

Environnement, responsabilité sociétale et saine gouvernance : où en sont les entreprises de la métropole?

.....

Faits saillants du sondage CCMM/Léger - Mai 2022



Présentation

1. Contexte, objectifs et méthodologie
2. Définition des concepts
3. Niveau d'intégration
4. Mise en place
5. Les critères les plus intégrés
6. Les éléments déclencheurs
7. Les priorités au niveau environnemental
8. Les avantages
9. Les défis
10. Les besoins

Contexte

Le milieu des affaires se montre de plus en plus intéressé et engagé à entamer un virage plus responsable et durable. En effet, nous observons un mouvement actif des entreprises en faveur de l'intégration des considérations environnementales, sociétales et de saine gouvernance (ESG) à leurs stratégies, leurs pratiques d'affaires et leurs mécanismes décisionnels.

Par ailleurs, l'intégration des critères ESG en entreprise présente des occasions d'affaires à saisir, tout particulièrement en réponse aux défis posés par les changements climatiques.

Ce sondage a rejoint des centaines de dirigeants et employés, permettant d'obtenir un portrait à jour de l'état de l'élaboration et de l'adoption de stratégies ESG en entreprise. Par ailleurs, la Chambre souhaite mettre en lumière les obstacles à l'opérationnalisation de telles stratégies en entreprise.

Les résultats de ce sondage permettront à la Chambre de mieux identifier les actions et interventions nécessaires pour aider les entreprises à intégrer les critères ESG à leur stratégie d'affaires.

De plus, c'est dans le cadre de son tout **premier Forum stratégique sur les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) en entreprise**, qui aura lieu de 13 juin 2022, que la Chambre a lancé ce présent sondage.

Constats du sondage

Réalisé du 20 avril au 2 mai 2022, ce nouveau sondage a permis de prendre le pouls de l'intégration des critères ESG en entreprise dans le Grand Montréal. Les résultats confirment l'intérêt des entreprises à entreprendre un virage écoresponsable et leur désir d'être mieux accompagnées pour entamer leur parcours.

Déjà, la majorité des entreprises (63 %) affirment avoir intégré des critères ESG dans leurs exercices de planification stratégique et de politiques.

Les trois quarts des répondants (76 %) affirment que le pilier le plus important à intégrer dans les entreprises au cours des 5 prochaines années sera celui de l'environnement.

Fait à noter, la majorité des organisations rencontrent au moins un défi lié au développement d'une stratégie ESG (88 %). De fait, parmi les répondants ayant un pouvoir décisionnel, la majorité affirme avoir besoin de soutien, notamment par la formation et l'échange de bonnes pratiques (66 %).

Les entreprises envoient un signal fort : elles veulent intégrer les critères ESG à leur stratégie d'affaires et cherchent de l'accompagnement et des ressources supplémentaires pour accélérer ce virage.



Contexte, objectifs et méthodologie

OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none">• La Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM) a confié à Léger le mandat de réaliser une étude auprès de ses membres.• Les objectifs sont les suivants :<ol style="list-style-type: none">1. Obtenir un portrait à jour de l'état de l'élaboration et de l'adoption d'une stratégie ESG dans votre entreprise2. Mettre en lumière les obstacles à l'opérationnalisation d'une telle stratégie en entreprise, afin de mieux identifier les actions et interventions pour vous appuyer dans votre virage écoresponsable3. Les résultats de ce sondage permettront à la Chambre d'assurer l'adéquation entre ses services et activités et les besoins de la communauté d'affaires.
QUI?	<ul style="list-style-type: none">• Un échantillon de 268 membres de la CCMM pouvant s'exprimer en français ou en anglais.
QUAND?	<ul style="list-style-type: none">• La collecte de données a été réalisée du 20 avril au 2 mai 2022.
NOTES AUX LECTEURS	<ul style="list-style-type: none">• La mention « NSP » qui apparaît dans le rapport signifie « Je ne sais pas ».• Les données présentées ont été arrondies. Il est donc possible que les totaux diffèrent légèrement de 100 %.• Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

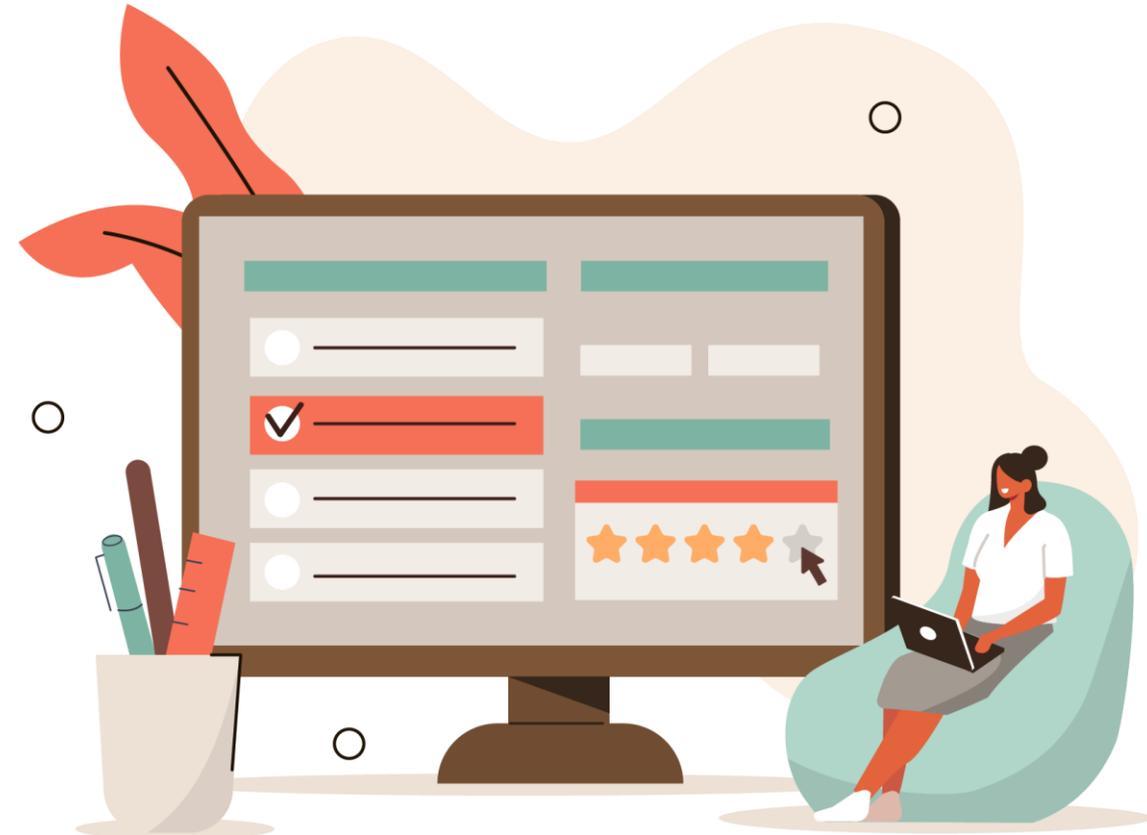
Définitions des concepts

.....

Les critères environnementaux, sociétaux et de gouvernance (ESG) sont des critères qui servent à évaluer une entreprise ou une organisation en fonction de son mode de gouvernance et de ses effets sur l'environnement et la société. Les critères ESG s'inscrivent dans la responsabilité sociétale d'entreprise (RSE).

- Les critères **environnementaux** comprennent notamment la gestion de l'empreinte carbone de l'entreprise comme la gestion des déchets, de la consommation d'eau et des déplacements des employés;
- Les critères **sociétaux** concernent la saine gestion des relations avec les employés, les fournisseurs, les clients et les communautés où l'entreprise exerce ses activités;
- Les critères de **gouvernance** comprennent les bonnes pratiques de direction de l'entreprise, notamment la rémunération équitable des employés, les contrôles internes et externes, le respect des droits des actionnaires ainsi que la composition du conseil d'administration.

Source : Office québécois de la langue française



Faits saillants | L'intégration des critères ESG en entreprise

LES ENTREPRISES SONT BIEN AVANCÉES EN TERMES D'INTÉGRATION DES CRITÈRES ESG

Niveau d'intégration des critères ESG

La majorité des entreprises (63 %) estiment avoir intégré des critères ESG à leurs exercices de planification stratégique et à leurs politiques.

On constate que le pourcentage d'entreprises qui intègrent les critères ESG est presque deux fois moins élevé dans les entreprises dont le chiffre d'affaires brut est inférieur à 1 million de dollars (28 %).

Mise en place des critères ESG

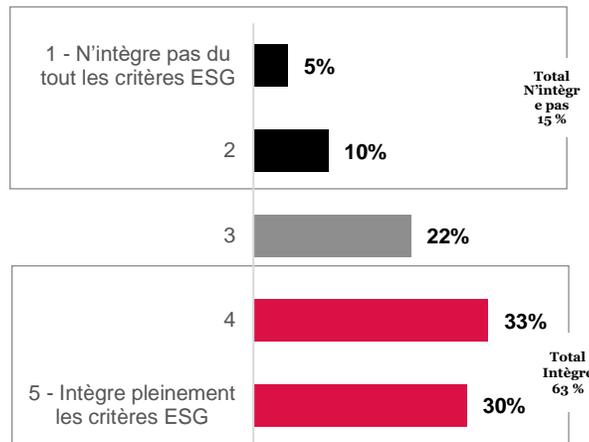
Parmi les trois critères ESG, le pilier le plus souvent intégré dans les entreprises est celui de la gouvernance (68 %), suivi de près par le pilier sociétal (66 %).

À l'opposé, le pilier qui est le moins intégré dans les entreprises est celui de l'environnement (49 %).

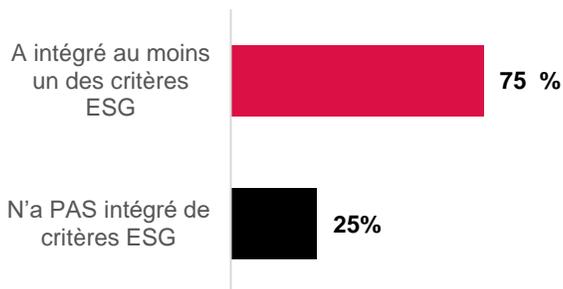
Proportion des entreprises ayant intégré au moins un critère ESG

Les grandes entreprises ont bien intégré les critères ESG à leur stratégie d'affaires. En effet, 84 % des entreprises sondées ayant intégré au moins un critère ESG ont plus de 500 employés. De plus, 90 % des entreprises sondées ayant intégré au moins un critère ESG ont un chiffre d'affaires de plus de 100 millions de dollars.

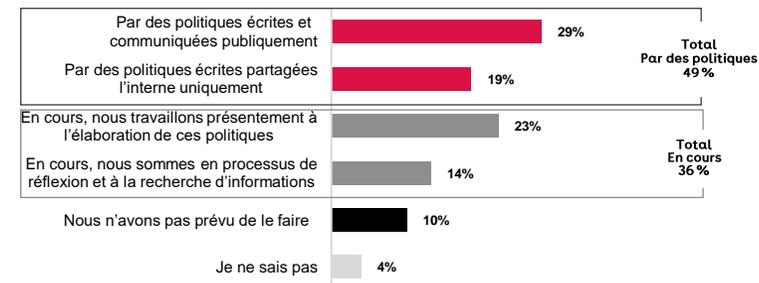
NIVEAU D'INTÉGRATION DES CRITÈRES ESG



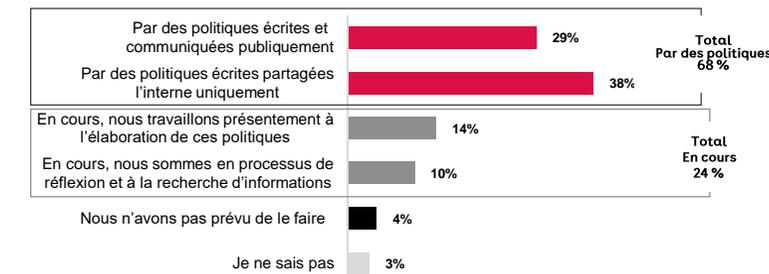
MISE EN PLACE DES CRITÈRES ESG



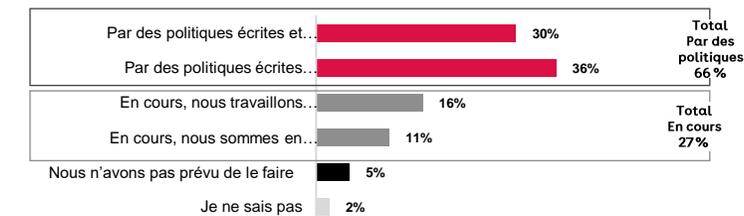
INTÉGRATION DU CRITÈRE ENVIRONNEMENTAL



INTÉGRATION DU CRITÈRE DE GOUVERNANCE



INTÉGRATION DU CRITÈRE SOCIAL



Faits saillants | L'intégration des critères ESG en entreprise

LES ENTREPRISES SONT EN RETARD DANS L'INTÉGRATION DU CRITÈRE ENVIRONNEMENTAL À LEUR STRATÉGIE D'AFFAIRES

Le critère ESG le plus important à considérer

La majorité des répondants (76 %) affirment que le pilier qui sera le plus important à intégrer dans les entreprises au cours des 5 prochaines années sera celui de l'environnement.

Comme il s'agit du critère le moins intégré dans les entreprises, il deviendra la priorité pour les prochaines années.

Les trois grandes priorités d'intégration des critères ESG

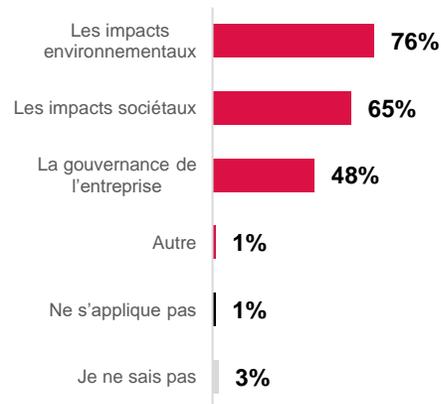
La majorité des entreprises ont trois grandes priorités liées à leur impact environnemental : réduire la production de déchets (60 %); réduire leurs émissions de GES (58 %) et s'approvisionner de manière plus durable (57 %).

Les entreprises veulent aussi limiter les impacts négatifs des déplacements des employés sur l'environnement et renforcer l'efficacité énergétique (51 % des entreprises).

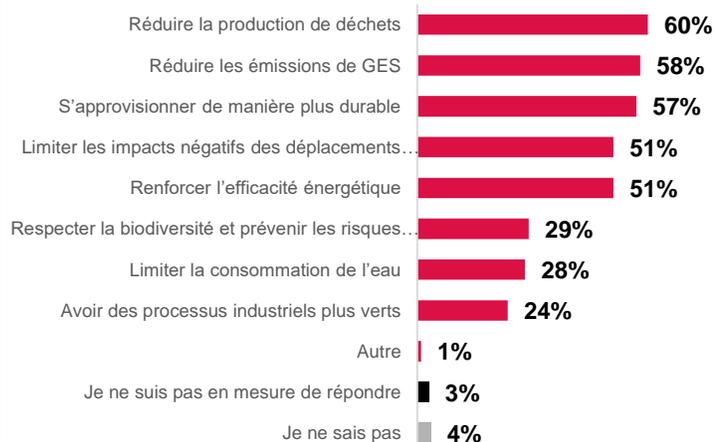
Les deux éléments déclencheurs majeurs

- 68 % des entreprises sondées ont comme élément déclencheur principal les préoccupations des employés et des gestionnaires.
- 59 % des entreprises sondées ont comme élément déclencheur principal la situation mondiale face à l'environnement et la crise climatique.

LE CRITÈRE ENVIRONNEMENTAL AU CŒUR DES PRIORITÉS DES ENTREPRISES SUR UN HORIZON DE CINQ ANS



LES PRIORITÉS À INTÉGRER AU NIVEAU ENVIRONNEMENTAL

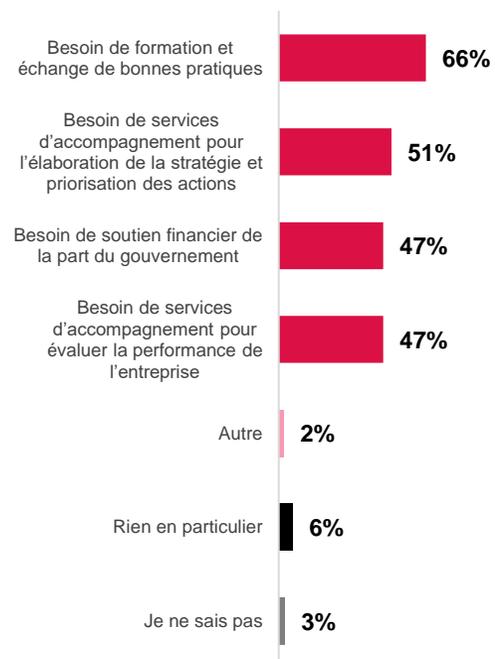


LES ÉLÉMENTS DÉCLENCHEURS

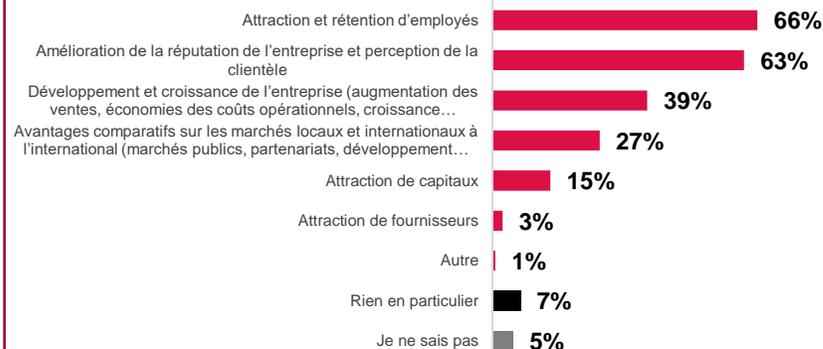


Faits saillants | L'intégration des critères ESG en entreprise

LES TYPES D'ACCOMPAGNEMENT SOUHAITÉS



LES AVANTAGES RELIÉS À L'INTÉGRATION DES CRITÈRES ESG



LES DÉFIS LIÉS AU DÉVELOPPEMENT D'UNE STRATÉGIE ESG



LES ENTREPRISES ONT BESOIN D'ACCOMPAGNEMENT POUR BIEN INTÉGRER LES CRITÈRES ESG À LEUR STRATÉGIE D'AFFAIRES

Les avantages liés à l'intégration des critères ESG

66 % des entreprises sondées comptent retirer ou retirent une meilleure attraction et rétention des employés par l'intégration de critères ESG. De plus, 63 % des entreprises sondées comptent retirer ou retirent une amélioration de la réputation de l'entreprise et la perception de la clientèle.

Les défis liés au développement d'une stratégie ESG

La majorité des organisations rencontrent au moins un défi lié au développement d'une stratégie ESG (88 %). En effet, les répondants rencontrent en moyenne 2 ou 3 défis.

Les types d'accompagnement souhaités

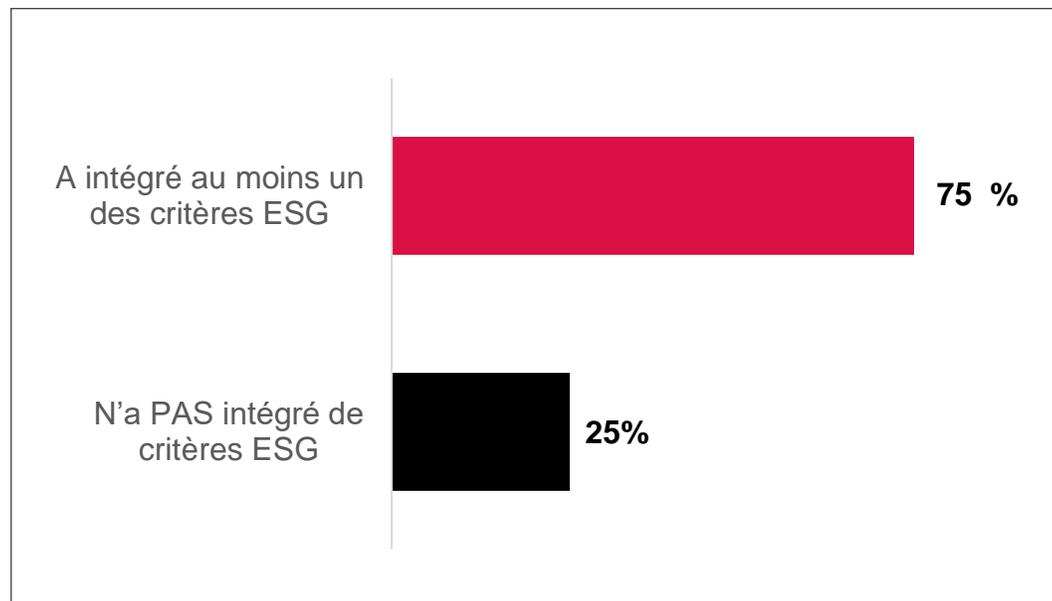
Parmi les répondants qui ont un pouvoir décisionnel, la majorité affirme avoir besoin de support, notamment par la formation et l'échange de bonnes pratiques (66 %).

Il importe de mentionner qu'environ la moitié des répondants ont également affirmé avoir besoin des différents types d'accompagnement (accompagnement pour l'élaboration de la stratégie, soutien financier, évaluation de performance), ce qui démontre un réel besoin de soutien en matière de déploiement de stratégie ESG.

Niveau d'intégration des critères ESG



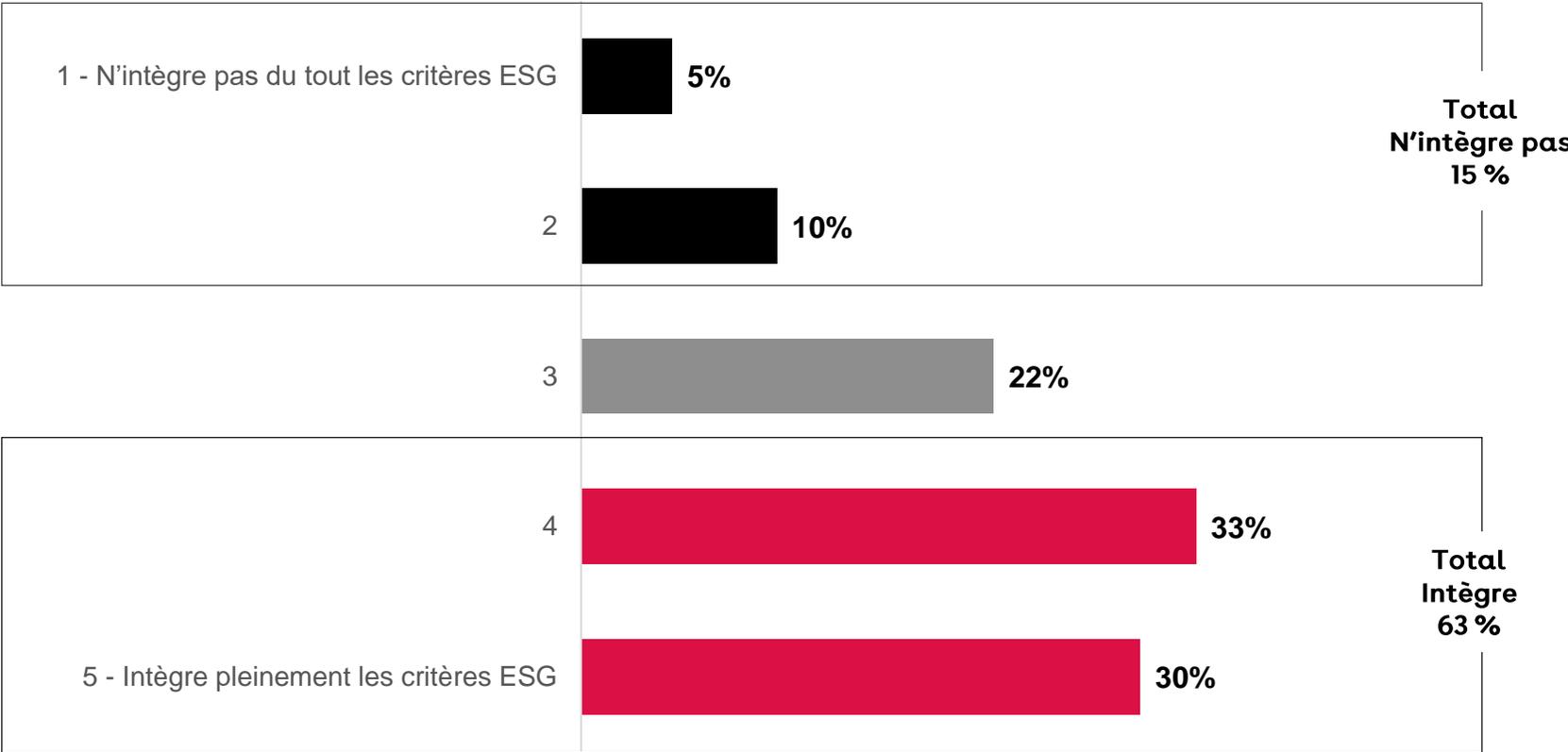
La majorité des entreprises ont intégré au moins un critère ESG*



*Les entreprises qui affirment avoir intégré par des politiques ou des communiqués l'un ou l'autre des trois critères ESG.



Une majorité des entreprises intègrent les critères ESG dans leurs politiques et exercices de planification stratégique



Une majorité (63 %) estime avoir intégré des critères ESG dans leurs politiques et exercices de planification stratégique.

Il est intéressant de constater que le pourcentage d'entreprises qui intègrent les critères ESG est presque deux fois moins élevé dans les entreprises qui ont un chiffre d'affaires brut inférieur à 1 million de dollars (28 %).

Q. Au cours des dernières années, de plus en plus d'entreprises se préoccupent de l'impact que peuvent avoir leurs activités sur la société. À quel niveau votre entreprise intègre-t-elle les critères environnementaux, sociétaux et de gouvernance dans ses politiques et exercices de planification stratégique?

Base : Tous les répondants (n=268)

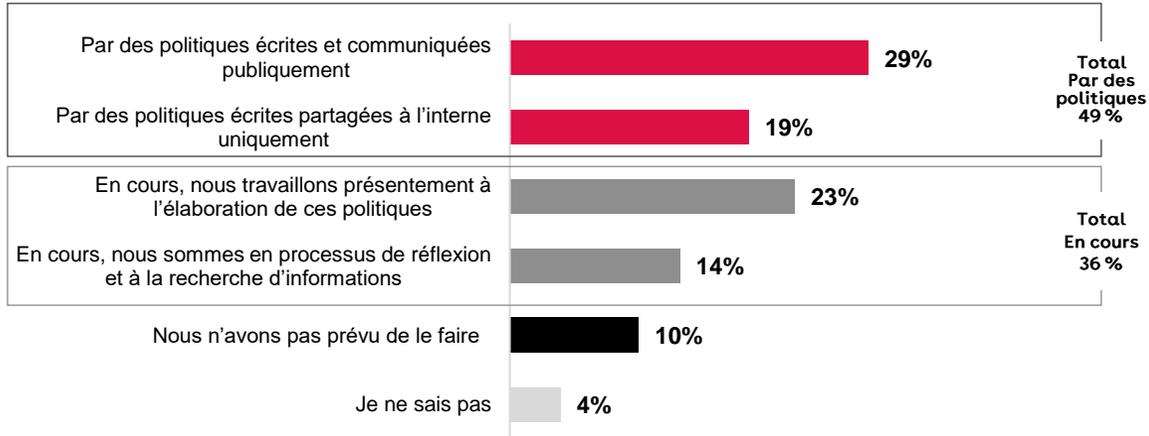
Légende : Sur une échelle de 1 à 5 où 1 signifie que votre entreprise n'intègre pas du tout les critères ESG et 5 que votre entreprise intègre pleinement les critères ESG à ses politiques et exercices de planification stratégique.

**Mise en
œuvre des
critères ESG**

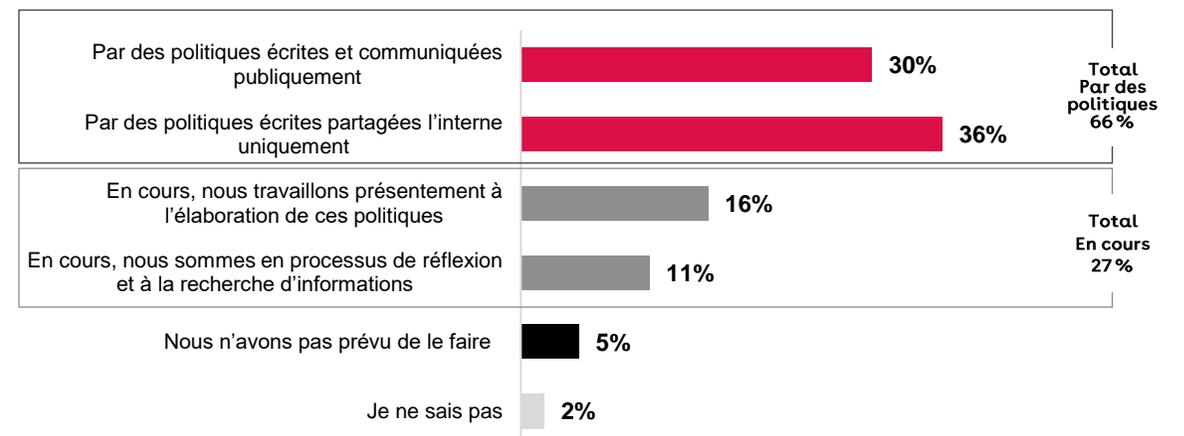


Mise en œuvre des critères ESG

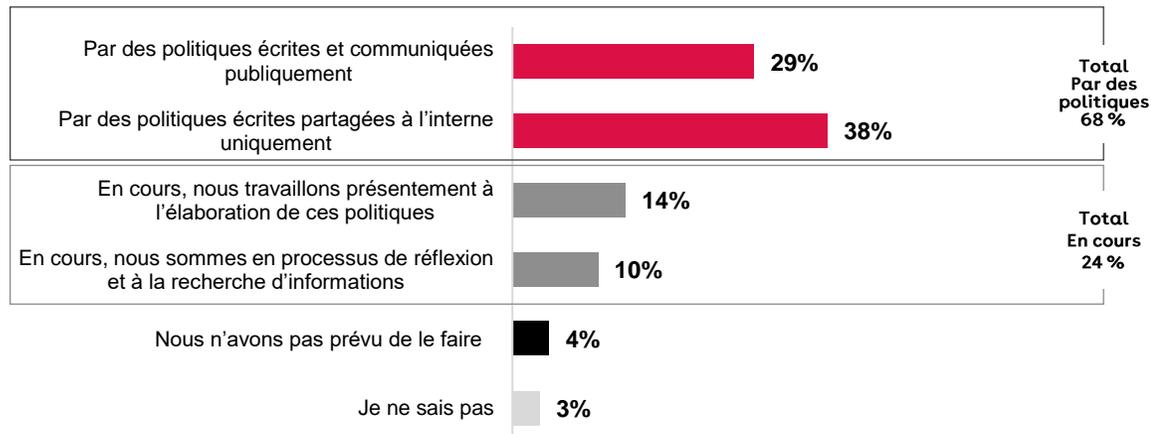
ENVIRONNEMENTAUX



SOCIÉTAUX



GOUVERNANCE



Parmi les trois critères ESG, le pilier qui est le plus souvent intégré dans les entreprises est celui de la gouvernance (68 %), suivi de près par le pilier sociétal (66 %).

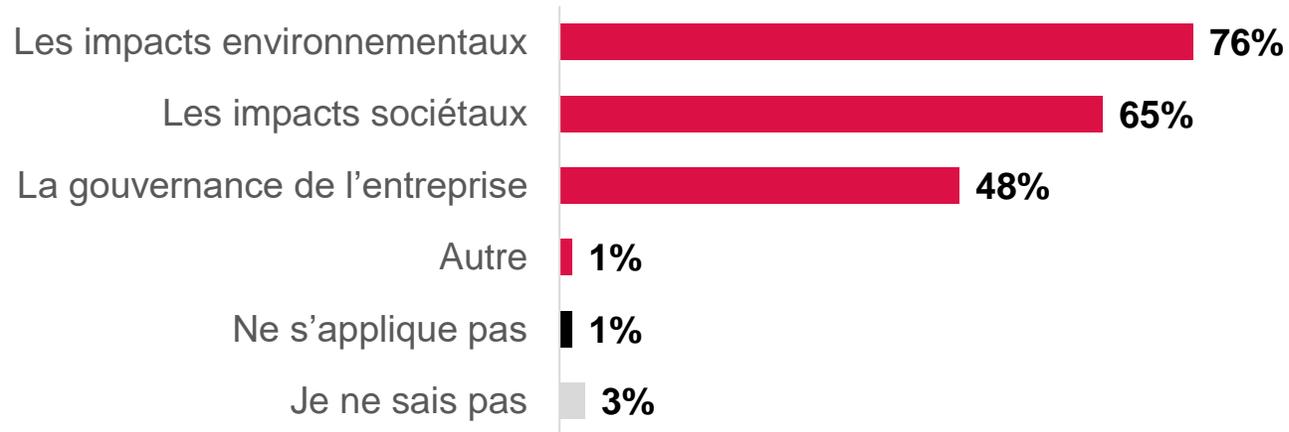
À l'opposé, le pilier qui est le moins intégré dans les entreprises est celui de l'environnement (49 %).

Encore une fois, les petites entreprises (1 à 4 employés et un chiffre d'affaires brut inférieur à 1 million de dollars) sont significativement plus nombreuses à ne pas avoir prévu d'instaurer l'un ou l'autre des trois critères ESG.

Q. Plus concrètement, comment l'intégration des critères ESG se manifeste-t-elle au sein de votre entreprise?

Base : Tous les répondants (n=268)

Le critère environnemental au cœur des priorités des entreprises sur un horizon de cinq ans



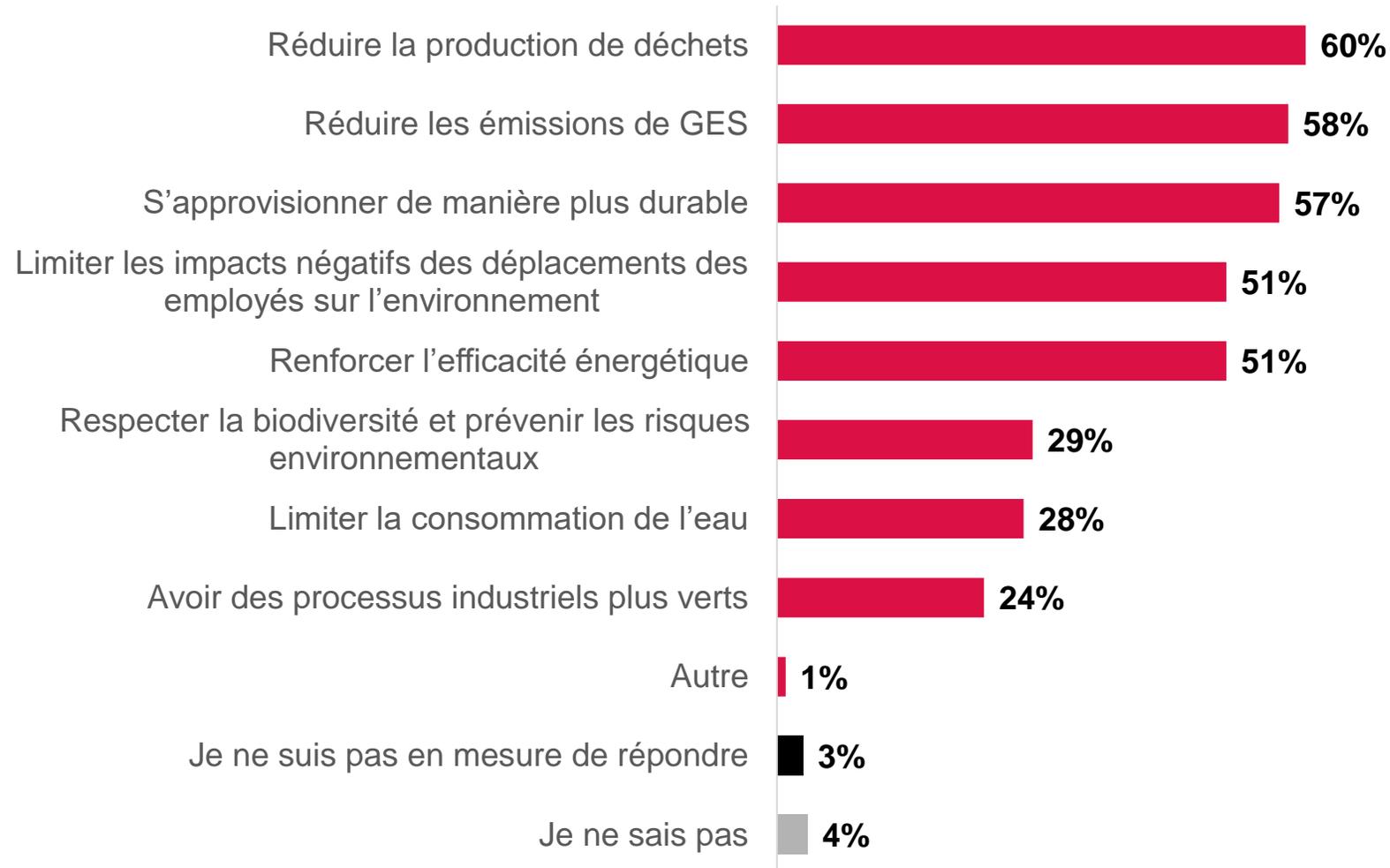
La majorité des répondants (76 %) affirment que le pilier qui sera le plus important à intégrer dans les entreprises au cours des 5 prochaines années sera celui de l'environnement.

Étant le critère le moins intégré dans les entreprises, il deviendra la priorité pour les prochaines années.

Q. Au cours des cinq prochaines années, quels critères ESG seront selon vous les plus importants à considérer dans les stratégies et pratiques de votre entreprise? Base : Tous les répondants (n=268)

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

Les priorités à intégrer au niveau environnemental



Q. Au niveau des impacts environnementaux, indiquez si les priorités suivantes sont déjà intégrées à la stratégie d'affaires de votre entreprise.

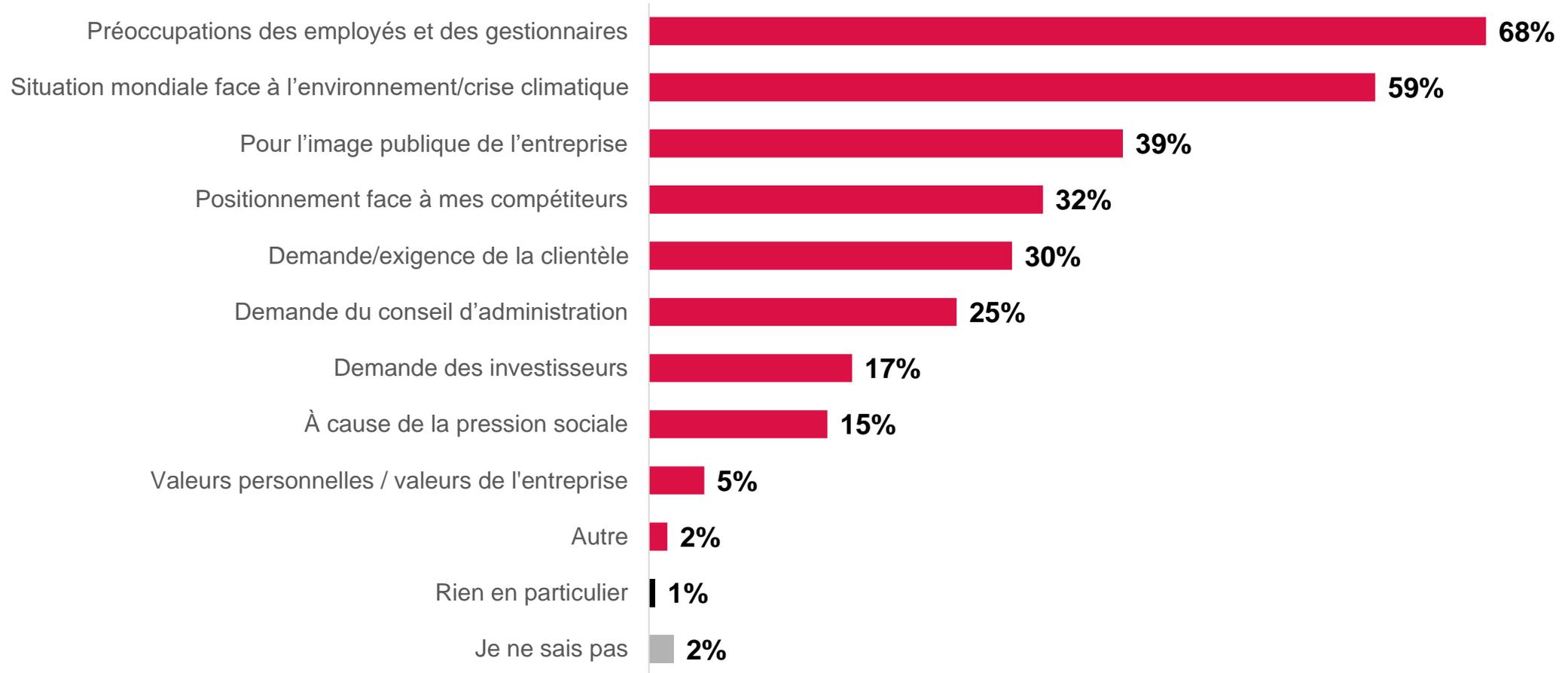
Base : Les répondants qui ont intégré des critères ESG dans leur stratégie d'affaires (n=200)

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

Les éléments déclencheurs



Les éléments déclencheurs



Q. Quels ont été les éléments déclencheurs qui ont amené votre entreprise à intégrer des critères ESG à sa stratégie d'affaires?

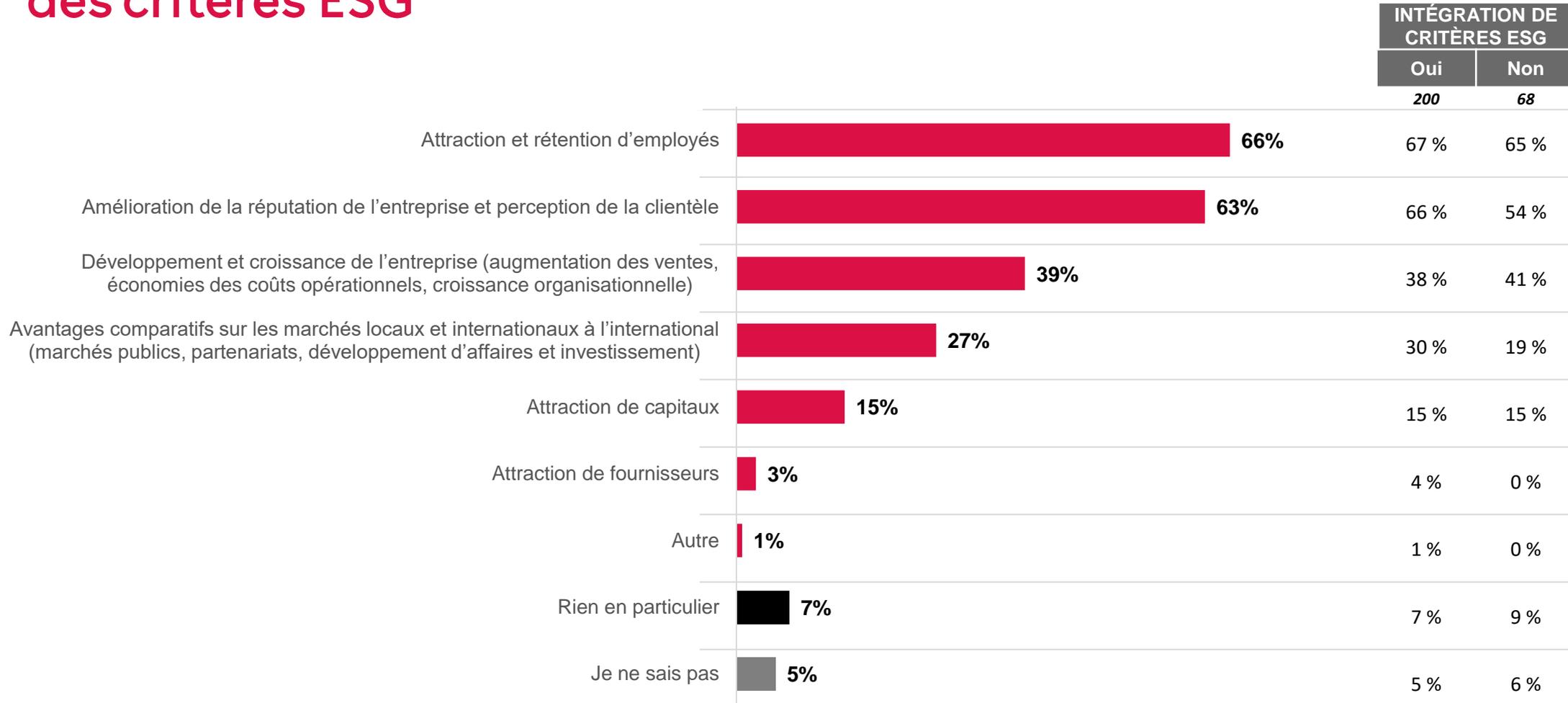
Base : Les répondants qui ont intégré des critères ESG dans leur stratégie d'affaires (n=200)

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

Les **avantages**
liés à
l'intégration des
critères ESG



Les avantages liés à l'intégration des critères ESG



Q. Qu'est-ce que votre entreprise retire ou compte retirer de l'intégration des critères ESG à ses stratégies et ses pratiques d'affaires?

Base : Tous les répondants (n=268)

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

Les **défis** liés au
développement
d'une stratégie
ESG



Les défis liés au développement d'une stratégie ESG



La majorité des organisations rencontrent au moins un défi lié au développement d'une stratégie ESG (88 %).

En effet, les répondants rencontrent en moyenne 2 ou 3 défis.

Q. Les organisations rencontrent plusieurs défis liés au développement et au déploiement d'une stratégie ESG. Parmi les défis suivants, lesquels rencontrez-vous?

Base : Les répondants qui n'ont PAS intégré les critères ESG dans leur stratégie d'affaires ou les répondants qui ont un pouvoir décisionnel (n=236)

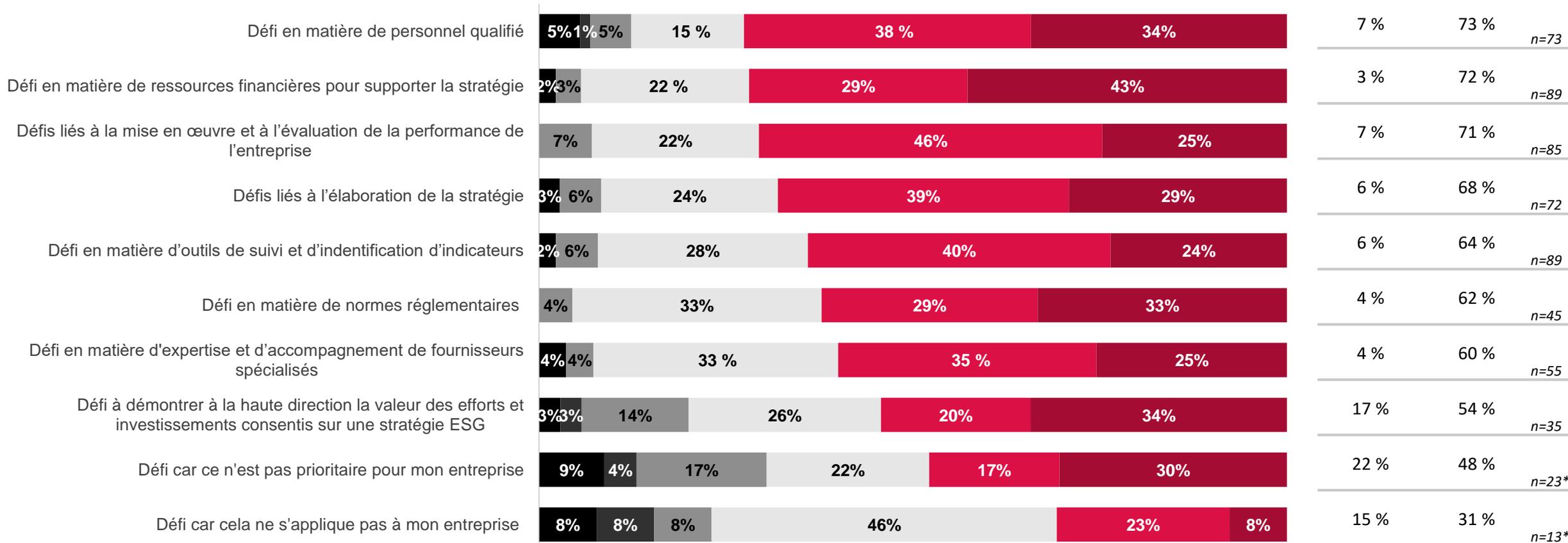
PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

Importance des défis liés au développement d'une stratégie

■ NSP ■ 1 - Défi pas du tout important à relever ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - Défi très important à relever

TOTAL PAS IMPORTANT
(Très + Assez pas important)

TOTAL IMPORTANT
(Très + Assez important)



Q. Veuillez indiquer le niveau d'importance de chacun des défis que vous rencontrez sur une échelle de 1 à 5.

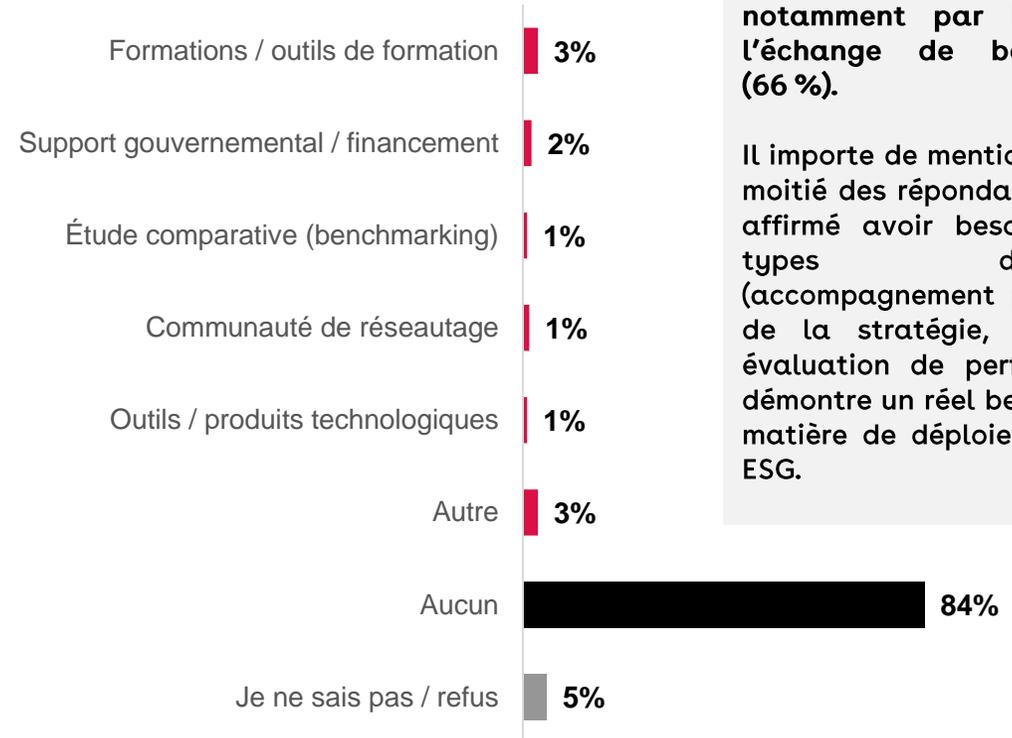
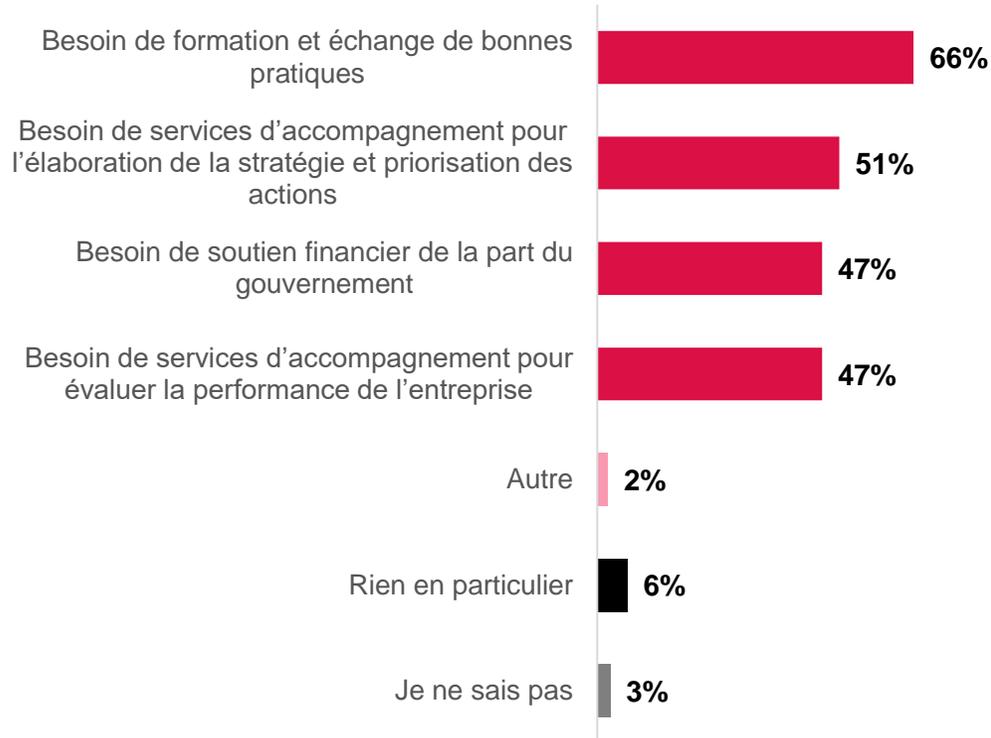
Base : N variable en fonction des items (n=xx)

**Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

Les besoins en
accompagnement



Les types d'accompagnement souhaités



Parmi les répondants qui ont un pouvoir décisionnel, la majorité affirme avoir besoin de soutien, notamment par la formation et l'échange de bonnes pratiques (66 %).

Il importe de mentionner qu'environ la moitié des répondants ont également affirmé avoir besoin des différents types d'accompagnement (accompagnement pour l'élaboration de la stratégie, soutien financier, évaluation de performance), ce qui démontre un réel besoin de soutien en matière de déploiement de stratégie ESG.

Q. Pour faire face aux défis liés au développement et au déploiement d'une stratégie ESG dans les entreprises, sélectionnez les types d'accompagnement ou de support qui devraient, selon vous, être renforcés et davantage communiqués par les acteurs concernés.

Base : Les répondants qui ont un pouvoir décisionnel (n=219)

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

Q. Auriez-vous d'autres besoins en termes d'accompagnement dans la planification d'une stratégie d'intégration de critères ESG à votre vision d'entreprise?

Base : Les répondants qui ont un pouvoir décisionnel (n=219)

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Question ouverte - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

Conclusion

DES ENTREPRISES ENGAGÉES	<p>La majorité des entreprises (63 %) affirment avoir intégré des critères ESG dans leurs politiques et exercices de planification stratégique.</p> <p>On constate que le pourcentage d'entreprises qui intègrent les critères ESG est presque deux fois moins élevé dans les entreprises qui ont un chiffre d'affaires brut inférieur à 1 million de dollars (28 %).</p>
LE FACTEUR ENVIRONNEMENTAL	<p>Parmi les trois critères ESG, le pilier qui est le plus souvent intégré dans les entreprises est celui de la gouvernance (68 %), suivi de près par le pilier sociétal (66 %).</p> <p>Les trois quarts des répondants (76 %) affirment que le pilier le plus important à intégrer dans les entreprises au cours des 5 prochaines années sera celui de l'environnement.</p>
DES BESOINS CLAIRS	<p>La majorité des organisations font face à au moins un défi qui complique le développement d'une stratégie ESG (88 %). Une majorité des répondants rencontrent en moyenne 2 ou 3 défis.</p> <p>Parmi les répondants qui ont un pouvoir décisionnel, la majorité affirme avoir besoin de soutien, notamment par la formation et l'échange de bonnes pratiques (66 %).</p> <p>De fait, les entreprises rencontrent trois principaux défis : les ressources financières pour supporter la stratégie (38 %); les besoins d'outils, suivi et identification d'indicateurs (38 %); ainsi que la mise en œuvre et l'évaluation de la performance de l'entreprise (36 %).</p>
DE L'ACCOMPAGNEMENT SOUHAITÉ	<p>Les entreprises envoient un signal fort : elles veulent intégrer les critères ESG à leur stratégie d'affaires et cherchent de l'accompagnement et des ressources supplémentaires pour accélérer ce virage.</p>

Annexe



Profil des répondants et entreprises

Base : Tous les répondants

TOTAL

n= 268

Lieu de travail

Centre-ville de Montréal	48 %
Île de Montréal (excluant le centre-ville)	34 %
Hors Montréal	17 %

Poste occupé

Chef d'entreprise	35 %
Haute direction	16 %
Gestionnaire intermédiaire	24 %
Professionnel + Consultant	18 %
Autre	7 %

Pouvoir décisionnel

Oui	82 %
Non	18 %

Nombre d'employés

1 à 4	10 %
5 à 49	35 %
50 à 499	28 %
Plus de 500	25 %

Base : Tous les répondants

TOTAL

n= 268

Chiffre d'affaires brut (millions de dollars)

Moins de 1M	18 %
1M à 9,9M	25 %
10M à 99,9M	18 %
100M et plus	22 %

Secteur d'activité

Culture, arts, divertissement et événementiel	8 %
Tourisme	1 %
Distribution, transport et entreposage	6 %
Commerce	4 %
Construction et fabrication	7 %
Communication et RP	7 %
Finance et assurances	12 %
Génie, comptabilité	7 %
Gouvernement et services publics	6 %
Services professionnels, scientifiques et techniques	21 %
Technologies de l'information	10 %
Autre	12 %

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100 % correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».