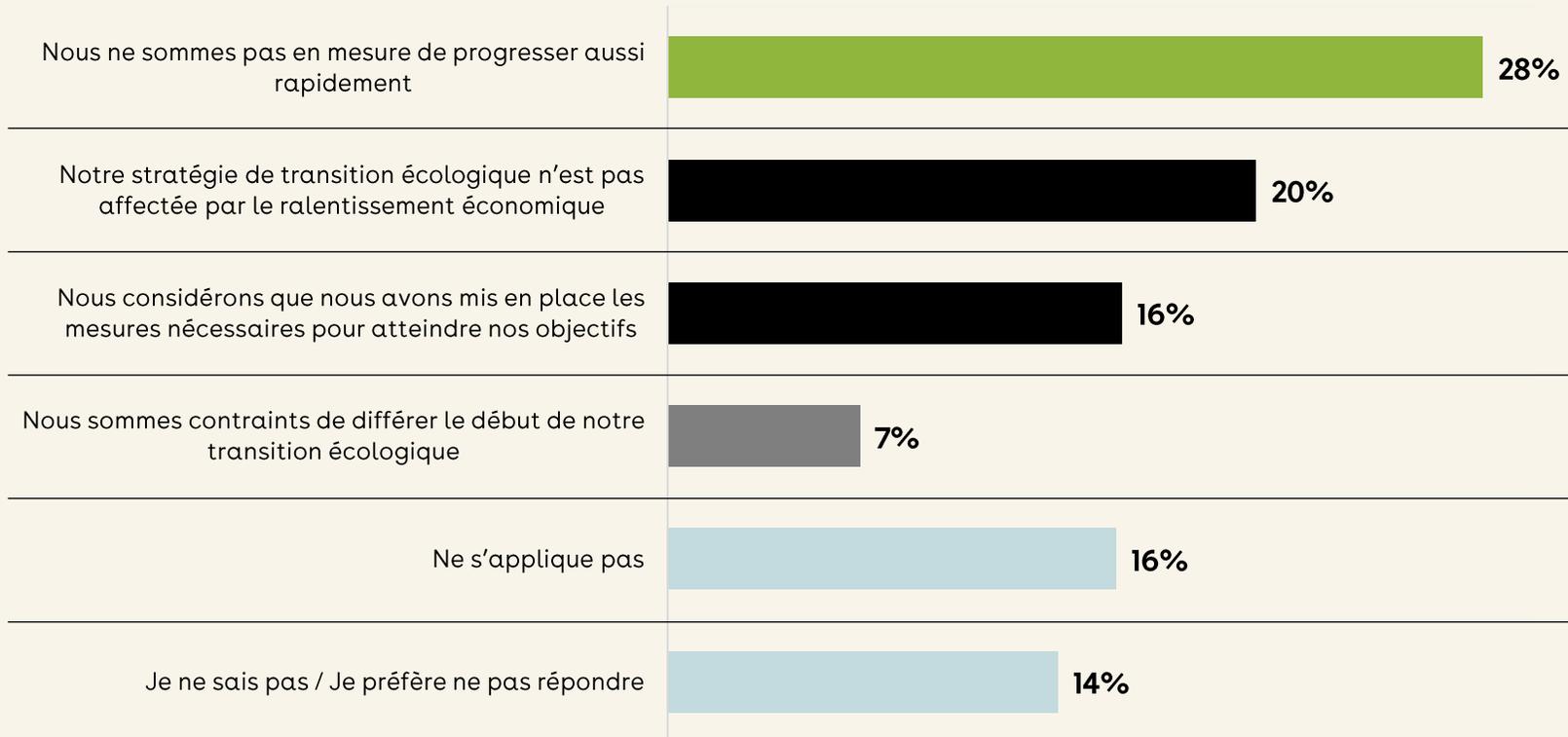
Les incertitudes et perspectives économiques (61 %)

Q4. Quels sont les enjeux les plus importants pour votre entreprise? Veuillez classer les choix suivants par ordre d'importance.*

Base : Tous les répondants (n=496)

* PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

Le contexte économique ralentit le rythme de la transition écologique

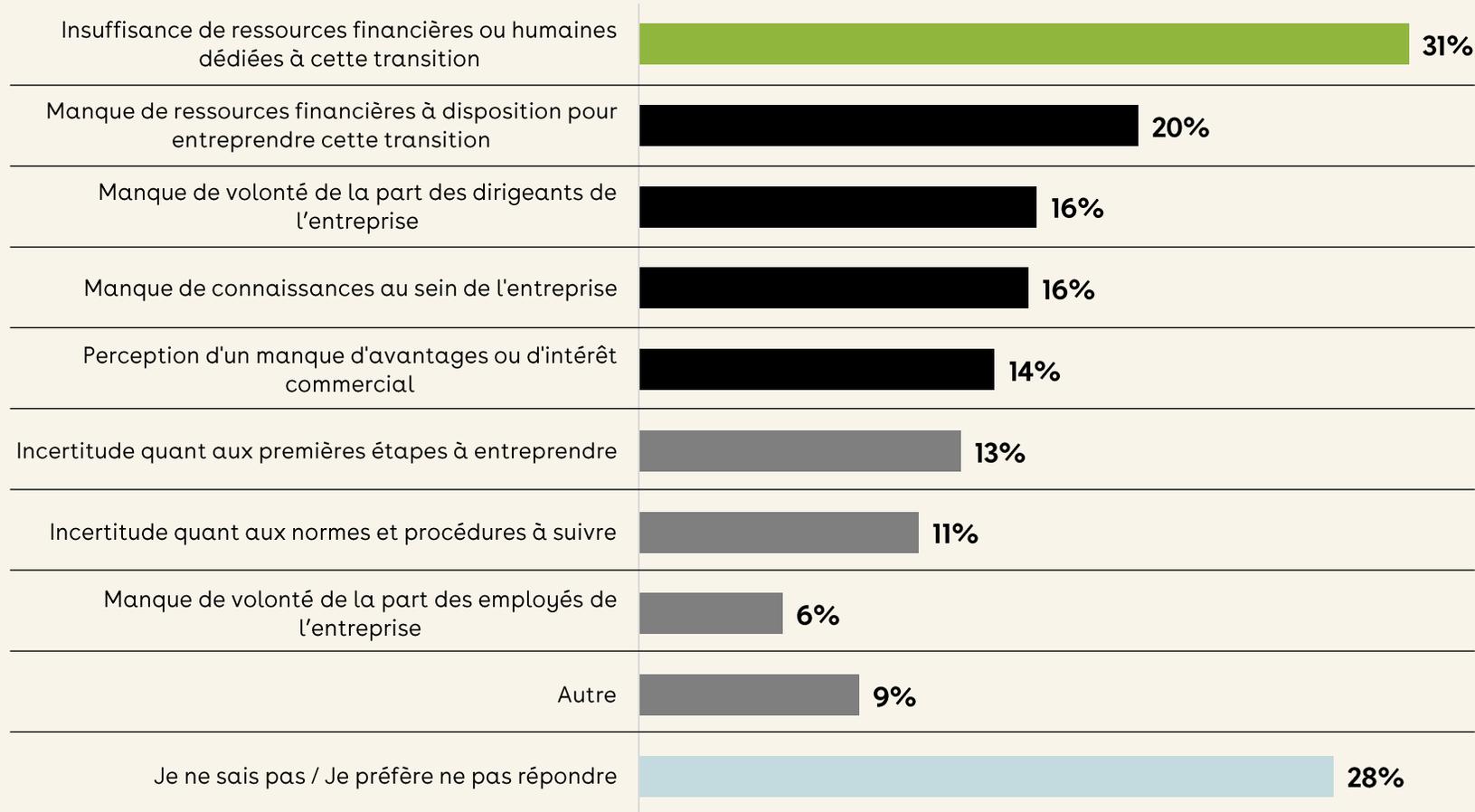


Plus du tiers des entreprises (35 %) indiquent que le contexte économique difficile ralentit ou retarde le début de leur transition verte.

Q5. L'instabilité du contexte économique préoccupe actuellement le milieu des affaires. Comment le ralentissement économique affecte-t-il votre capacité à entamer rapidement ou à poursuivre la transition écologique de votre entreprise?

Base : Tous les répondants (n=496)

Les entreprises manquent de ressources financières et humaines pour entamer leur transition écologique



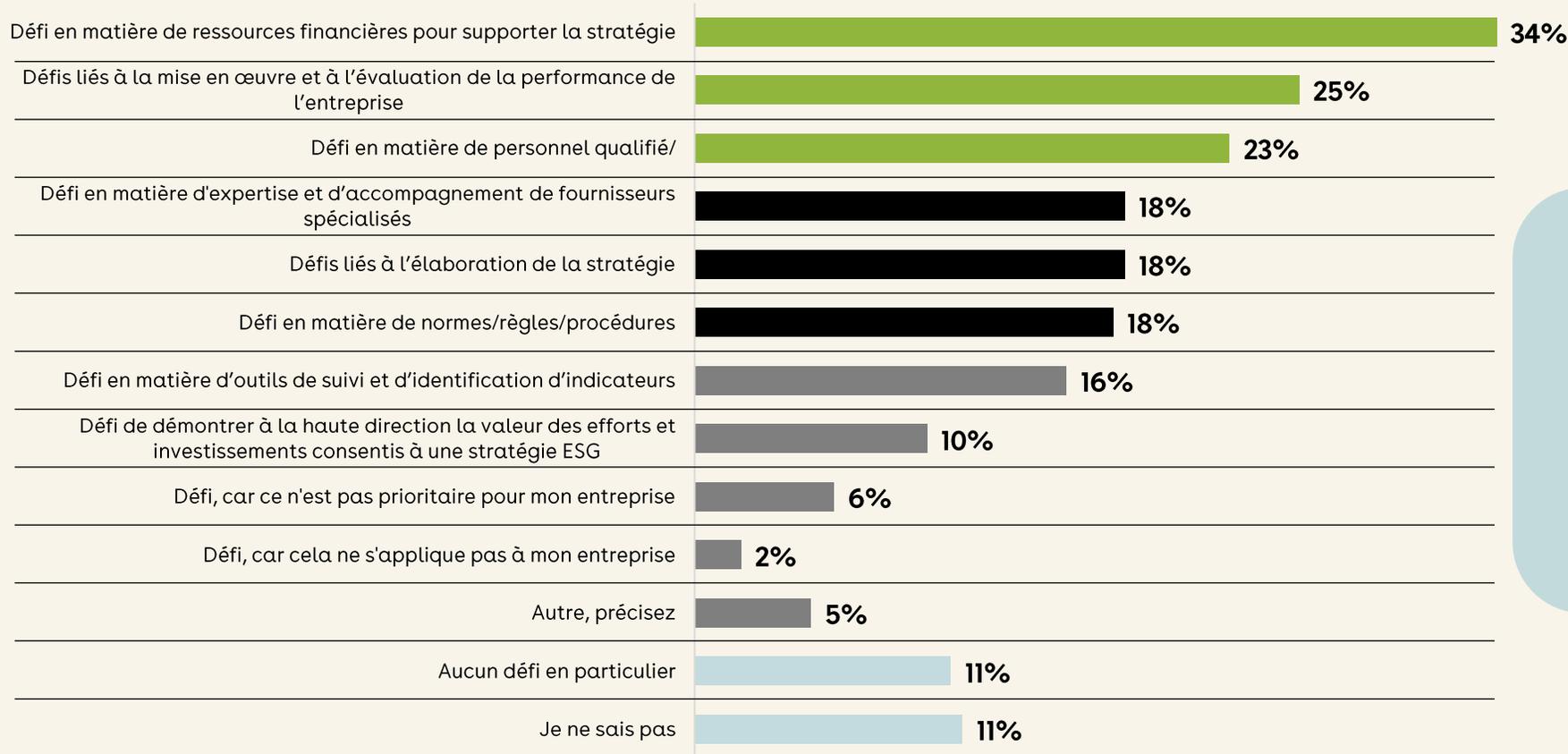
L'insuffisance de ressources financières ou humaines est la principale raison de ne pas entreprendre de transition écologique.

Q14. Pour quelle ou quelles raisons votre entreprise n'entreprend-elle pas de transition écologique?

Base : Les répondants qui n'ont pas intégré de facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires (n=292)

* PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

Les entreprises rencontrent en moyenne deux défis majeurs dans le cadre de leur virage vert



Nombre moyen de défis rencontrés
2,0



78 % des entreprises rencontrent au moins un défi lors du développement et du déploiement de leur stratégie environnementale. À nouveau, le manque de ressources financières est mis de l'avant.

Q15. Quels défis avez-vous rencontrés en lien avec le développement et le déploiement d'une stratégie intégrant des facteurs environnementaux dans votre entreprise? Des défis...

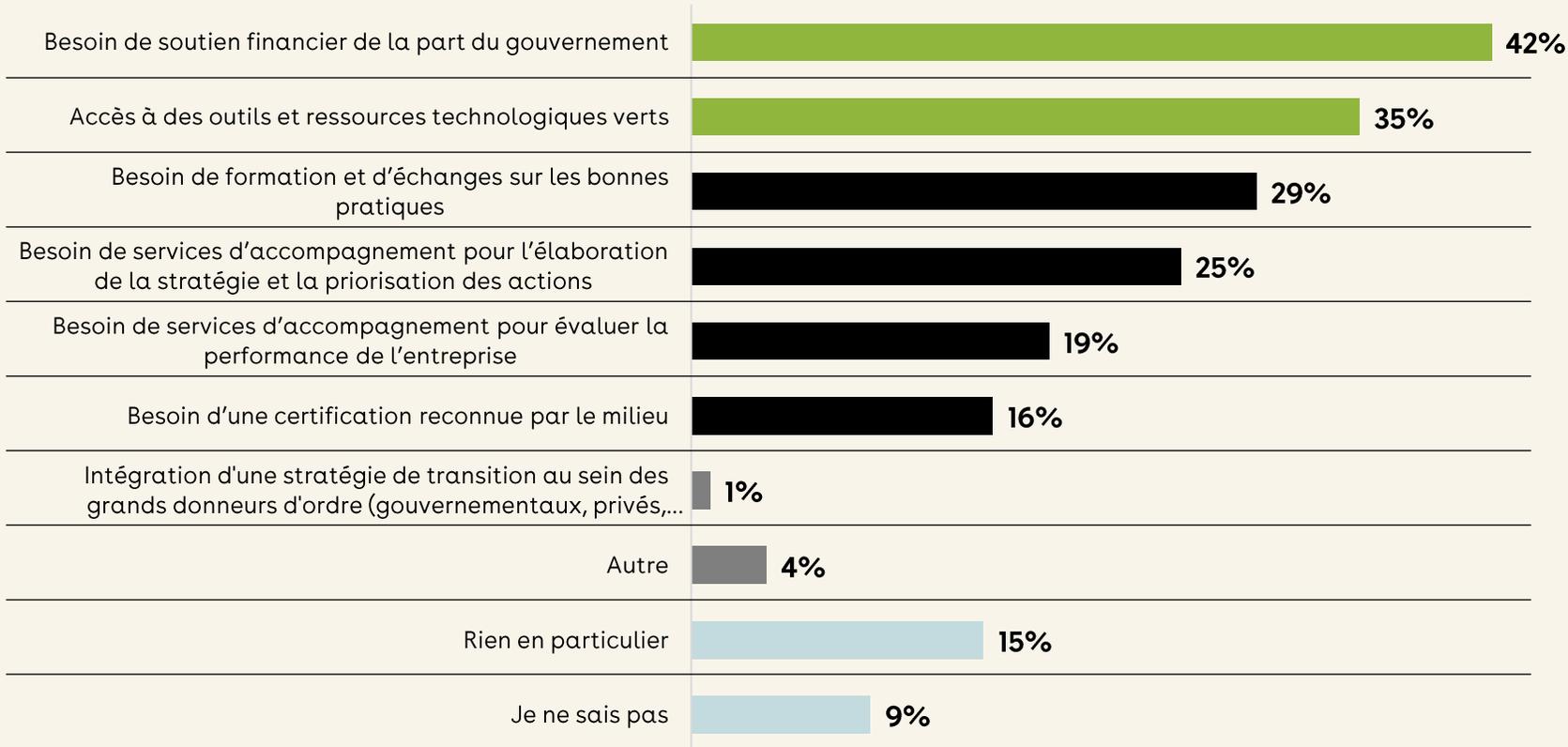
Base : Les entreprises qui ont intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires (n=204)

* PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

5. Besoins des entreprises dans le cadre de leur transition écologique

Types de soutien additionnel nécessaires

Parmi les entreprises ayant intégré des facteurs environnementaux



Nombre moyen
de types de
soutien
sélectionnés

1,9



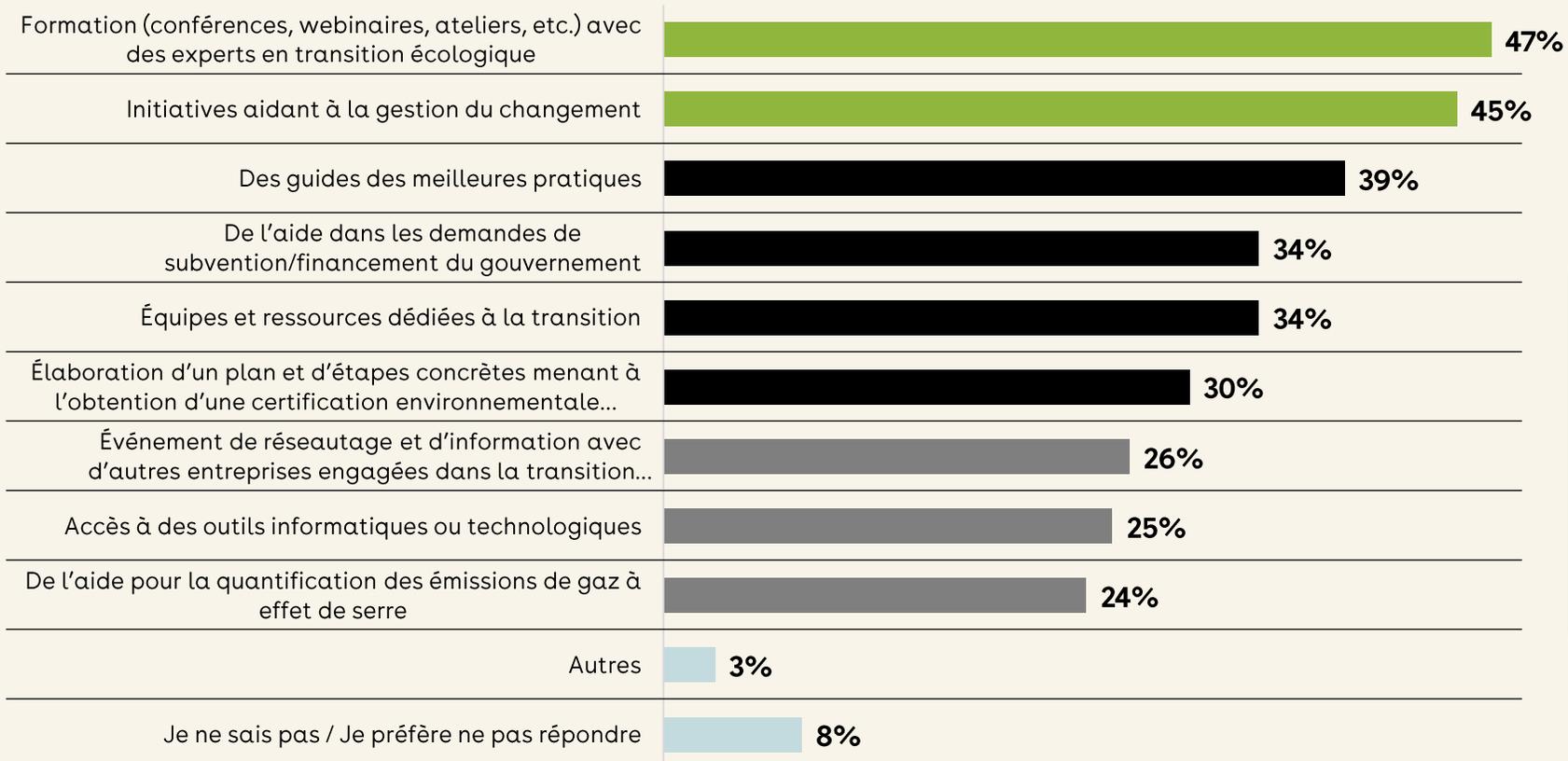
75 % des entreprises nécessitent au moins un type de soutien additionnel. Le besoin de soutien financier du gouvernement et l'accès à des outils et ressources technologiques verts sont mentionnés par plus d'un tiers des répondants.

Q16. De quel ou quels types de soutien additionnel auriez-vous besoin pour mieux intégrer une stratégie de transition écologique dans votre modèle d'affaires?

Base : Les entreprises qui ont intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires (n=204)

* PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 % ./**Mentions spontanées.

Actions et ressources facilitant l'incorporation de mesures environnementales Parmi les entreprises ayant intégré des facteurs environnementaux



Nombre moyen
de leviers
sélectionnés

3,3



La formation avec des experts en transition écologique et les initiatives aidant à la gestion du changement sont les leviers qui facilitent le plus l'incorporation de mesures environnementales au sein d'une entreprise.

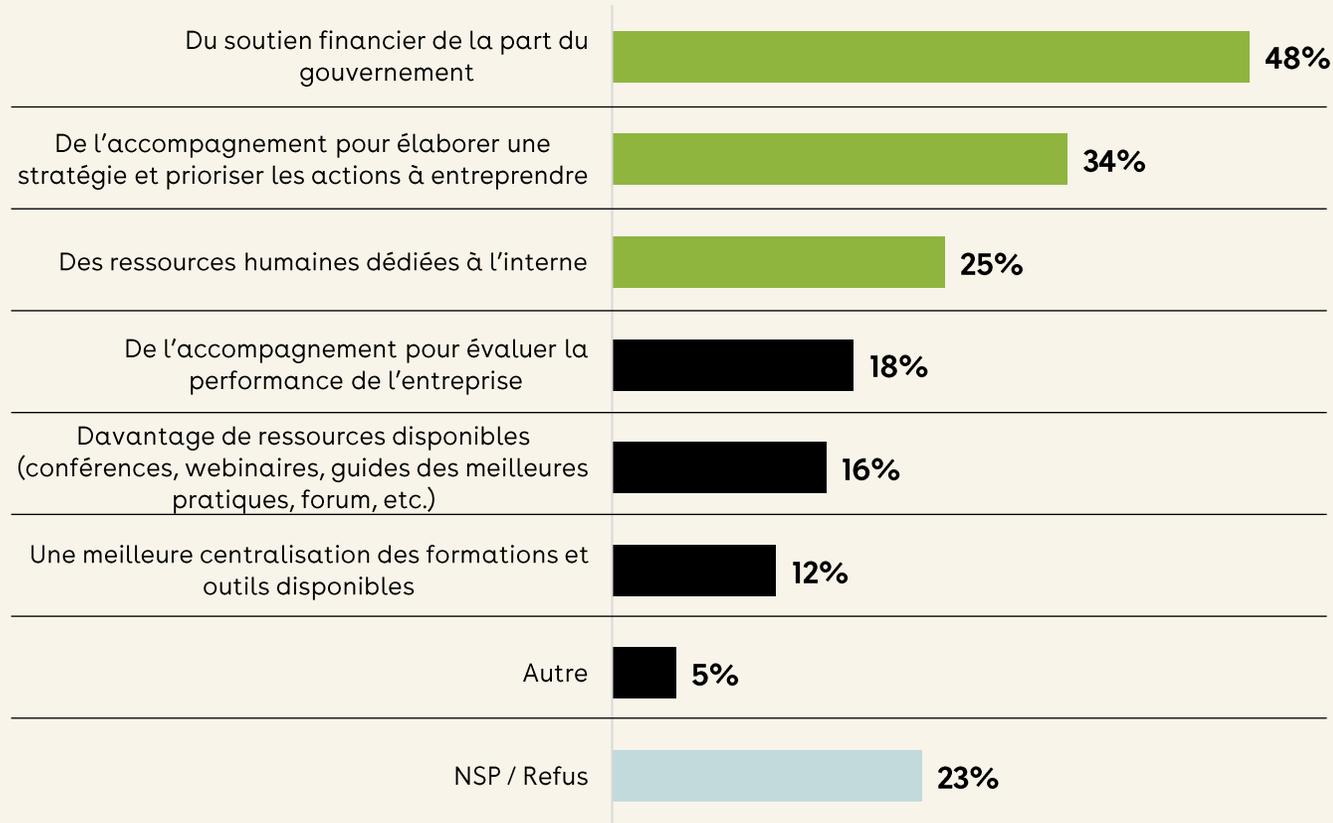
Q17. Selon vous, de manière générale, quels sont les leviers qui facilitent le plus l'incorporation de mesures environnementales au sein d'une entreprise?

Base : Les entreprises qui ont intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires (n=204)

* PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

Incitatifs à entreprendre une transition écologique

Parmi les entreprises n'ayant pas intégré de facteurs environnementaux



Nombre moyen d'incitatifs sélectionnés

2,1



Les incitatifs principaux à entreprendre une transition écologique sont :

Du soutien financier du gouvernement (48 %)

De l'accompagnement dans la stratégie (34 %)

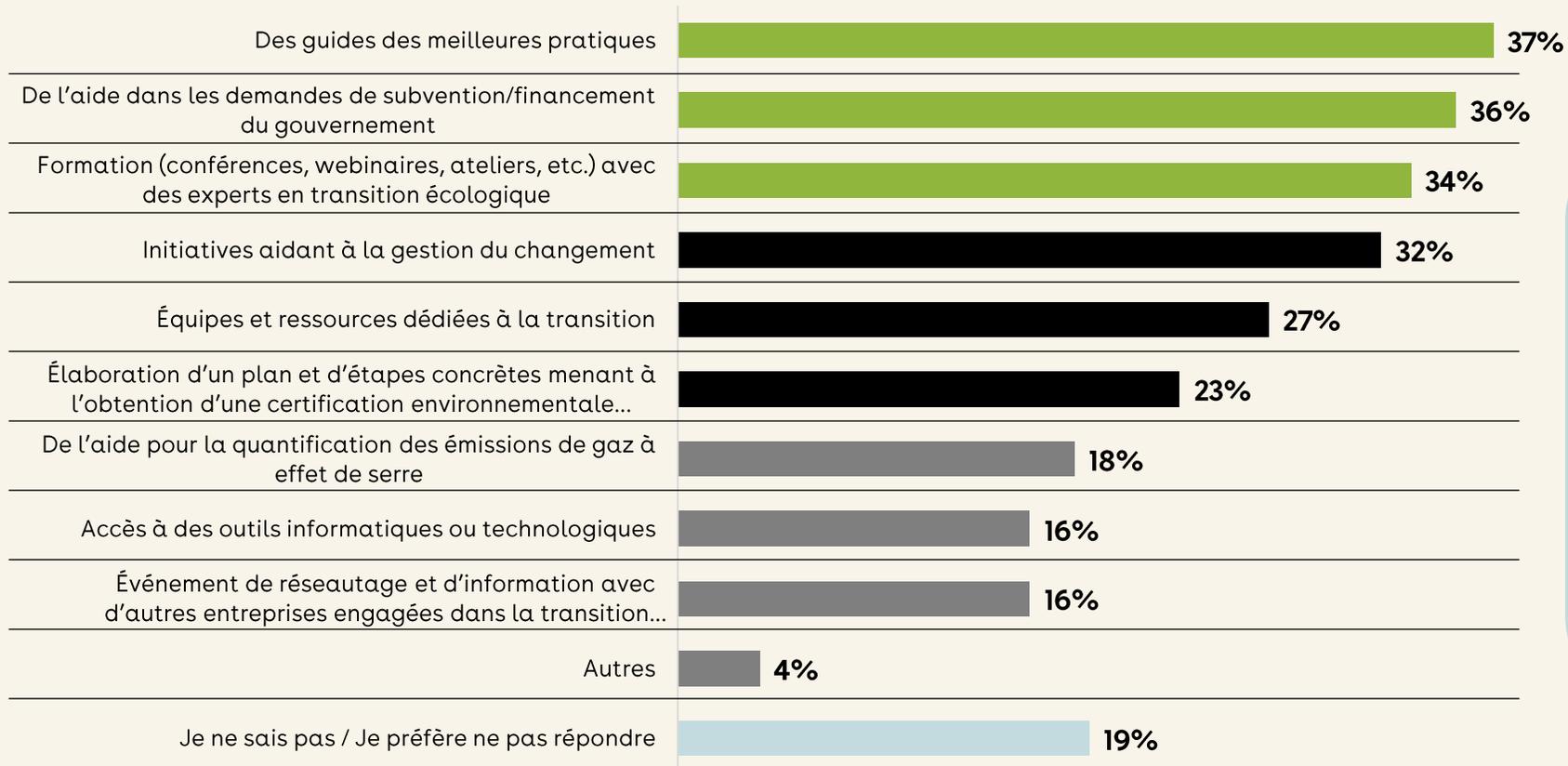
Des ressources humaines dédiées à l'interne (25 %)

Q14b. Qu'est-ce qui inciterait votre entreprise à entreprendre une transition écologique?

Base : Les répondants qui n'ont pas intégré de facteurs environnementaux (n=292)

Actions et ressources facilitant l'incorporation de mesures environnementales

Parmi les entreprises n'ayant pas intégré de facteurs environnementaux



Plus du tiers des entreprises n'ayant pas intégré de facteurs environnementaux à leur stratégie sont d'avis que la mise en place de **guides de meilleures pratiques**, de **l'aide dans les demandes de subventions gouvernementales** et de la **formation avec des experts** seraient des leviers facilitateurs.

Q17. Selon vous, de manière générale, quels sont les leviers qui facilitent le plus l'incorporation de mesures environnementales au sein d'une entreprise?

Base : Les entreprises qui ont intégré des facteurs environnementaux à leur stratégie d'affaires (n=204)

* PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

Méthodologie et profils des répondants

Méthodologie

Objectifs

La **Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM)** a mandaté Léger afin de réaliser une série de sondages auprès de travailleuses et travailleurs principalement concentrés dans la grande région de Montréal, incluant des membres de la CCMM. Leur objet : mieux comprendre les réalités et enjeux vécus par les entreprises du Grand Montréal en matière de virage vert.

Ce rapport présente les résultats du **deuxième** sondage sur le sujet.

Qui?

Un échantillon de **496 répondants** incluant 194 membres de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain et 302 répondants provenant du panel Web de Léger et pouvant s'exprimer en français.

Quand?

La collecte de données a été réalisée **du 13 février au 3 mars 2024**.

Notes aux lecteurs

La mention « NSP » qui apparaît dans le rapport signifie « Je ne sais pas ».
Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100 %.

Différences entre les sondages

Une comparaison a été effectuée avec les questions reprises de la première édition de ce sondage menée en novembre et décembre 2022 auprès de 323 membres de la CCMM. Dans les tableaux, une flèche vers le haut (↑) signifie une hausse significative par rapport à l'étude précédente, alors qu'une flèche vers le bas (↓) signifie une baisse significative par rapport à l'étude précédente.

Méthodologie

Perceptions et priorités en matière de transition écologique

Une grande majorité des entreprises se disent **préoccupées par la transition écologique et considèrent qu'il est important d'entamer un virage vert** (respectivement 81 % et 87 %). La préoccupation et la perception de l'importance de la transition écologique sont nettement plus marquées chez les dirigeants qui occupent un poste de direction et dans les grandes entreprises.

Intégration de facteurs environnementaux à la stratégie d'affaires

52 % des répondants affirment que leur entreprise a **intégré des facteurs environnementaux à sa stratégie d'affaires**. Les motivations principales pour cette intégration incluent les **préoccupations des employés et gestionnaires et l'image publique**, signifiant que les considérations internes et externes jouent un rôle crucial dans la décision d'amorcer un virage vert.

Obstacles et défis liés à l'implantation

Les entreprises font face à des défis majeurs tels que **l'inflation, la rareté de la main-d'œuvre et les incertitudes économiques**. Plus du quart (28 %) des entreprises indiquent que **le contexte économique actuel ralentit leur progression vers la transition écologique**, soulignant l'importance des ressources financières et humaines comme principaux obstacles.

Besoins et soutien

Un besoin significatif de soutien est exprimé par les entreprises, notamment en matière de **financement gouvernemental et d'accès à des technologies vertes. La mise en place de guides de meilleures pratiques, de l'aide dans les demandes de subventions gouvernementales et de la formation avec des experts** sont également soulignées comme des leviers essentiels pour faciliter la transition écologique.

En conclusion

Le présent rapport met en lumière plusieurs aspects cruciaux :

- Premièrement, **l'engagement des dirigeants d'entreprise envers la transition écologique est fort**, reflétant une prise de conscience qui demeure importante. Cette implication active est un indicateur positif, suggérant que les actions en faveur de l'environnement continuent à être considérées comme étant une partie intégrante de la stratégie d'affaires des entreprises québécoises.
- Deuxièmement, **les entreprises font face à une multitude de défis, exacerbés par le contexte économique actuel, comprenant l'inflation, la pénurie de main-d'œuvre et une certaine incertitude économique**. Ces obstacles ne semblent toutefois pas diminuer significativement la volonté des entreprises d'adopter des pratiques durables, mais mettent en lumière la nécessité d'un soutien adapté pour surmonter ces barrières.
- Enfin, l'appel des entreprises pour un soutien est criant, notamment en ce qui concerne les **ressources financières et technologiques**. Cette demande souligne l'importance de faciliter l'accès à des ressources externes, telles que du financement gouvernemental et des conseils spécialisés, pour accélérer efficacement le virage vert des entreprises de la province.

En somme, l'étude démontre une volonté significative des entreprises québécoises de s'engager dans la transition écologique, malgré les défis non négligeables imposés par le contexte économique et opérationnel. L'implication des dirigeants et la nécessité d'un soutien ciblé sont des leviers clés pour assurer la réussite de cette transition essentielle pour l'avenir.

Profils des répondants / entreprises

Base : Tous les répondants

TOTAL

n= 496

Lieu de travail

Centre-ville de Montréal	34 %
Île de Montréal (excluant le centre-ville)	33 %
Périphérie de Montréal (couronnes nord et sud)	17 %
Autres	15 %

Poste occupé

Chef d'entreprise	27 %
Direction	18 %
Professionnel/salarié	50 %
Autre	6 %

Pouvoir décisionnel

Oui	55 %
Non	45 %

Nombre d'employés

Moins de 10 employés	16 %
Entre 10 et 99 employés	32 %
Entre 100 et 499 employés	18 %
500 employés et plus	32 %

Base : Tous les répondants

TOTAL

n= 496

Chiffre d'affaires brut

Moins de 1 M\$	16 %
De 1 M\$ à 9,9 M\$	19 %
De 10 M\$ à 99,9 M\$	15 %
100 M\$ et plus	23 %

Secteur d'activité

Culture, arts, divertissement et événementiel	7 %
Tourisme	2 %
Distribution, transport et entreposage	5 %
Commerce	7 %
Construction et fabrication	12 %
Communication et relations publiques	3 %
Finance et assurances	7 %
Génie et comptabilité	4 %
Gouvernements et services publics	10 %
Services professionnels et scientifiques	16 %
Technologie de l'information	4 %
Environnement	1 %
Organisme sans but lucratif	1 %
Autre	20 %

convertgence

UNE INITIATIVE DE :



CODÉVELOPPÉE AVEC :



PRÉSENTÉE PAR :



EN ASSOCIATION AVEC :



EN COLLABORATION AVEC :



AVEC LA PARTICIPATION FINANCIÈRE DE :



COLLABORATEURS EXPERTS :

