

# Adopter une stratégie d'économie circulaire adaptée à votre PME

## Fiche thématique de la transition verte

Juin 2024

## Objectifs

- Comprendre la différence entre l'économie linéaire et l'économie circulaire
- Identifier des stratégies d'économie circulaire pertinentes pour son entreprise
- Compléter sa stratégie de décarbonation par des initiatives d'économie circulaire pour réduire son empreinte environnementale globale

## Synthèse

L'économie circulaire est un concept novateur qui repense les systèmes de production et de consommation afin d'optimiser la valeur des ressources tout en réduisant leur impact environnemental.

Elle vise à maintenir les produits dans l'économie sous diverses formes, dépassant ainsi le simple recyclage pour devenir un pilier central du modèle d'affaires.

## À qui ça s'adresse

Cette fiche s'adresse à toute entreprise qui souhaite s'engager dans une démarche de transition écologique, mais qui ne sait pas par où commencer et ne détient pas l'expertise en interne. Elle s'adresse plus spécifiquement aux petites et moyennes entreprises québécoises, mais peut être utile aux entreprises de toutes tailles.

### **Plus spécifiquement, la fiche s'adresse aux profils suivants :**

- Gestionnaire
- Dirigeant ou propriétaire d'entreprises
- Membres de la haute direction
- Membres du conseil d'administration

# Gestion des matières résiduelles ou économie circulaire?

Votre entreprise gère déjà ses déchets et collecte ses matières recyclables, mais est-ce réellement suffisant? À l'échelle mondiale, le rythme de consommation actuel des ressources, qui devrait doubler d'ici 2050 selon les estimations, n'est pas viable à long terme. Au Québec en particulier, environ 32 tonnes de ressources et de matériaux entrent dans l'économie par personne chaque année, un chiffre supérieur à la moyenne nationale. Malheureusement, seulement 3,5 % de ces matières sont réintégrées dans l'économie après leur première utilisation<sup>2</sup>.

En 2024, le Canada avait déjà consommé l'équivalent des ressources renouvelables de l'environnement pour toute une année dès le 15 mars, marquant ainsi le **jour du dépassement**. À ce rythme, il faudrait 4,9 planètes Terre pour subvenir aux besoins de la population mondiale si elle vivait comme un Canadien moyen<sup>3</sup>. Évidemment, cet enjeu a des répercussions sur plusieurs fronts, notamment les entreprises, qui dépendent de la disponibilité de ces ressources pour poursuivre leurs activités.

Dans ce contexte, la solution ne se limite pas à une meilleure gestion des déchets et au recyclage. Nos modèles de production et de consommation doivent évoluer pour réduire l'utilisation de matières premières et promouvoir leur réutilisation à toutes les étapes du **cycle de vie** des produits. De la source des matières à leur utilisation par les consommateurs, jusqu'au traitement en fin de vie utile, l'objectif de l'économie circulaire est de favoriser cette transition.

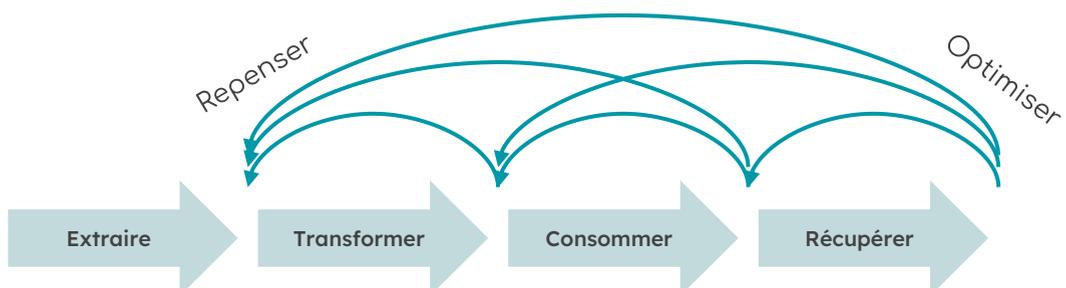
# Passer d'un modèle linéaire à circulaire

Le modèle économique dominant, tant à l'échelle sociétale qu'à l'échelle des entreprises, peut être qualifié de linéaire : **on extrait des ressources de la nature, on les transforme et les consomme, puis on les jette dans des dépotoirs où elles s'empilent.** À chaque étape, des ressources sont consommées et jetées.



L'approche de l'économie circulaire est de **créer des boucles vertueuses où les matières peuvent être réintégrées à différentes étapes**, en suivant la hiérarchie des **3RV-E** : Réduire, Réutiliser, Recycler, Valoriser et Éliminer. En effet, il n'existe pas qu'une manière de faire de l'économie circulaire, mais plusieurs stratégies qu'on peut regrouper sous deux grandes catégories :

- **Repenser** le produit ou le service offert pour réduire la consommation de ressources et minimiser les impacts négatifs sur l'environnement;
- **Optimiser** l'utilisation des ressources déjà en circulation dans l'économie en utilisant les produits davantage, en prolongeant leur durée de vie, et en donnant une nouvelle vie aux ressources à la fin de la vie utile du produit.



Adapté de Institut EDDEC, en collaboration avec Recyc-Québec (2018)<sup>4</sup>

# Le rôle des entreprises

L'économie circulaire et les initiatives de **décarbonation** sont parfaitement complémentaires et se renforcent mutuellement. En effet, de nombreuses stratégies d'économie circulaire contribuent à la fois à réduire la consommation de ressources et les émissions de **gaz à effet de serre (GES)**.

Cette approche nécessite des efforts d'innovation souvent un peu plus grands, mais a aussi le potentiel d'apporter de grands bénéfices :

- Réduction des coûts en diminuant la quantité d'intrants
- Plus grande résilience face à la volatilité des prix des ressources
- Fidélisation de la clientèle à travers des modèles d'affaires où l'entreprise demeure propriétaire de son produit
- Réduction d'une variété d'impacts environnementaux

Pour réussir la transition vers une ou plusieurs stratégies d'économie circulaire, les entreprises devraient s'assurer d'impliquer toutes leurs fonctions internes<sup>4</sup>.

<b>Direction</b> Développer de nouveaux modèles et partenariats	<b>Recherche et développement</b> Concevoir des produits qui consomment moins de ressources et sont réutilisables	<b>Achats</b> Intégrer de nouveaux critères d'achat et trouver les fournisseurs appropriés	<b>Production</b> Explorer de nouveaux procédés et technologies qui consomment moins de ressources ou les réutilisent	<b>Ressources humaines</b> Mobiliser les équipes et gérer le changement
<b>Marketing</b> Développer de nouveaux marchés et assurer les services après-vente nécessaires	<b>Logistique</b> Optimiser la distribution et déployer des processus de logistique inversée	<b>Comptabilité</b> Faire des prévisions en fonction des nouveaux types de flux financiers	<b>Environnement</b> S'assurer que les projets ne génèrent pas d'effets négatifs ( <b>effet rebond</b> )	<b>Communication</b> S'assurer de diffuser et de mettre en valeur les bonnes pratiques

# Zoom sur l'économie circulaire dans le secteur des services

Bien que la majeure partie des discussions sur l'économie circulaire se concentre sur l'extraction et l'utilisation des matières premières, cela ne signifie pas que les entreprises de services en sont exclues. Au contraire, elles peuvent mettre en place de nombreuses actions bénéfiques dans ce sens. Après tout, toute activité économique laisse une empreinte matérielle.

## Voici quelques pistes d'action à envisager :

- **Pratiques et politiques de gestion du parc informatique** : minimiser les renouvellements des appareils électroniques, établir des partenariats avec des organisations spécialisées pour les réparer, les réutiliser ou les remettre en état pour le don.
- **Partage de ressources humaines** : au-delà des ressources matérielles, l'économie circulaire peut également s'y appliquer, en prêtant du temps des employés en périodes creuses par exemple plutôt que d'embaucher du personnel à temps partiel.
- **Conception des services** : former les employés pour offrir des services alignés avec les principes de l'économie circulaire, par exemple dans la conception des campagnes de communication pour les agences marketing ou la conception des infrastructures pour les firmes d'ingénierie.
- **Fournitures pour le bureau ou les événements** : offrir des alternatives réutilisables pour le quotidien des employés au bureau ou pour le déroulement des événements à l'externe.

# 5 stratégies d'économie circulaire à considérer

1. Pratiquer l'écoconception

---

2. Multiplier les utilisateurs du produit en le transformant en service

---

3. Incorporer l'économie circulaire dans ses pratiques d'approvisionnement

---

4. Entretenir, remettre en état ou revendre les produits après leur premier cycle de vie

---

5. Participer à une initiative d'écologie industrielle avec d'autres entreprises

Plus de détails 

## 1. Pratiquer l'écoconception

En termes simples, l'écoconception consiste à concevoir des produits en tenant compte de leur impact environnemental à chaque étape de leur cycle de vie, de façon à le minimiser. Cette approche peut s'appliquer aussi bien aux produits qu'à leurs emballages et aux services. Plus précisément :

- **Acquisition de ressources** : incorporer des matières recyclées, des alternatives renouvelables et à faible impact
- **Production** : concevoir un produit qui nécessite moins d'intrants à la production (énergie, eau, produits chimiques, etc.)
- **Distribution** : concevoir un produit qui nécessite moins de matières, donc moins de distance à parcourir, et privilégier les fournisseurs locaux
- **Utilisation** : concevoir un produit écoénergétique, qui permet au consommateur de réduire sa consommation, qui aura une durée de vie utile supérieure à ses comparables
- **Fin de vie** : concevoir un produit qui est facilement démontable, réparable, remis en état et recyclable

## 2. Multiplier les utilisateurs du produit en le transformant en service

Y a-t-il moyen de développer un nouveau modèle d'affaires pour que votre principal produit ou service puisse être partagé entre plusieurs utilisateurs, si cela est techniquement faisable?

De nombreux produits de notre quotidien sont dans les faits peu utilisés et pourraient être mutualisés, que ce soit sur de courtes ou longues périodes. Cela peut demander un peu de créativité, mais qui aurait cru il y a 20 ans que les services d'autopartage seraient un modèle d'affaires viable comme le fait aujourd'hui Communauto, par exemple? Un autre exemple est la mutualisation d'équipement ou de locaux entre les entreprises. Ce genre d'innovation s'inscrit tout à fait dans l'économie circulaire!

### 3. Incorporer l'économie circulaire dans ses pratiques d'approvisionnement

Afin de suivre une approche circulaire, un produit doit pouvoir être réintégré dans la chaîne d'approvisionnement à un moment donné, que ce soit en tant que matière recyclée, pièces réutilisables ou dans sa forme d'origine. Il est donc essentiel de revoir les pratiques d'approvisionnement afin de les aligner avec cet objectif.

#### Par exemple :

- Si l'emballage est réutilisable, celui-ci doit pouvoir être récupéré, nettoyé et renvoyé au fournisseur pour être effectivement réutilisé. Il y a donc un processus de logistique inverse à mettre en place (renvoi au fournisseur). *On peut par exemple penser aux bouteilles de CO2 alimentaire Indigo, qui récupère les bouteilles vides chez ses détaillants pour les remplir à nouveau.*
- Si le produit peut être fabriqué à partir de matériaux recyclés ou considérés comme des déchets par d'autres entreprises, il est opportun d'envisager des partenariats avec ces dernières pour faciliter l'approvisionnement en matières premières. *On peut par exemple penser aux jus Loop, produits à partir de fruits et légumes rejetés pour leur forme ou taille inappropriée à la vente au détail.*
- Si le produit est plutôt commercialisé comme un service, il y aura besoin de s'assurer de la durabilité du produit et de la disponibilité à long terme des pièces pour l'entretien et la réparation afin de rentabiliser l'investissement et d'éviter de tomber dans l'**écoblanchiment**. De bonnes relations avec les fournisseurs seront essentielles. *On peut par exemple penser aux vélos BIXI, qui sont bâtis pour être solides et uniformes pour faciliter l'entretien.*

## 4. Entretien, remettre en état ou revendre les produits après leur premier cycle de vie

Plus un produit demeure dans l'économie, plus l'entreprise peut en tirer de la valeur en proposant les services appropriés. Les services d'entretien et de réparation rehaussent la valeur perçue par les clients, favorisant ainsi leur fidélisation. La reprise des produits lorsque les clients n'en ont plus besoin peut également être l'occasion de les remettre à neuf ou en état avant de les remettre en vente sur le marché.

Depuis des décennies, de nombreuses industries adoptent ce modèle, telles que l'automobile, l'immobilier et l'électroménager. De nouveaux secteurs y adhèrent de plus en plus, comme la mode, avec la vente en ligne de seconde main. Les consommateurs responsables recherchent des moyens de donner une seconde vie à leurs produits plutôt que de les jeter : il existe donc des occasions à saisir pour les PME.

---

## 5. Participer à une initiative d'écologie industrielle avec d'autres entreprises

L'**écologie industrielle** est une démarche qui permet à plusieurs entreprises sur un même territoire de collaborer pour réduire leur empreinte commune, par exemple en valorisant leurs ressources entre elles, en échangeant des équipements, en faisant des approvisionnements en commun, etc. Les rejets d'une entreprise deviennent les matières premières de l'autre. Ces échanges sont des synergies.

Cette initiative est plus souvent appliquée dans le monde manufacturier et il y a toujours de quoi s'en inspirer pour toute entreprise, ne serait-ce qu'en partageant une imprimante qui sert peu avec ses voisins ou en faisant des livraisons et achats groupés. De nombreux centres d'expertise existent au Québec et peuvent vous appuyer dans vos démarches (voir ressources complémentaires).

## Étude de cas

# Brique-Recyc, une machine qui réduit les matières résiduelles et les coûts en maçonnerie

Le milieu de la construction, particulièrement celui du bâtiment, est un des principaux générateurs de déchets au Québec. On y gaspille beaucoup de briques, comme il est plus coûteux de les traiter à la main pour les réutiliser que de les envoyer au site d'enfouissement et en importer de nouvelles.

C'est une situation que Maçonnerie Gratton a décidé d'adresser de front. En s'associant avec des partenaires comme Alco (une firme spécialisée en machinerie), RECYC-QUÉBEC, PME MTL et autres, l'entreprise a investi dans la création d'une machine qui puisse automatiser le nettoyage des briques. Ainsi est né « Brique-recyc », une machine relativement compacte qui peut être transportée directement sur les chantiers et qui est donc particulièrement adaptée à l'usage en milieu urbain. Ainsi, Brique-recyc permet d'automatiser le nettoyage des briques en retirant le mortier, ce qui permet de réutiliser les briques à même le chantier.



Grâce à cette innovation d'économie circulaire, Maçonnerie Gratton a amélioré son efficacité en réduisant le temps de travail nécessaire, a réduit les coûts de ses projets en plus de son impact environnemental. En effet, ce ne sont pas seulement les déchets qui sont ainsi diminués, mais également tous les impacts associés à la fabrication et au transport de briques neuves sur leur cycle de vie. L'entreprise estime ainsi économiser 5,9 tonnes de CO<sub>2</sub> par mur de 1 000 pi<sup>2</sup>.

# Définitions

## 3RV-E

Il s'agit d'une séquence (ou hiérarchie) d'actions génériques à suivre afin de réduire l'empreinte environnementale d'un produit. Selon le principe des 3RV-E, la réduction à la source doit être privilégiée avant le réemploi, puis le recyclage et enfin, les autres formes de valorisation. L'élimination est à éviter.

1. **Réduire à la source** la quantité de ressources nécessaires à la production ou consommation du produit
2. **Réutiliser** le produit dans son état original après une première consommation
3. **Recycler** la matière composant le produit pour l'utiliser dans la production d'un autre produit
4. **Valoriser** la matière en l'utilisant pour produire de l'énergie par combustion ou en la transformant pour une autre utilisation en remplacement d'une matière première
5. **Éliminer** les matières sans débouché ni utilité afin de prévenir le gaspillage de ressources.

## Cycle de vie

Désigne l'ensemble du parcours d'un produit, englobant toutes ses composantes et l'impact environnemental qu'il génère à chaque étape :

1. **Acquisition des ressources** : matières premières vierges ou recyclées
2. **Production** : transformation des ressources en composants puis en produit fini
3. **Distribution** : du produit fini vers le consommateur en aval, mais aussi des matières premières et composants en amont
4. **Utilisation** : consommation d'énergie ou autres ressources pour faire fonctionner le produit
5. **Fin de vie** : traitement après que le consommateur se départit du produit (réutilisation, recyclage ou enfouissement) et les impacts associés

## Décarbonation

Processus dans lequel s'engage une entité (pays, entreprise privée ou autre) pour réduire ses émissions de GES jusqu'à atteindre la carboneutralité.

## Écoblanchiment (*greenwashing*)

Recours à des informations inexactes ou trompeuses dans les activités de communication et marketing d'une entreprise par rapport à l'impact environnemental de son produit ou de son service.

## Écologie industrielle

Approche industrielle inspirée des écosystèmes naturels, visant à instaurer une boucle vertueuse dans les flux de matières, d'énergie et de ressources au sein des organisations. Cette approche vise à éliminer ou à réduire le plus possible le besoin de nouveaux intrants. Elle se matérialise souvent par des synergies sur un territoire, telles que des synergies de substitution (où les déchets d'une entité deviennent des ressources pour une autre) ou des synergies de mutualisation (où des ressources sont partagées entre plusieurs organisations)<sup>5</sup>.

## Économie circulaire

« Système de production, d'échange et de consommation visant à optimiser l'utilisation des ressources à toutes les étapes du cycle de vie d'un bien ou d'un service, dans une logique circulaire, tout en réduisant l'empreinte environnementale et en contribuant au bien-être des individus et des collectivités. » – Pôle québécois de concertation sur l'économie circulaire

## Économie linéaire

« Système de production, d'échange et de consommation où les ressources sont extraites puis utilisées pour fabriquer des produits qui seront ensuite livrés, consommés puis jetés, sans prise en compte de la capacité de support des écosystèmes. » – Office québécois de la langue française

## Effet rebond

Phénomène où la diminution des ressources requises pour produire un bien ou un service (ou des impacts environnementaux associés à sa production) grâce à l'innovation conduit finalement à une augmentation de la consommation dudit bien ou service, entraînant ainsi un impact environnemental global plus important.

## Gaz à effet de serre (GES)

Gaz qui contribuent à retenir la chaleur près de la surface de la Terre. Ils peuvent être d'origine naturelle ou anthropique (issus des activités humaines). Les GES les plus présents dans l'atmosphère sont le dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>), le méthane (CH<sub>4</sub>), le protoxyde d'azote (N<sub>2</sub>O) et l'ozone (O<sub>3</sub>). Il est estimé que près de 80 % des émissions de GES de sources anthropiques proviennent de la combustion de combustibles fossiles et de divers procédés industriels.

## Jour du dépassement

Concept symbolisant la surconsommation des ressources naturelles, où la date indique le moment à partir duquel une société (ou l'ensemble de la civilisation humaine) a utilisé autant de ressources que les écosystèmes naturels peuvent régénérer naturellement en une année.

# Ressources complémentaires

Page Web de [RECYC-QUÉBEC](#) sur l'économie circulaire, pour obtenir des renseignements sur leurs initiatives et programmes

[Feuille explicatif](#) sur l'économie linéaire et l'économie circulaire (Recyc-Québec)

La plateforme [Québec Circulaire](#), comprenant de nombreuses ressources sur le sujet (notamment les [12 stratégies d'économie circulaire](#)) ainsi qu'une cartographie d'initiatives au Québec

[Fonds économie circulaire](#), programme de financement et d'accompagnement créé par Fondation en partenariat avec la Ville de Montréal et Recyc-Québec visant principalement les secteurs de l'agroalimentaire, du recyclage et de la revalorisation des ressources, et de l'écoconstruction

[Vocabulaire de l'économie circulaire](#), lexique proposé par l'Office québécois de la langue française

Centres d'expertise pour de l'accompagnement dans des démarches d'écologie industrielle : [Synergie Montréal](#), [Centre de transfert technologique en écologie industrielle \(CTTÉI\)](#)

Les stratégies de circularité de [RECYC-QUÉBEC](#)

# Sources

1. Québec Circulaire. Concepts et définitions, consulté le 20 mars 2024.
2. Circle Economy & Recyc-Québec (2021). Rapport sur l'indice de circularité de l'économie du Québec.
3. Côté, Amélie (15 mars 2024). Le Canada se dépasse de la pire des façons, La Presse, Opinions.
4. Recyc-Québec. Feuillet sur l'économie linéaire et l'économie circulaire.
5. CTTÉI, 2013. Création d'une symbiose industrielle.

## Autres sources :

Lemelin, Philippe (28 juillet 2021). « Construire le changement, brique par brique », Les Affaires, Efficience manufacturière.

McKenna, Alain (14 août 2021). « Comme une tonne de briques dans l'économie circulaire », Le Devoir, Économie.

# On progresse mieux ensemble

Les changements climatiques sont sans contredit l'enjeu le plus important de notre époque et la science est sans équivoque : l'heure est à l'action. Les grands centres urbains, en raison de leur concentration de population et d'activité économique, ont un rôle névralgique à jouer dans les efforts pour limiter le réchauffement de notre planète.

convertgence met à la disposition des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs des ressources, des services, de la formation, des outils et de l'accompagnement spécialisés pour les aider à réduire leur empreinte carbone.

Découvrez tout ce que **convertgence** peut offrir à votre entreprise pour l'aider à amorcer ou à accélérer sa transition verte!



Balados



Webinaires



Boîte à outils

Visitez notre site Web  
pour plus d'informations :

[convertgence | CCMM](#) 

Codéveloppée avec :



En association avec :



En collaboration avec :



Présentée par :



Avec la participation  
financière de :

