

MONTRÉAL, MÉTROPOLE CULTURELLE

Plan d'action pour protéger et développer nos atouts culturels

Élaboré dans la foulée de l'étude de la CCMM et du Forum
stratégique sur les arts vivants et la culture

28 novembre 2024

Contexte du plan d'action

Le résultat d'une large mobilisation

La puissance créative de Montréal est un trait distinctif de la métropole à l'échelle mondiale. Elle constitue un moteur de l'économie et une composante essentielle du bien-être et de la cohésion sociale.

Cette puissance s'appuie sur un riche écosystème culturel, alimenté par des artistes, des créateurs et des professionnels de premier plan qui s'activent tant sur le plan individuel que par le biais d'organisations audacieuses et innovantes.

Malgré d'immenses succès, cet écosystème est en crise, notamment dans le secteur des arts vivants et de la culture, qui subit des perturbations majeures et doit composer avec de nouvelles tendances qui fragilisent tous les modèles d'affaires.

C'est pour apporter des solutions à cette crise que la Chambre et ses partenaires se sont mobilisés au cours des derniers mois. Les constats et analyses ont été présentés dans l'étude [MONTRÉAL, MÉTROPOLE CULTURELLE : protéger et développer nos atouts culturels](#) et ont fait l'objet de discussions lors d'un Forum stratégique sur les arts vivants et la culture en octobre dernier.

Cette grande mobilisation a permis de consulter des représentants des milieux de la culture, des affaires et des gouvernements sur les meilleures solutions pour développer nos atouts culturels et mieux les protéger.

Il ressort de cet exercice un plan d'action comportant 13 solutions prioritaires pour assurer l'essor de l'écosystème culturel. Ce plan interpelle tous les acteurs publics et privés. Il exigera des engagements concrets et immédiats si on veut éviter l'effritement de ce secteur stratégique pour la vitalité de Montréal et du Québec.



Forum stratégique, Place des Arts, 28 octobre 2024

Un plan d'action en 13 solutions pour mieux soutenir les arts vivants et assurer l'essor de l'écosystème culturel

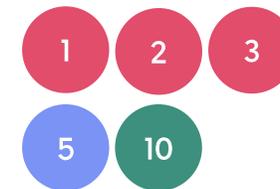
1. Mettre en place une plateforme collaborative Montréal, métropole culturelle, visant à rassembler tous les acteurs
2. Garantir un soutien financier indexé pour les budgets des conseils des arts
3. Inclure la culture dans la responsabilité sociale d'entreprise
4. Adapter les réglementations municipales
5. Faciliter l'accès facilité au chômage pour les artistes
6. Moderniser les pratiques de financement et actualiser le rapport Bourgie
7. Définir un statut institutionnel pour garantir un soutien quinquennal et renouvelable
8. Favoriser l'éducation et l'engagement des professionnels dans la philanthropie culturelle
9. Mettre en place un programme de jumelage des PME et des organisations culturelles
10. Créer un fonds pour des initiatives stratégiques liées aux modèles d'affaires
11. Assurer la fluidité de la mobilité, la sécurité et la communication concernant les blocages
12. Outiller les établissements scolaires et les enseignants pour intégrer l'éducation culturelle
13. Lancer un projet signature d'espaces de création dans les bureaux non occupés du centre-ville

Des solutions qui interpellent plusieurs partenaires

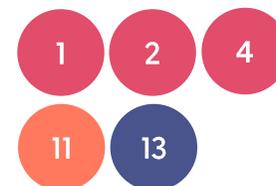
 Gouvernement du Québec



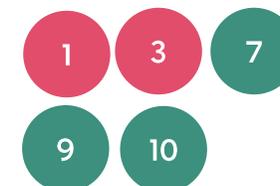
 Gouvernement du Canada



 Ville de Montréal



 Milieu des arts



 Milieu des affaires



 Communautés



Un premier bloc de 4 mesures pour mieux reconnaître le rôle fondamental des arts et de la culture dans le développement de la métropole

1

Mettre en place une plateforme collaborative à l'image de Montréal, métropole culturelle, visant à rassembler tous les acteurs :

Relancer une instance de concertation de haut niveau, agile, qui établira des priorités et assurera l'atteinte d'objectifs ambitieux pour favoriser l'essor de Montréal métropole culturelle, sur un horizon de 10 ans.

2

Garantir un financement minimalement indexé et prévisible pour les conseils des arts et les programmes culturels :

Réaffirmer le rôle clé des gouvernements dans le développement des arts et de la culture, même en période de contraintes budgétaires.

3

Inclure la culture dans la responsabilité sociale d'entreprise :

Élargir les critères de responsabilité sociale d'entreprise (RSE), traditionnellement basés sur les dimensions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG), en ajoutant la culture comme pilier essentiel.

4

Adapter les réglementations municipales aux réalités du secteur culturel :

Réviser les règlements municipaux pour offrir plus de flexibilité aux lieux de diffusion, aux festivals et aux événements culturels. Alléger les restrictions sur le bruit et les commandites pour favoriser le développement des organisations et renforcer leur autonomie artistique.

Un deuxième bloc de 4 mesures **pour adapter le soutien au milieu culturel**

5

Faciliter l'accès à l'assurance chômage pour les artistes :

Garantir un cadre de vie aux artistes en adoptant un système de protection financière tenant compte de la nature cyclique de leur métier, permettant de les soutenir pendant les périodes moins fructueuses.

6

Renforcer la philanthropie culturelle auprès du public en modernisant les pratiques de financement et en commandant une actualisation du rapport Bourgie :

Réduire le seuil du premier grand don en culture de 5 000 \$ à 2 500 \$, et faire passer le crédit d'impôt de 25 % à un taux plus élevé pour encourager la philanthropie culturelle.
Développer des campagnes d'information pour mieux faire connaître les mécanismes de don culturel et encourager une plus large participation.

7

Définir un statut institutionnel pour les organisations aux retombées majeures sur l'écosystème culturel de Montréal, afin de leur garantir un soutien financier à long terme :

Ce statut reconnaîtrait des institutions établies, sélectionnées en fonction de leur longévité, de leur capacité de succession, de leur stabilité d'emploi et de leur ancrage dans le tissu culturel montréalais.

8

Favoriser l'éducation et l'engagement des professionnels dans la philanthropie culturelle, notamment des jeunes talents, en évaluant leur implication culturelle dans les critères de performance :

Encourager les entreprises à inclure des critères de soutien à la culture dans l'évaluation de la performance des employés, par la philanthropie culturelle ou l'implication dans la gouvernance d'initiatives artistiques.

Un dernier bloc de 5 mesures pour renouveler le public et faciliter l'adaptation de l'offre

9

Mettre en place un programme de jumelage d'une organisation culturelle avec une PME :

Favoriser le jumelage entre PME et organisations culturelles en encourageant un soutien financier ou en nature qui profite à la visibilité des deux parties.

10

Créer un fonds pour soutenir les initiatives stratégiques liées aux modèles d'affaires, où les gestionnaires doivent démontrer le caractère innovant et structurant de leur vision :

Ce fonds permettrait aux gestionnaires de proposer des projets visant à restructurer ou à optimiser leurs activités, en incluant des initiatives telles que la mutualisation des ressources et les collaborations stratégiques.

11

Assurer la fluidité de la mobilité dans la métropole et une meilleure communication concernant les blocages vers les hauts lieux culturels :

Cela inclut des systèmes d'information pour orienter les usagers et fluidifier la circulation lors des événements culturels majeurs.

12

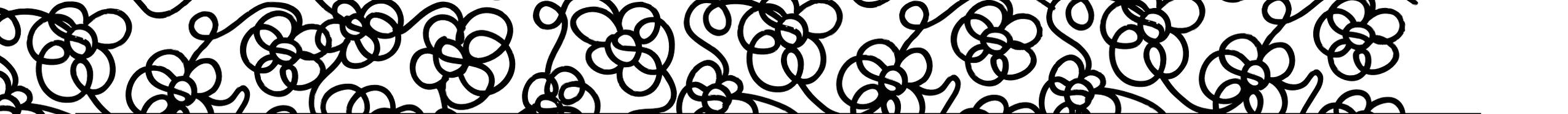
Outiller les établissements scolaires et les enseignants pour intégrer l'éducation culturelle :

Fournir aux écoles et aux enseignants les ressources et les outils nécessaires pour inclure l'éducation culturelle dans les programmes scolaires.

13

Lancer un projet signature d'espaces de création dans les bureaux non occupés du centre-ville ainsi que dans des espaces hors les murs :

Réutiliser les bureaux inoccupés et les espaces vacants dans les tours du centre-ville pour y installer des espaces créatifs accessibles aux artistes.



La suite de la mobilisation pour la concrétisation du plan d'action

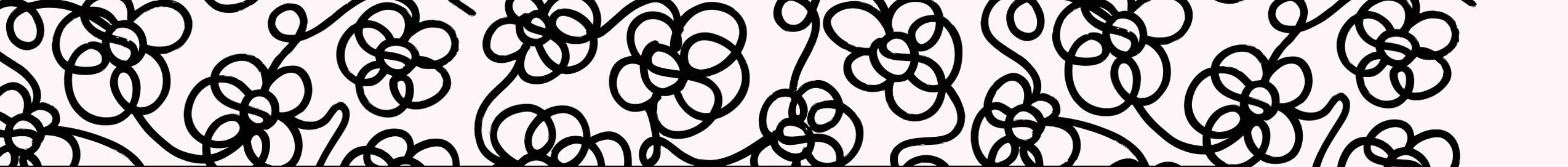
La Chambre et ses partenaires sont pleinement mobilisés pour renforcer l'écosystème culturel et s'engagent à jouer un rôle actif dans la mise en œuvre des solutions prioritaires.

La Chambre demeurera engagée pour contribuer à développer les ponts déjà bien établis entre le secteur privé et le milieu culturel. Elle s'impliquera notamment dans les efforts visant à adapter les pratiques de financement et d'engagement des gens d'affaires en culture, tout en renforçant les synergies et le partage d'expertise.

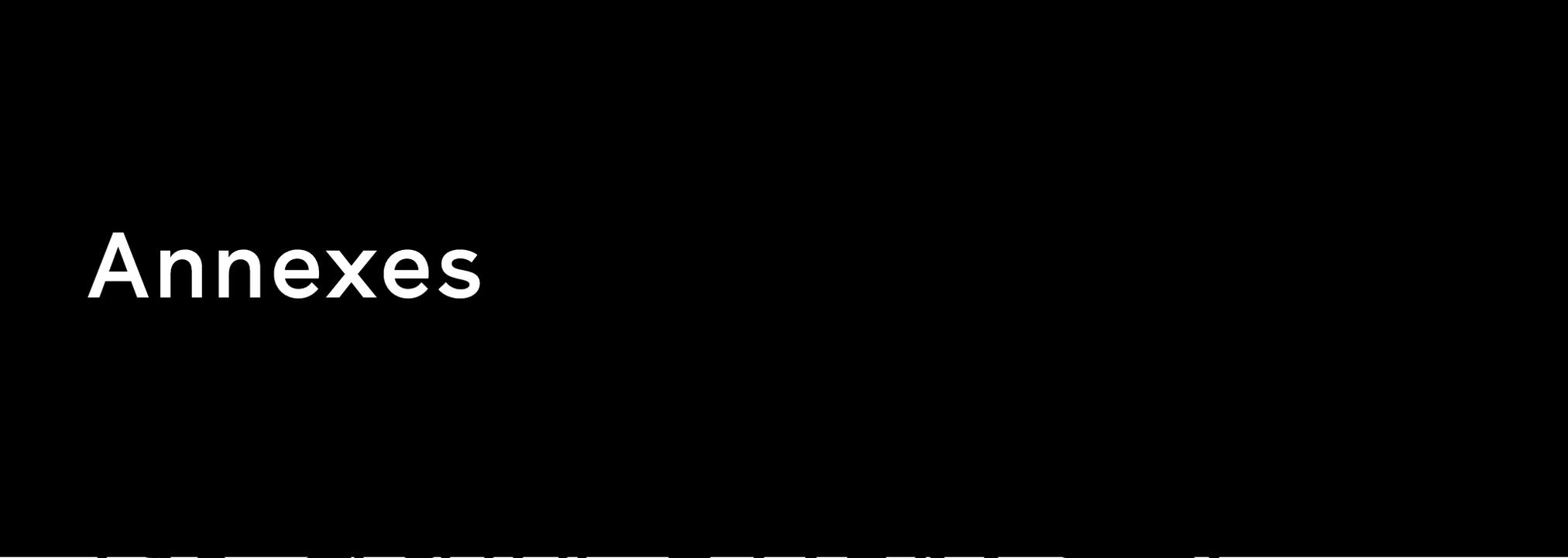
D'autres actions nécessiteront une approche fondée sur l'innovation et une collaboration accrue entre les différents acteurs du secteur, notamment les gouvernements.

La Chambre a transmis ce plan d'action aux élus des trois ordres de gouvernement, chacun ayant un rôle stratégique à jouer pour mieux soutenir notre métropole culturelle et éviter son effritement.

Le comité-conseil formé pour enrichir cet exercice poursuivra ces travaux, afin de faire le suivi de la mise en œuvre des recommandations prioritaires. Il travaillera notamment à développer une proposition pour mettre en place une plateforme collaborative à l'image de Montréal, métropole culturelle.



Annexes



Préambule

Dans le cadre de la vaste mobilisation de la Chambre et de ses partenaires pour les arts vivants et la culture, une étude exclusive a été proposée et dévoilée dans le cadre du Forum stratégique : [MONTREAL, MÉTROPOLE CULTURELLE : protéger et développer nos atouts culturels.](#)

Cette étude s'appuie sur de nouvelles analyses, la contribution d'un comité-conseil, ainsi que des consultations auprès de plus de 50 experts et représentants du milieu.

La présente section comporte le sommaire exécutif de l'étude, ainsi que les 22 solutions proposées dans une feuille de route, qui a permis de dégager les recommandations prioritaires présentées dans le plan d'action.

PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Montréal, ville créative, se distingue par la diversité et la richesse de ses expressions artistiques. Cette effervescence culturelle se manifeste dans le dynamisme de ses industries créatives, par exemple le secteur des jeux vidéo, reconnu mondialement pour son innovation, ou l'industrie cinématographique, tant locale qu'internationale, qui trouve dans la ville un terreau fertile pour la création. En parallèle, les talents des designers et architectes façonnent un paysage urbain unique, reflet de la créativité foisonnante de la métropole.

Cette étude se concentre sur les arts vivants et les lieux de diffusion culturelle au sein de la région métropolitaine de Montréal. Elle explore principalement les disciplines artistiques reconnues par les conseils des arts, qui englobent des formes d'expression telles que le théâtre, la danse, la musique ou le cirque, tout en intégrant les musées, qui jouent un rôle crucial dans la promotion et la préservation du patrimoine artistique de la ville. Une perspective plus générale sur la créativité se dégage aussi des analyses et des recommandations.

L'étude vise à dégager un nouveau regard sur l'évolution des arts vivants, les lieux de diffusion et, de façon générale, la créativité dans la métropole. Elle s'accompagne d'une feuille de route pour engager la communauté dans le développement du secteur, avec de nouvelles bases. Il est entendu que la feuille de route sera bonifiée lors d'un Forum stratégique le 28 octobre 2024 à l'aide d'un exercice de consultation des participants réunis, afin d'en dégager un plan d'action qui sera présenté les semaines suivant le Forum.

DONNEZ DE L'ESPACE À VOS
IDÉES.

VOLUME

10

MÉTHODOLOGIE

Cette étude a été réalisée par Volume10, sous la direction de l'équipe de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, en étroite collaboration avec les membres d'un comité-conseil multidisciplinaire.

Nous avons également collaboré avec Tourisme Montréal, qui a mené une étude complémentaire, afin d'enrichir les réflexions sur la contribution des entreprises et des individus aux festivals et grands événements de la métropole.

La méthodologie adoptée s'appuie sur l'analyse des données primaires disponibles, ainsi que sur les informations et points de vue recueillis lors d'entretiens avec 55 experts et représentants du milieu, menés dans le cadre du mandat.

Il convient de noter que plusieurs données de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec couvrent l'ensemble de la province : dans le cadre de nos entretiens, nous avons vérifié que les dynamiques observées s'appliquent bien à la métropole. Il faut aussi noter que nous avons voulu choisir les années de référence les plus représentatives, ce qui nous a souvent obligés à sélectionner les données des années 2018 et 2019, les années subséquentes (2020-2022) étant lourdement marquées par les effets de la pandémie. Enfin, nous avons intégré les données de l'étude récente de Daigle/Saire, mais il est à noter que sa méthodologie, par sondage, est différente de celle utilisée par l'Observatoire de la culture.

En collaboration avec Léger, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain a aussi réalisé un sondage sur la perception du milieu des affaires concernant les arts et la culture dans le Grand Montréal.

Un bref sondage auprès des organismes soutenus par le Conseil des arts de Montréal a également été mené, grâce à la collaboration du Conseil, que nous tenons à remercier.

Nos remerciements vont également à Daigle/Saire pour le partage des résultats de l'étude réalisée pour le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS), ainsi qu'à MCE Conseils pour les orientations et recommandations issues de l'étude effectuée pour le Partenariat du Quartier des spectacles.

Sommaire exécutif

MISE EN CONTEXTE

La puissance créative de Montréal est un trait distinctif de la métropole québécoise à l'échelle mondiale. Elle constitue un moteur de l'économie régionale et une composante essentielle du bien-être et de la cohésion sociale.

L'écosystème culturel est alimenté par des artistes, des créateurs et des professionnels de premier plan, qui renforcent son impact local et international.

Malgré d'immenses succès, le secteur des arts vivants et de la culture est en crise, marqué par quatre tendances majeures qui s'amplifient mutuellement.

La présence marquée du génie créatif d'ici à la Cérémonie d'ouverture des JO de Paris 2024 souligne l'exceptionnelle vitalité culturelle de la métropole

L'industrie de la culture, des arts et du spectacle contribue directement à hauteur de 9,2 milliards de dollars à notre économie annuellement, soit environ 6 % du PIB de l'agglomération de Montréal

Plus des 3/4 des artistes et des professionnels de la culture sondés par le CAM estiment que leur situation s'est détériorée au cours des 5 dernières années, et la même proportion prévoit une aggravation dans les années à venir

Sommaire exécutif

TENDANCE 1 : Baisse de la demande et changement des habitudes de consommation

- Bien que la démocratisation des arts ait du succès, la croissance de la demande reste inférieure à celle de la population.
- Plusieurs transformations, telles que l'émergence des plateformes numériques et la fragmentation des médias, ont modifié les stratégies d'attraction des publics, tandis que la pandémie a laissé un impact durable sur la fréquentation culturelle, affectant particulièrement les personnes âgées et les jeunes hommes.
- Même les spectacles gratuits ont subi une baisse d'achalandage, ce qui indique que la situation économique n'est pas l'unique facteur en cause.

La fréquentation des spectacles intérieurs gratuits a baissé de 27 % entre 2018 et 2023, contre 21 % pour les spectacles payants, ce qui suggère que la situation économique n'est pas le seul facteur expliquant la baisse de la demande

Entre 2018 et 2023, la présence des 65 ans et plus a baissé de 18 %, majoritairement chez les femmes. Chez les 16 à 24 ans, ce sont surtout les jeunes hommes qui assistent moins aux spectacles

L'achalandage a chuté de 19 % entre 2018 et 2023, en raison notamment de la baisse des « grands consommateurs » (de 12 % à 10 % des acheteurs) et de l'augmentation de ceux qui ne fréquentent plus les arts de la scène (de 35 % à 43 % de la population)

Sommaire exécutif

TENDANCE 2 : Augmentation et diversification de l'offre

- L'offre en arts vivants a augmenté au cours des 20 dernières années, portée par un réseau croissant d'organismes de création et de salles de diffusion dans la région métropolitaine.
- Cette diversification a élargi le public et renforcé la mixité et la cohésion sociales.
- Cependant, cette fragmentation a entraîné une multiplication des spectacles de plus petite envergure, créant une pression accrue sur les modèles d'affaires, tant sur les coûts que sur les efforts de mise en marché.

L'assistance moyenne par spectacle au Québec, toutes disciplines confondues, a diminué de 10,6 % entre 2004 et 2018

L'offre de spectacles différents a augmenté de 60 % entre 2004 et 2022, tandis que la population québécoise n'a crû que de 17 % durant cette période

Sommaire exécutif

TENDANCE 3 : Pressions sur le modèle de revenus

- Les organismes culturels du Québec se démarquent par leur niveau de revenus publics et de billetterie, mais accusent un retard en philanthropie par rapport à l'Ontario.
- Les efforts pour augmenter les revenus privés se heurtent à trois obstacles : des dons plus modestes, un marché de donateurs plus restreint et la difficulté d'attirer des professionnels qualifiés en financement et en commandites.

Les organismes en arts de la scène au Québec reçoivent du secteur public une part de leurs revenus nettement plus élevée (x 2,7 fois) que ceux de l'Ontario

Les revenus issus de dons et commandites sont plus importants (x 1,8 fois) en Ontario, même lorsqu'on les ajuste au PIB

En 2023, le don moyen, tous secteurs confondus, au Québec est de 422 \$, alors que dans le reste du Canada, le don moyen est de 641 \$

La culture ne figure pas dans le top 3 des causes les plus soutenues par les entreprises et les individus au Québec

Sommaire exécutif

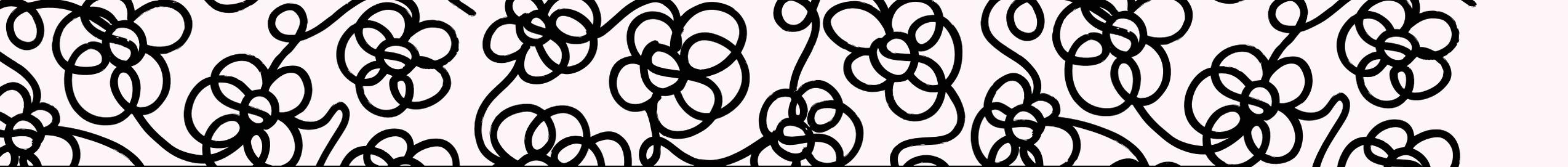
TENDANCE 4 : Pressions inflationnistes et transformations sociétales

- Les organismes culturels font face à des pressions inflationnistes et à la hausse des taux d'intérêt.
- L'inflation affecte particulièrement les créateurs, dont les revenus sont souvent précaires, menaçant ainsi la vitalité artistique de Montréal.
- En parallèle, la réorganisation des modes de travail, notamment le télétravail, et l'exode vers les banlieues ont également contribué à la diminution de la demande.

La redistribution de la population dans le Grand Montréal affecte fortement les arts et la culture, éloignant les publics des institutions du centre-ville et réduisant les habitudes de consommation culturelle, plus ancrées chez les résidents du cœur de la ville

Les organismes soutenus par le Conseil des arts de Montréal ont vu leurs dépenses augmenter en moyenne de 27 % par an entre 2018-2019 et 2022-2023

Le revenu médian des artistes est de 17 400 \$, soit la moitié de celui des travailleurs de la métropole (35 600 \$), ce qui les rend particulièrement vulnérables face à l'inflation



La feuille de route

22 solutions proposées pour soutenir l'essor de
l'écosystème culturel de la métropole*

*Les solutions sont classées de A à V

Protéger et développer nos atouts culturels demande de créer un consensus autour de 5 principes importants

Le milieu des arts et de la culture est en difficulté à plusieurs égards. Pour redresser la situation de manière durable, il faudra :

- 1 Reconnaître le rôle de la culture**
Reconnaître le rôle fondamental que jouent, historiquement, les arts et la culture dans le développement de la métropole, et le potentiel du développement futur qui s'appuiera sur le foisonnement créatif existant
- 2 Promouvoir la philanthropie culturelle**
Encourager chaque citoyen, employé et étudiant à s'impliquer activement dans la philanthropie culturelle en la définissant comme une responsabilité collective et stimuler des partenariats bienveillants et inclusifs pour soutenir et renforcer les initiatives artistiques
- 3 *Mettre en place des conditions renforçant l'écosystème***
Adapter le soutien financier, le cadre réglementaire et les conditions d'accessibilité aux réalités du milieu culturel, et ce, tant pour les institutions aux retombées majeures que pour la relève.
- 4 Optimiser le renouvellement de l'offre et de la demande**
Accueillir avec intérêt toute nouvelle proposition artistique, tout en favorisant un renouvellement sain des organisations afin de mieux soutenir l'innovation et le dynamisme du secteur
- 5 Renouveler le public et miser sur l'éducation culturelle**
Renforcer la demande culturelle en accélérant le renouvellement du public et considérer l'exposition aux arts professionnels comme une partie nécessaire du cursus scolaire de tout jeune en formation

Protéger et développer la compétitivité de Montréal comme métropole culturelle demandera également la participation de toutes les parties prenantes



Le gouvernement du Québec joue, depuis la Révolution tranquille, un rôle moteur dans le développement des arts et de la culture, un rôle particulièrement critique en période économique difficile



Le gouvernement du Canada joue un rôle important dans le financement des grandes organisations et initiatives culturelles de la métropole. Toutefois, il est essentiel de mieux circonscrire l'impact futur de ses actions afin d'assurer une imputabilité claire et renforcée



La Ville de Montréal doit continuer à favoriser la culture dans l'ensemble des arrondissements, notamment par ses bibliothèques, ses maisons de la culture et le développement de l'art public, mais elle doit davantage affirmer le rôle stratégique de la culture dans l'avenir de la métropole en exerçant un leadership et un financement plus affirmés



Le milieu de la culture doit continuer à reconnaître l'importance de faire évoluer les modèles d'affaires pour être en adéquation avec les meilleures pratiques. Le milieu doit aussi assurer un dialogue constant avec un public élargi pour favoriser la reconnaissance du rôle des arts dans la société



Le milieu des affaires doit davantage reconnaître le rôle que joue la vitalité culturelle dans l'attractivité de Montréal comme ville d'affaires et devenir un partenaire plus fort du milieu culturel, notamment en matière de philanthropie, et doit également jouer un rôle moteur de la demande en engageant davantage ses employés dans la dynamique culturelle



Le public et les communautés doivent s'engager activement pour préserver et enrichir la culture montréalaise. Cela implique d'aller au-delà de la simple consommation culturelle, en participant à des initiatives philanthropiques, en soutenant la culture localement et en incitant les employeurs à s'investir. Cet engagement collectif est essentiel pour renforcer le dynamisme culturel de la métropole

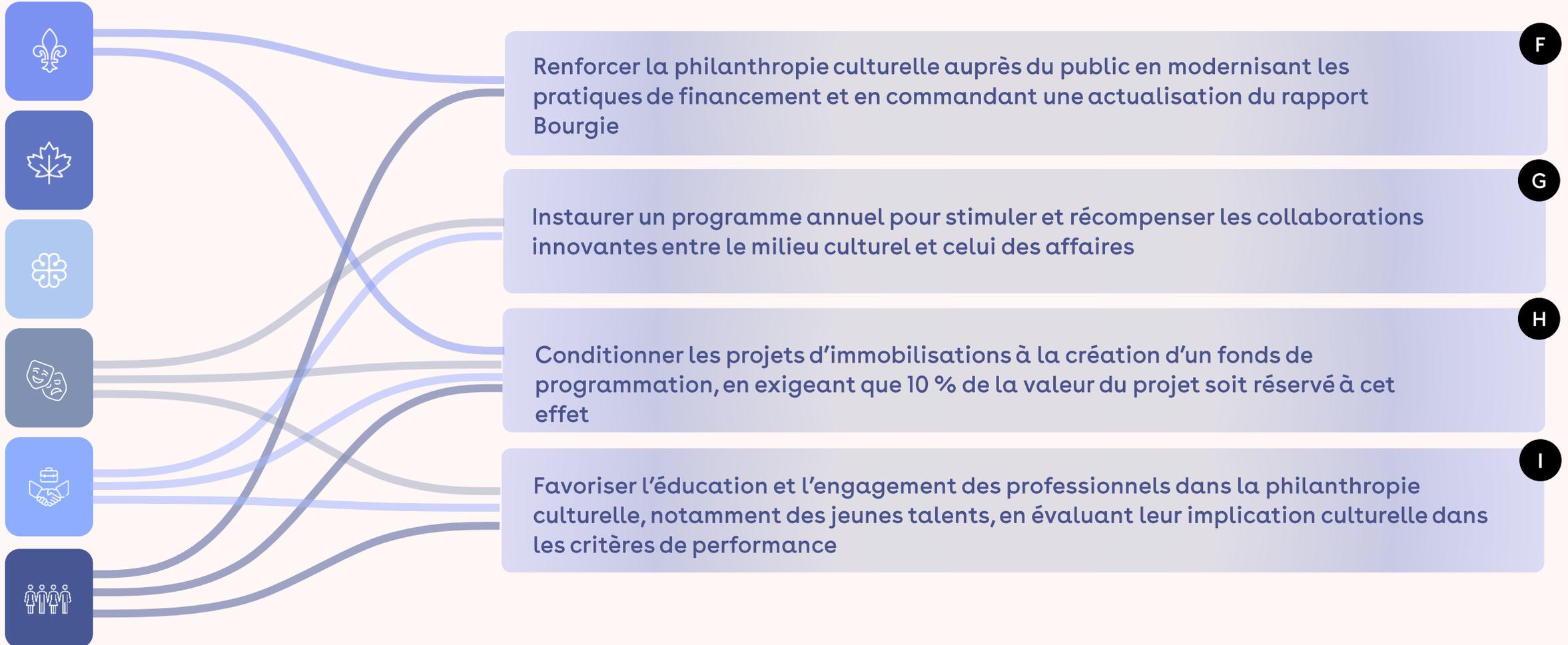
1 Reconnaître le rôle de la culture

Reconnaître le rôle fondamental que jouent, historiquement, les arts et la culture dans le développement de la métropole, et le potentiel du développement futur qui s'appuiera sur le foisonnement créatif existant



2 Promouvoir la philanthropie culturelle

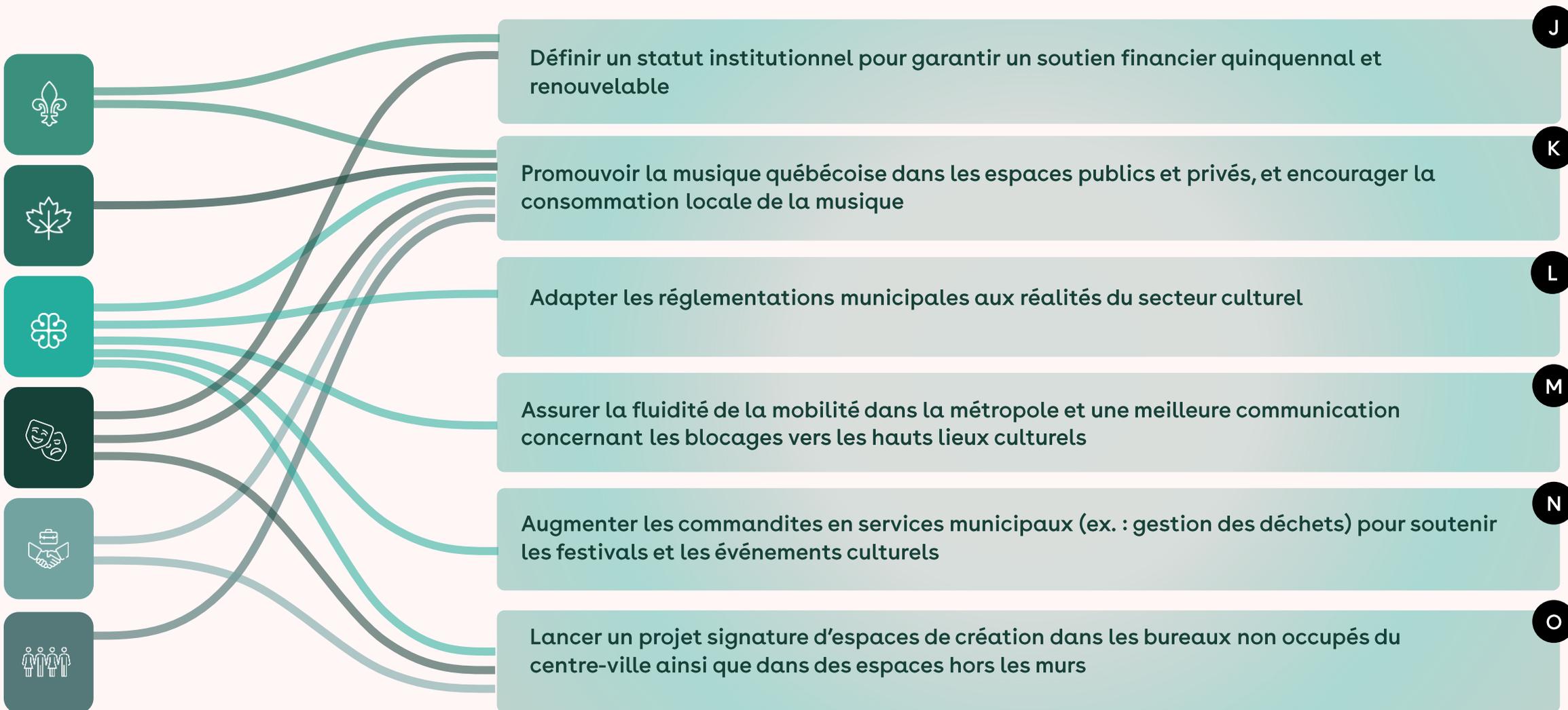
Ne plus considérer comme normal le retard des Québécoises et des Québécois en matière de philanthropie, y compris la philanthropie culturelle, et favoriser l'expression de cette valeur dans l'ensemble de la population



3

Mettre en place des conditions renforçant l'écosystème

Adapter le soutien financier, le cadre réglementaire et les conditions d'accessibilité aux réalités du milieu culturel, et ce, tant pour les institutions aux retombées majeures que pour la relève



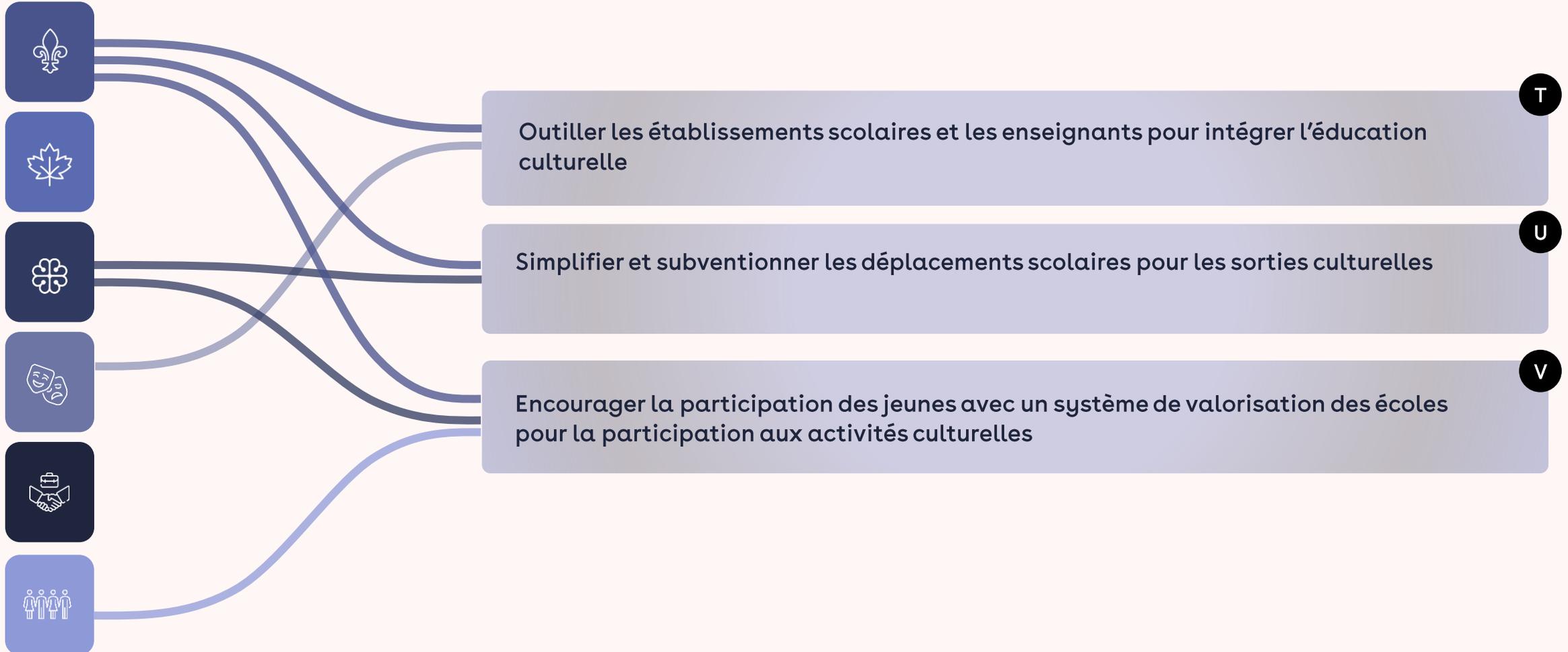
4 Optimiser le renouvellement de l'offre et de la demande

Accueillir avec intérêt toute nouvelle proposition artistique, tout en favorisant un renouvellement sain des organisations afin de mieux soutenir l'innovation et le dynamisme du secteur



5 Renouveler le public et miser sur l'éducation culturelle

Renforcer la demande culturelle en accélérant le renouvellement du public et considérer l'exposition aux arts professionnels comme une partie nécessaire du cursus scolaire de tout jeune en formation



FEUILLE DE ROUTE

TABLEAU SYNOPTIQUE

Acteur	Stratégie	Stratégie	Stratégie
Gouvernement du Québec		A	Plateforme collaborative Montréal, métropole culturelle, visant à rassembler tous les acteurs
		B	Soutien financier indexé pour les budgets des conseils des arts
		C	Inclusion de la culture dans la responsabilité sociale d'entreprise
		D	Accès facilité au chômage pour les artistes
Gouvernement du Canada		E	Investissement accru à partir des profits des sociétés d'État en commandite culturelle
		F	Modernisation des pratiques de financement et actualisation du rapport Bourgie
		G	Programme annuel pour stimuler les collaborations entre le milieu culturel et celui des affaires
Ville de Montréal		H	Fonds de programmation lié aux projets d'immobilisations
		I	Éducation et engagement des professionnels dans la philanthropie culturelle
		J	Statut institutionnel pour garantir un soutien quinquennal et renouvelable
		K	Promotion de la musique québécoise dans les espaces publics et privés
Milieu des arts		L	Adaptation des réglementations municipales
		M	Fluidité de la mobilité, sécurité et communication concernant les blocages
		N	Commandites en services municipaux (ex. : SPVM, gestion des déchets)
		O	Projet signature d'espaces de création dans les bureaux non occupés du centre-ville
Milieu des affaires		P	Tableau de bord de centralisation des données
		Q	Outils de découvrabilité pour le public et abonnements d'entreprise
		R	Fonds pour des initiatives stratégiques liées aux modèles d'affaires
Communautés		S	Programme de jumelage des PME et des organisations culturelles
		T	Outils pour les établissements scolaires et les enseignants pour intégrer l'éducation culturelle
		U	Facilitation des déplacements pour les sorties scolaires
		V	Système de valorisation des écoles pour la participation aux activités culturelles
			Reconnaître le rôle de la culture
			Promouvoir la philanthropie culturelle
			Mettre en place des conditions renforçant l'écosystème
			Optimiser le renouvellement de l'offre et de la demande
			Renouveler le public et miser sur l'éducation culturelle

1 Reconnaître le rôle de la culture

Reconnaître le rôle fondamental que jouent, historiquement, les arts, la culture et les artistes dans le développement de la métropole, et le potentiel du développement futur qui s'appuiera sur le foisonnement créatif existant

A Mettre en place une plateforme collaborative à l'image de Montréal, métropole culturelle



Relancer une instance de concertation inspirée de Montréal, métropole culturelle et du 375^e anniversaire de Montréal en réunissant les décideurs des trois ordres de gouvernement, des partenaires culturels et des bailleurs de fonds. Établir des priorités communes et créer un canal décisionnel pour soutenir la culture et réagir rapidement en cas de crise.

ÉTUDE DE CAS



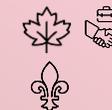
Creative Scotland est une organisation nationale qui collabore avec des *partenaires publics* et *privés* pour développer des projets culturels à grande échelle en Écosse. Elle est financée par le *gouvernement* écossais et l'*UK National Lottery*.

B Garantir un financement minimalement indexé et prévisible pour les conseils des arts et les programmes culturels



Réaffirmer le rôle clé des gouvernements dans le développement des arts et de la culture, même en période de contraintes budgétaires, en garantissant un **financement indexé et prévisible** pour les conseils des arts et les programmes culturels. **Ce soutien devrait, minimalement, être indexé sur l'inflation**, avec des mécanismes de **prévision budgétaire** permettant **d'anticiper les ajustements nécessaires** si l'indexation n'est pas possible une année donnée. Il faut **d'abord assurer un rattrapage budgétaire** pour protéger le secteur des arts et de la culture à long terme.

C Inclure la culture dans la responsabilité sociale d'entreprise



Élargir les critères de responsabilité sociale d'entreprise (RSE), traditionnellement basés sur les dimensions **environnementales, sociales et de gouvernance (ESG)**, en ajoutant la **culture** comme pilier essentiel des critères ESG. **Accroître l'investissement privé** dans les projets artistiques et culturels en montrant comment la culture renforce la dimension sociale et le bien-être communautaire.

ÉTUDE DE CAS



Le *Réseau des villes créatives* de l'*UNESCO*, incluant Montréal, a adopté en juin 2024 le manifeste de Braga, réaffirmant l'engagement à mettre en œuvre la Déclaration *MONDIACULT 2022*. Celle-ci demande d'intégrer un objectif culturel dans les prochains Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU.

1 Reconnaître le rôle de la culture

Reconnaître le rôle fondamental que jouent, historiquement, les arts, la culture et les artistes dans le développement de la métropole, et le potentiel du développement futur qui s'appuiera sur le foisonnement créatif existant

D Faciliter l'accès à l'assurance chômage pour les artistes



Garantir un cadre de vie aux artistes en adoptant un système de protection financière tenant compte de la nature cyclique de leur métier, permettant de les soutenir pendant les périodes moins fructueuses. Ce système d'assurance spécifique leur offrirait de la stabilité en leur permettant d'économiser au cours des bonnes années. Le gouvernement fédéral, avec les instances municipales et le secteur privé, doit aussi inclure des solutions de logement abordable et des espaces de création pour assurer une main-d'œuvre compétitive, tout en répondant aux enjeux d'équité pour les personnes non admissibles à l'assurance chômage traditionnelle.

ÉTUDE DE CAS



Dans les provinces maritimes, la plupart des emplois dans *l'industrie de la pêche et de la transformation* du poisson sont saisonniers. Pour faire face à cette saisonnalité, le gouvernement canadien offre **aux pêcheurs des prestations d'assurance-emploi spécifiques**. Les pêcheurs indépendants peuvent être admissibles aux prestations de pêcheur lorsqu'ils sont en chômage associé à la pêche. Leur admissibilité est basée sur la rémunération gagnée pendant une période de référence, et non sur les heures travaillées, comme pour les prestations régulières. Le montant minimum requis varie de 2 500 \$ à 4 200 \$ selon le taux de chômage régional.

E Augmenter le budget alloué aux arts par les sociétés d'État pour un plus grand engagement



Renforcer le soutien aux arts et à la culture en augmentant l'engagement des sociétés d'État, qui doivent se positionner comme de véritables piliers et commanditaires de la culture (Québec : Hydro-Québec, Loto-Québec, SAQ, CDPQ; Canada : PSP, Port de Montréal; Montréal : Stationnement Montréal). Leur mission doit inclure un rôle accru dans le soutien à la culture, avec un niveau d'engagement plus élevé.

Par ailleurs, il est important de noter que les budgets de commandites des sociétés d'État ne sont pas indexés sur l'inflation, ce qui réduit leur pouvoir d'investissement dans un contexte où les coûts de production et d'organisation d'événements culturels augmentent constamment.

ÉTUDE DE CAS

Certaines sociétés d'État ont pris la décision de *limiter* leur programme de dons et de commandites vis-à-vis de certaines formes d'expressions artistiques pourtant reconnues par les organismes culturels, telles que le cirque, une forme d'art pourtant emblématique au Québec. Cette décision illustre la tendance selon laquelle des entreprises publiques, tout en restant des soutiens financiers importants du secteur culturel, choisissent de privilégier certaines formes d'expression artistique plutôt que d'autres.

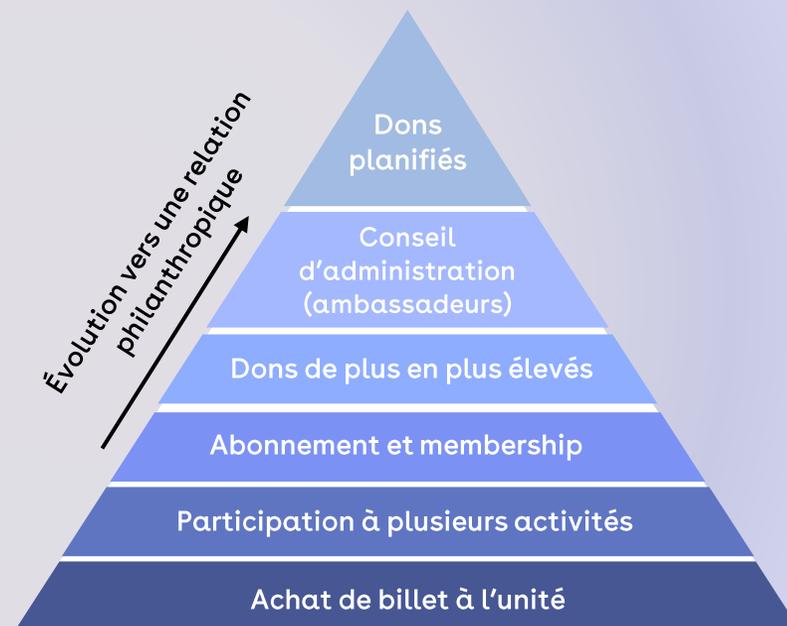
2 Promouvoir la philanthropie culturelle

Encourager chaque citoyen, employé et étudiant à s'impliquer activement dans la philanthropie culturelle en la définissant comme une responsabilité collective et stimuler des partenariats bienveillants et inclusifs pour soutenir et renforcer les initiatives artistiques

F Renforcer la philanthropie culturelle auprès du public en modernisant les pratiques de financement et en commandant une actualisation du rapport Bourgie



- Réviser les constats et les recommandations du rapport Bourgie pour refléter l'évolution des pratiques de financement culturel depuis 2011, en tenant compte des changements économiques et des besoins actuels des organismes culturels.
- Réduire le seuil du premier grand don en culture de 5 000 \$ à 2 500 \$, et faire passer le crédit d'impôt de 25 % à un taux plus élevé pour encourager la philanthropie culturelle afin de rendre les dons plus accessibles et d'élargir la base des donateurs potentiels.
- Développer des campagnes d'information pour mieux faire connaître les mécanismes de don culturel et encourager une plus large participation. Cela permettrait d'impliquer davantage de citoyens dans le soutien à la culture.



G Instaurer un programme annuel pour stimuler et récompenser les collaborations innovantes entre le milieu culturel et celui des affaires



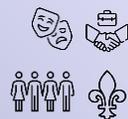
Créer un programme continu qui valorise les collaborations entre le secteur privé et les arts, en mettant en lumière des partenariats innovants et des initiatives exemplaires. Ce programme, qui comprendrait des événements marquants et des opportunités de réseautage tout au long de l'année, encouragerait l'émulation, les parrainages et les collaborations philanthropiques.

Il offrirait une plateforme pour reconnaître et célébrer les entreprises et les organisations artistiques qui trouvent de nouvelles façons de travailler ensemble pour soutenir le développement du secteur culturel.

2 Promouvoir la philanthropie culturelle

Encourager chaque citoyen, employé et étudiant à s'impliquer activement dans la philanthropie culturelle en la définissant comme une responsabilité collective et stimuler des partenariats bienveillants et inclusifs pour soutenir et renforcer les initiatives artistiques

H Conditionner les projets d'immobilisations à la création d'un fonds de programmation en exigeant que 10 % de la valeur du projet soit réservé à cet effet



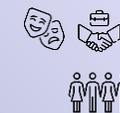
S'assurer que chaque projet d'immobilisations inclut un fonds de programmation culturelle consacré à la création ou au soutien d'activités artistiques. Le gouvernement du Québec, en tant que contributeur clé, augmenterait sa participation dans ces projets immobiliers, permettant ainsi de stimuler davantage les initiatives culturelles et de garantir un engagement soutenu envers le développement artistique.

ÉTUDE DE CAS

Fondée en 1997, la Fondation de l'OSM a su tirer parti de l'enthousiasme généré par l'annonce de l'inauguration de la Maison symphonique en 2011 pour créer l'un des plus importants fonds dédiés aux arts au Canada. Aujourd'hui, la Fondation soutient le financement des activités et le rayonnement international de l'Orchestre.



I Favoriser l'éducation et l'engagement des professionnels dans la philanthropie culturelle, notamment des jeunes talents, en évaluant leur implication culturelle dans les critères de performance



Encourager les entreprises à inclure des critères de soutien à la culture dans l'évaluation de la performance des employés, par la philanthropie culturelle ou l'implication dans la gouvernance d'initiatives artistiques. Cela renforcerait le lien entre les entreprises et la culture, tout en sensibilisant les employés à leur rôle clé dans la promotion et la valorisation de la culture au sein de leurs communautés. Il est également essentiel de former les étudiants à l'importance de l'engagement social et culturel dès l'université.

ÉTUDE DE CAS

Le programme **GO CA** du CAM a permis à des employés d'entreprise de siéger bénévolement aux **conseils d'administration** d'organisations culturelles, favorisant ainsi des **collaborations** entre le secteur privé et le milieu artistique. L'étape supplémentaire pour ce programme serait d'offrir aux étudiants des stages au sein des conseils d'administration (CA) des organisations culturelles.

3

Mettre en place des conditions renforçant l'écosystème

Adapter le soutien financier, le cadre réglementaire et les conditions d'accessibilité aux réalités du milieu culturel, et ce, tant pour les institutions aux retombées majeures que pour la relève

J

Définir un statut institutionnel pour les organisations aux retombées majeures sur l'écosystème culturel de Montréal, afin de leur garantir un soutien financier à long terme



Attribuer un statut spécifique à certaines institutions culturelles emblématiques (arts vivants, lieux de diffusion, festivals) pour garantir un soutien financier quinquennal et renouvelable, essentiel au rayonnement de la métropole. Ce statut reconnaîtrait des institutions établies, sélectionnées en fonction de leur longévité, de leur capacité de succession, de leur stabilité d'emploi et de leur ancrage dans le tissu culturel montréalais.

Ces institutions seraient encouragées à jouer un rôle de mentorat auprès d'autres organismes de leur secteur. Cela permettrait de renforcer l'ensemble de la communauté culturelle, créant un effet structurant et durable.

Ce statut vise à assurer un financement prévisible pour ces institutions, afin de mieux anticiper leurs besoins et de maintenir leurs lieux en état, malgré l'augmentation des coûts d'entretien. Leur stabilité est cruciale, car leur succès a un impact positif sur l'ensemble de l'écosystème culturel montréalais. Il est toutefois important de souligner que le soutien aux grandes institutions ne doit pas se faire au détriment des petites et moyennes organisations, qui jouent un rôle clé dans la relève artistique et le soutien à ces grandes institutions.

K

Promouvoir la musique québécoise dans les espaces publics et privés, et encourager la consommation locale de la musique



Renforcer la visibilité de la musique québécoise dans les espaces publics et privés au moyen d'initiatives telles que la diffusion de musique locale dans les parcs, stations de métro, restaurants, centres commerciaux et files d'attente téléphoniques. Ces campagnes de sensibilisation visent à renforcer la visibilité des artistes québécois tout en augmentant leurs revenus.

ÉTUDE DE CAS



Le programme de *Public Performance d'Austin*, Texas, est une initiative de la Ville, qui offre aux musiciens locaux des occasions rémunérées de se produire dans des espaces publics, tels que les parcs, les bibliothèques et les centres communautaires. Ce programme vise à accroître la visibilité des artistes de la région tout en enrichissant l'expérience culturelle des résidents et des visiteurs.

3

Mettre en place des conditions renforçant l'écosystème

Adapter le soutien financier, le cadre réglementaire et les conditions d'accessibilité aux réalités du milieu culturel, et ce, tant pour les institutions aux retombées majeures que pour la relève

L

Adapter les réglementations municipales aux réalités du secteur culturel



Réviser les règlements municipaux pour offrir plus de flexibilité aux lieux de diffusion, aux festivals et aux événements culturels, notamment dans les quartiers concernés. Il faut alléger les restrictions sur le bruit et les commandites, ce qui permettrait d'attirer davantage de partenaires financiers, de favoriser le développement des organisations culturelles et de renforcer leur autonomie artistique.

L'objectif est de concilier le dynamisme culturel de la ville avec le bien-être des citoyens, tout en répondant aux besoins des organisations culturelles.

Le cabaret La Tulipe dit cesser ses activités « pour le moment »



La salle de spectacle La Tulipe. (Photo d'archives)
PHOTO: TIRÉE DE LA PAGE FACEBOOK DE LA TULIPE

M

Assurer la fluidité de la mobilité dans la métropole et une meilleure communication concernant les blocages vers les hauts lieux culturels



Faciliter l'accès aux grands lieux de culture en optimisant la **mobilité** et en améliorant la **communication** concernant les blocages ou les travaux. Cela inclut des systèmes d'information pour orienter les usagers et fluidifier la circulation lors des événements culturels majeurs.

L'objectif est d'assurer un accès fluide et sécuritaire aux lieux culturels, de réduire les frustrations liées aux déplacements et de soutenir le dynamisme des événements culturels.

Léger

Résultat d'un sondage Léger, diffusé entre le 28 août et le 16 septembre

n = 295

Au 3^e rang

des freins à la participation à des activités culturelles : la difficulté des déplacements au centre-ville



3

Mettre en place des conditions renforçant l'écosystème

Adapter le soutien financier, le cadre réglementaire et les conditions d'accessibilité aux réalités du milieu culturel, et ce, tant pour les institutions aux retombées majeures que pour la relève

N

Augmenter les commandites en équipement et en services municipaux (ex. : gestion des déchets, SPVM) pour soutenir les festivals et les événements culturels



Mutualiser les services municipaux (logistique, sécurité, gestion des déchets) ainsi que la collaboration avec les maisons de la culture pour réduire les coûts opérationnels des festivals et des événements culturels.

En augmentant ces contributions, les organisateurs peuvent diminuer la pression financière tout en garantissant la viabilité et la diversité de l'offre culturelle. Cette approche renforce également la collaboration entre la Ville, les maisons de la culture et les acteurs culturels locaux.

ÉTUDE DE CAS



La ville de *Sydney* soutient activement le *festival Vivid Sydney* en fournissant une gamme de services en nature, tels que la *fermeture de rues*, la *gestion des déchets*, la *mise à disposition de lieux* emblématiques ainsi que des *services de nettoyage*. De plus, elle prolonge les horaires des *kiosques d'information*, permet *l'activation d'espaces publics clés* pour des événements et assure une *coordination logistique* accrue pour faciliter le déroulement des activités culturelles.

O

Lancer un projet signature d'espaces de création dans les bureaux non occupés du centre-ville ainsi que dans des espaces hors les murs



Réutiliser les bureaux inoccupés et les espaces vacants dans les tours du centre-ville pour y installer des **espaces créatifs accessibles aux artistes**. Ce projet vise à offrir des **lieux de création avec des baux raisonnables et d'une durée sécurisée pour les artistes**, tout en revitalisant les immeubles sous-utilisés et en exploitant des **espaces hors les murs** pour des initiatives artistiques.

Cela permettrait de répondre à la demande croissante d'espaces de création, tout en encourageant la créativité dans des zones urbaines densifiées. En collaboration avec les propriétaires privés et les instances municipales, des incitatifs fiscaux pourraient être mis en place pour faciliter cette transition.

ÉTUDE DE CAS



Dans une initiative visant à revitaliser les espaces commerciaux vacants au centre-ville de Calgary, Brookfield Properties a transformé *une boutique inoccupée à Bankers Hall en studio pour artistes locaux*. Ce projet, intitulé « 315 Artist Residency », permet à des artistes de créer et d'exposer leurs œuvres dans ces espaces sous-utilisés. En plus de dynamiser le quartier, l'initiative offre une visibilité accrue aux artistes tout en favorisant l'engagement communautaire grâce à des ateliers ouverts au public. Ce programme renouvelle chaque résidence tous les six mois.



4 Optimiser le renouvellement de l'offre et de la demande

Accueillir avec intérêt toute nouvelle proposition artistique, tout en favorisant un renouvellement sain des organisations afin de mieux soutenir l'innovation et le dynamisme du secteur

P

Développer un tableau de bord centralisant les différentes sources de données culturelles avec des mises à jour régulières



Mettre en place un tableau de bord centralisé pour consolider les sources de données publiques et privées afin de suivre efficacement la performance du secteur. Actuellement, les informations sont éparpillées entre plusieurs instances, incluant l'Observatoire de la culture et des communications, les sociétés d'État, d'autres organisations possédant des données de billetterie, etc., ce qui complique l'accès à des statistiques précises et récentes, notamment pour des segments comme Montréal en 2024. Il est essentiel de faciliter l'accès aux données de billetterie pour permettre aux organisations artistiques de développer une intelligence d'affaires et d'affiner leurs stratégies de mise en marché.

Une telle plateforme permettrait d'obtenir une vue granulaire et actualisée, facilitant les analyses stratégiques et les prises de décision.



Q

Améliorer les outils de découvrabilité de l'offre et de recommandation pour le public, et intégrer un programme d'abonnements d'entreprise



S'appuyer sur La Vitrine, l'outil de découvrabilité culturelle à Montréal, en y ajoutant des fonctionnalités d'intelligence artificielle et des recommandations personnalisées. Inspirée de plateformes comme Tastet dans le domaine gastronomique, cette approche permettrait d'orienter les utilisateurs vers des expériences culturelles adaptées à leurs goûts et préférences. L'objectif est de renforcer l'accès à l'offre culturelle et de simplifier le choix parmi la diversité des activités disponibles.



LA VITRINE



En plus de cette fonctionnalité grand public, la plateforme inclurait un programme d'abonnement culturel spécialement conçu pour les entreprises. Ce programme permettrait aux entreprises d'offrir à leurs employés des abonnements leur donnant accès à une large gamme d'activités culturelles locales, au même titre que les abonnements de transport. Cette initiative encouragerait les PME à intégrer la culture dans leurs stratégies d'intéressement et de bien-être, tout en améliorant la découvrabilité de l'offre culturelle et en enrichissant l'expérience culturelle des employés.

Le coup de sonde de la CCMM (décembre 2023) montre que les activités sociales d'équipe sont le deuxième incitatif préféré des employeurs pour encourager le retour au bureau, après la flexibilité horaire.

Cela en fait un levier stratégique à exploiter davantage pour renforcer l'engagement des employés et créer un environnement attractif pour le retour en présentiel.



4 Optimiser le renouvellement de l'offre et de la demande

Accueillir avec intérêt toute nouvelle proposition artistique, tout en favorisant un renouvellement sain des organisations afin de mieux soutenir l'innovation et le dynamisme du secteur

R Créer un fonds pour soutenir les initiatives stratégiques liées aux modèles d'affaires, où les gestionnaires doivent démontrer le caractère pertinent et structurant de leur vision



Mettre en place un fonds destiné à soutenir les organisations culturelles dans l'expérimentation de nouvelles stratégies liées à leurs modèles d'affaires. Ce fonds permettrait aux gestionnaires de proposer des projets visant à restructurer ou à optimiser leurs activités, en incluant des initiatives telles que la mutualisation des ressources et les collaborations stratégiques. L'objectif est d'aider les organisations à s'adapter aux nouvelles habitudes de consommation, par exemple en proposant des spectacles à des horaires plus variés pour attirer différents publics.

ÉTUDE DE CAS



Le *Strategic Experimentation Fund (SEF)* de la *Metcalf Foundation* soutient les organisations des arts de la scène à Toronto dans l'exploration de stratégies innovantes pour renforcer leur impact. Ce fonds encourage les organisations à s'éloigner des méthodes traditionnelles, en se concentrant sur l'expérimentation et l'apprentissage pour naviguer dans un environnement en constante évolution. À la phase 1, les organisations peuvent recevoir jusqu'à 40 000 \$ pour tester de nouvelles approches, tandis que la phase 2 offre des financements supplémentaires pour amplifier les expérimentations réussies et les intégrer aux activités principales.

S Mettre en place un programme de jumelage d'une organisation culturelle avec une PME



Favoriser le jumelage entre PME et organisations culturelles en encourageant un soutien financier ou en nature qui profite à la visibilité des deux parties. Organiser des événements de maillage semestriel réunissant dirigeants d'entreprise et acteurs culturels pour échanger sur des sujets tels que le marketing numérique, la philanthropie ou la gestion des talents, afin de renforcer les collaborations et de favoriser un partage mutuel des connaissances.

ÉTUDE DE CAS



ARTSVEST est un programme national canadien développé par *Business/Arts* pour promouvoir les partenariats entre les organisations artistiques locales et les entreprises. Il offre des formations sur la collecte de fonds, le développement de partenariats et le marketing, tout en proposant un modèle de financement jumelé. À ce jour, ces partenariats ont généré 27 M\$ en nouveaux investissements privés grâce à 10 M\$ de fonds de contrepartie, ce qui a permis d'injecter un total de 37 M\$ dans le secteur culturel.

5 Renouveler le public et miser sur l'éducation culturelle

Renforcer la demande culturelle en accélérant le renouvellement du public et considérer l'exposition aux arts professionnels comme une partie nécessaire du cursus scolaire de tout jeune en formation

T

Outiller les établissements scolaires et les enseignants pour intégrer l'éducation culturelle



Fournir aux écoles et aux enseignants les ressources et les outils nécessaires pour inclure l'éducation culturelle dans les programmes scolaires. L'objectif est de sensibiliser les élèves à l'importance des arts dès le plus jeune âge, en intégrant des pratiques culturelles dans leur enseignement, afin de développer leur créativité et leur engagement envers la culture.

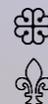
Le programme « L'ADISQ à l'école » vise à **promouvoir la musique québécoise** auprès des **jeunes** en introduisant des chansons locales dans le **milieu scolaire**.



En collaboration avec les **enseignants**, ce projet permet aux élèves de découvrir la richesse de la chanson québécoise tout en encourageant une **consommation locale de la musique** dès le plus jeune âge, renforçant ainsi le lien entre la culture locale et les nouvelles générations.

U

Simplifier et subventionner les déplacements scolaires pour les sorties culturelles



Mettre en place des mesures pour faciliter les déplacements des élèves lors des sorties scolaires vers des activités culturelles, en collaboration avec la STM et les services d'autobus scolaires. Cela pourrait inclure la création de tarifs réduits ou de billets gratuits pour les sorties culturelles, ainsi que la mise à disposition de transports scolaires réservés pour assurer une logistique fluide lors des sorties vers les lieux culturels (musées, théâtres, etc.).

L'objectif est d'offrir aux écoles des déplacements plus simples et accessibles, réduisant ainsi les obstacles à la participation des jeunes aux événements culturels.



V

Encourager la participation des jeunes en créant un système de valorisation des écoles pour la participation aux activités culturelles



Mettre en place un système de valorisation basé sur l'engagement des établissements scolaires dans les activités culturelles. Ce système de valorisation pourrait offrir aux écoles méritantes une classification « école amie de la culture » et viserait à valoriser les établissements scolaires qui encouragent activement la participation de leurs élèves aux arts professionnels (théâtre, musique, arts visuels, etc.). L'objectif est de stimuler une émulation positive entre les écoles, incitant à un renforcement de l'éducation culturelle.

Une attention particulière serait portée à la définition précise des activités considérées comme culturelles, en excluant celles qui ne sont pas directement liées aux arts, pour assurer la cohérence du classement et favoriser une réelle exposition des jeunes à la culture.

Membres du comité-conseil

Jad Barsoum

Vice-président, Affaires institutionnelles
Québecor

Jessica Bouchard

Vice-présidente, Affaires publiques et
économiques et Initiatives d'impact
Chambre de commerce du Montréal
métropolitain

Simon Claus

Directeur, Affaires publiques et recherche
Adisq

Marie-Josée Desrochers

Présidente-directrice générale
Société de la Place des Arts de Montréal

Amélie Duceppe

Directrice générale
Théâtre Duceppe

Nassib El-Husseini

Président-directeur général
Les 7 doigts de la main

Manuela Goya

Vice-présidente, Développement de la
destination, membership et affaires publiques
Tourisme Montréal

Emmanuelle Hébert

Directrice générale
Culture Montréal

Yves Lalumière

Président-directeur général
Tourisme Montréal

Stéphane Lavoie

Directeur général et de la programmation
TOHU

Michel Leblanc

Président et chef de la direction
Chambre de commerce du Montréal
métropolitain

Sarah-Justine Leduc-Villeneuve

Directrice - Développement de la destination
et Programmes
Tourisme Montréal

Éric Lefebvre

Directeur général
Partenariat du Quartier des spectacles

Nathalie Maillé

Directrice générale
Conseil des arts de Montréal

Nadine Marchand

Consultante en développement et gestion de
projets culturels et en Marketing-
communication

Eve Paré

Directrice générale
ADISQ

William Orhant

Conseiller principal, Affaires institutionnelles
Québecor

Erik Ryan

Vice-président directeur, stratégie, croissance
et relations extérieures, AtkinsRéalis

Alexandre Teodoresco

Vice-président, développement stratégique et
innovation
Les 7 Doigts de la main

Julien Valmary

Directeur du soutien et de la philanthropie
Conseil des arts de Montréal

LES PERSONNES CONSULTÉES

Myriam Achard ^{GDD}
Centre PHI

Philippe Allard
Regroupement des cégeps de
Montréal

Amélie Aumont ^{GDD}
Théâtre Denise-Pelletier

Raymond Bachand
Norton Rose Fulbright

Jad Barsoum ^{CC}
Québecor

Valérie Beaulieu
Ville de Montréal

Isabelle Boisclair ^{GDD}
La Maison Théâtre

Mathieu Bouchard
KPMG

Maude Brouillette
L'Équipe Spectra

Maxime Carbonneau ^{GDD}
La Messe Basse

Glenn Castanheira ^{GDD}
Montréal Centre-Ville

Jean-Robert Choquet
Culture Montréal

Simon Claus ^{CC}
Adisq

François Colbert
HEC Montréal

Marie-Christine Cojocar
Caisse de la Culture

Nicolas Cournoyer
Multicolore

Milly-Alexandra Dery ^{GDD}
Fonderie Darling

Mélanie Deveault ^{GDD}
Musée des beaux-arts de Montréal

Marie-Josée Desrochers ^{CC}
Place des Arts

Laurence Doucet ^{GDD}
Espace St-Denis

Marcelle Dubois ^{GDD}
Théâtre aux Écuries

Amélie Duceppe ^{CC}
Duceppe

Jacques-André Dupont
Festival de Jazz, Francos de Montréal

Nassib El-Husseinj ^{CC}
Les 7 Doigts

Anne Eschapasse ^{GDD}
Musée McCord-Stewart Montréal

Véronique Fontaine
Conseil des arts et des lettres du
Québec

Geoffrey Gaquère ^{GDD}
Théâtre du Nouveau Monde

Louis-Frédéric Gaudet
SODEC

Manuela Goya ^{CC}
Tourisme Montréal

Marie Grégoire ^{GDD}
BAnQ

Emmanuelle Hébert ^{CC}
Culture Montréal

Jay Hébert
Elevent

Mélanie La Couture
Orchestre symphonique de
Montréal

Marc Lalonde ^{GDD}
Les Grands Ballets

Yves Lalumière ^{CC}
Tourisme Montréal

Stéphane Lavoie ^{CC}
TOHU

**Sarah-Justine Leduc-
Villeneuve** ^{CC}
Tourisme Montréal

Éric Lefebvre ^{CC}
Partenariat du Quartier des
spectacles

Julie L'Heureux
Power Corporation

Caroline Macé ^{GDD}
Théâtre du Nouveau Monde

Nathalie Maillé ^{CC}
Conseil des arts de Montréal

Nadine Marchand ^{CC}
Complètement Cirque

Alain Mongeau ^{GDD}
MUTEK

Sandra O'Connor
FTA

William Orhant ^{CC}
Québecor

Eve Paré ^{CC}
Adisq

Wendy Reid
HEC Montréal

Suzanne Rousseau ^{GDD}
Festival Nuits d'Afrique

Martin Roy ^{GDD}
Regroupement des événements
majeurs internationaux

Erik Ryan ^{CC}
AtkinsRéalis

Pierre-Olivier Saire
DAIGLE/SAIRE

Kathia Saint Jean ^{GDD}
La Vitrine

Alexandre Teodoresco ^{CC}
Les 7 Doigts

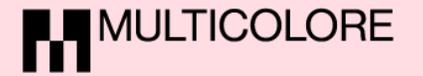
Anne Élisabeth Thibault ^{GDD}
Pointe-à-Cailière

Julien Valmary ^{CC}
Conseil des arts de Montréal

Ce rapport a été réalisé par
la Chambre de commerce du Montréal métropolitain
avec l'appui de ses partenaires



Montréal 



PARTENARIAT DU



QUARTIER
DES SPECTACLES
MONTRÉAL

