

OPINIONS

ET

TENDANCES



Le pouls  
des gens  
d'affaires



>>> Projet de collaboration entre le Centre d'études en communications des affaires - UQÀM, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain et le Journal Votre argent pour la réalisation d'une série de sondages auprès de la communauté des affaires.

# Le prix de l'essence

## Propriétés

Population	745 Personne(s) (Tous les répondants)
Début de l'enquête	21 septembre 2005
Fin de l'enquête	27 septembre 2005

*Félicitations à M. David Habbak, gagnant d'un baladeur numérique !*

## 1- Quel impact la forte augmentation du prix de l'essence a-t-elle sur votre entreprise ?

### Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Un impact négatif important	258	34.6%
Un impact négatif léger	362	48.6%
Aucun impact	102	13.7%
Un impact positif	11	1.5%
Ne sais pas	12	1.60%
<b>Total</b>	<b>745</b>	<b>100.0%</b>

## 2- Si le prix de l'essence se maintient à ce niveau pour les prochains six mois, comment cela pourrait-il affecter la santé financière de votre entreprise ?

### Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Cela contribuera à sa santé financière	21	2.9%
Cela n'aura aucun effet sur sa santé financière	155	20.9%
Cela aura un effet légèrement négatif sur sa santé financière	356	47.9%
Cela aura un effet très négatif sur sa santé financière	146	19.7%
Cela pourrait amener à des mises à pied de travailleurs	24	3.3%
Cela pourrait mener à la fermeture de l'entreprise	5	0.1%
Ne sais pas	38	5.2%
<b>Total</b>	<b>745</b>	<b>100.0%</b>

### 3- À la lumière des récents évènements, à quel prix prévoyez-vous que se vendra le litre d'essence (régulier) dans six mois ?

#### Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Entre 85 cents et 1,00\$	32	4.3%
Entre 1,01 et 1,15\$	123	16.5%
Entre 1,16 et 1,30\$	250	33.6%
Entre 1,31 et 1,45\$	126	16.9%
Entre 1,46 et 1,60\$	96	12.9%
Entre 1,61 et 1,75\$	43	5.8%
Plus de 1,75\$	45	6%
Ne sais pas	30	4%
<b>Total</b>	<b>745</b>	<b>100.0%</b>

### 4- D'ici la fin de l'année 2005, quelle sera l'influence directe de la flambée du prix du pétrole sur vos profits ?

#### Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Cela va les augmenter	18	2.4%
Cela va les diminuer	462	62%
Cela n'aura aucune influence	202	27.1%
Ne sais pas	63	8.5%
<b>Total</b>	<b>745</b>	<b>100.0%</b>

### 5- Quelles mesures votre entreprise peut-elle prendre ou met-elle déjà en pratique afin de minimiser l'impact du prix du carburant sur ses opérations ?

#### Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Changement des modes de transport utilisés	64	8.6%
Modernisation de la flotte au profit de véhicules moins énergivores	26	3.5%
Annulation de certains déplacements par l'utilisation des technologies de communications (télétravail, vidéoconférences, etc.)	173	23.2%
Regroupement des expéditions/déplacements	145	19.5%
Aucune de ces mesures	251	33.7%
Ne sais pas	86	11.5%
<b>Total</b>	<b>745</b>	<b>100.0%</b>

**Si vous avez répondu "Autre" à la question précédente, veuillez préciser**

**Réponses**

1 + 2 + 3 + 4

Ajustement des prix des produits, ce qui risque de faire diminuer notre marge de compétitivité.

Annulation de certains déplacements par l'utilisation des technologies de communications (télétravail surtout)  
arrêt des ventes à l'extérieur du Québec car prix devient non-compétitif, diminution des exportations, achat de Smart pour les déplacements en ville

augmenter nos tarifs de livraison !

augmentation des taux de déplacement

augmentation de nos prix vendeurs

Augmentation de nos tarifs

Augmentation des frais de livraison

augmentation des frais de livraison et des contrats de services

Augmentation des honoraires

Augmentation des prix

Augmentation des prix à la clientèle

Augmentation des prix chargés aux clients. Nous effectuons du service sur la route.

augmentation des prix de livraison

Augmentation des prix de nos produits

Augmentation des prix de transport

augmentation des prix de ventes

**AUGMENTATION DU PRIX DES SERVICES OFFERTS**

Augmenter les prix de vente

Ayant ma petite entreprise de courrier, je suis dans l'obligation d'augmenter les prix des courses à mes clients avec pour conséquences que peut-être, vont-ils me remercier pour mes services et changer de compagnie de courrier. Donc fermeture de ma petite entreprise.

bridging

**CELA VA FAIRE GRIMPER LE FSC DANS LE TRANSPORT CE SONT DES CHARGES  
ADDITIONNELLES SUR LES FACTURES QUI VEUT DIRE FUEL SURCHARGE**

Cette question devrait permettre plusieurs réponses. Entre autres nous comptons éliminer complètement les déplacements utilisant des véhicules à essence.

Comme nous devons de toute façon faire voyager les musiciens, nous ne pourrions que subir l'effet de la hausse sur le prix des billets d'avion et les locations d'autobus.

co-voiturage

Covoiturage pour les réunions à l'extérieur

diminuer le territoire fixé pour notre entreprise.

En tant qu'Hôtel, la seule contrainte est le prix de la course demandée par les taxis (lorsque l'essence était à 1.47\$, certains taxis refusaient de prendre des clients pour l'aéroport, d'autres demandaient un surplus par valises et clients)

Encourager des méthodes alternatives qui n'utilisent pas des composés faits à partir du pétrole

encourager les employés à utiliser le covoiturage

établissement de surcharge pour la livraison

faire attendre les clients plus longtemps, pour amasser plus de commandes à livrer.

Hausse de nos tarifs de transport, abandon de certaines routes/collectes moins rentables

Je dois charger dorénavant des coûts de déplacements pour les artistes, augmenter mes coûts d'opération par rapport à mon utilisation de ma voiture.

Je suis travailleur autonome donc j'ai besoin de mon camion pour travailler.

l'augmentation des prix de vente

L'augmentation est rentable

Les conducteurs devront justifier tous leurs déplacements pour affaires. Ils devront nous rembourser les déplacements non justifiés.

Les transports en commun, la marche et le vélo sont déjà utilisés en priorité lors de nos déplacements

L'impact est surtout indirect et à venir car tous les fournisseurs vont augmenter leurs prix pour s'ajuster au coût de l'essence. Les coûts d'opération seront donc plus élevés alors que nous devons être très compétitifs.

L'impact sera essentiellement sur le coût de mes matière première dont la résine. Celle-ci suit le prix de l'essence

Mais il faudra également prévoir des majorations dans nos prix contractuels.

Meilleur contrôle de la consommation par véhicule. Installation de réservoirs dans nos centres opérationnels pour améliorer le contrôle et réduire les déplacements inutiles pour aller faire le plein. Travaux pour avoir des équipements dans les véhicules qui réduiront la consommation.

Meilleur jugement pour les déplacements

meilleure utilisation (économique) de nos véhicules

Moins de juste à temps..plus d'inventaire ici ou ailleurs

Moins de juste à temps..plus d'inventaire ici ou ailleurs

Moins de prospects rencontrés donc moins de ventes ... Situation grave pour une jeune entreprise qui travaille dans plusieurs régions du Québec.

ne s'applique pas

Négociation de prix avec les distributeurs

Nos opérations dépendent relativement peu du prix de l'essence.

Notre soucis est principalement au niveau de l'électricité; le gouvernement prendra-t-il avantage de l'augmentation des coûts du pétrole pour justifier une augmentation des coûts de l'électricité?

Nous achetons de la matière première qui est un dérivé du pétrole, nous devons donc stocker plus pour éviter les augmentations futures.

Nous allons facturer la surcharge à nos clients

Nous avons augmenté le taux par kilomètre que nous chargeons à nos clients. Nos contracteurs ont augmenté leur taux de l'heure

Nous considérerons toutes les mesures ci-dessus mentionnées mais, en bout de ligne, nous ne pouvons, à court terme y faire grand chose.

Nous devons ajuster les frais de livraisons que nous chargeons à nos clients, ce qui demande justification et mine nos relations d'affaires.

Nous n'avons pas de flotte de camions. Nous devons sans doute majorer l'allocation kilométrique remise aux employés lors de leurs déplacements occasionnels. Les frais seront facturés au client.

Nous offrons des prix spéciaux aux clients pour que ceux qui viennent en voiture à notre hôtel économisent un peu et puissent se permettre de venir quand même séjourner à notre hôtel.

Nous refilons à notre clientèle les augmentations de prix que nous subissons de nos fournisseurs. C'est le consommateur en bout de ligne qui écope!

nous sommes concessionnaires VW et avons vu une importante augmentation de demande et ventes pour nos moteurs TDI

Nous sommes entièrement à la merci de nos transporteurs air, mer et terre, nous sommes une compagnie d'import-export

Nous sommes impactés parce que nos clients sont fortement impactés et réduisent leurs dépenses et investissent pour compenser

Nous sommes un bureau d'experts-comptables

On refilera la facture aux consommateurs

Optimisation de la répartition de nos appels de services afin de maximiser les déplacements

Partage de camions de transport avec d'autres entreprises dans une situation similaire.

plusieurs de ces mesures : 2, 3 et 4

Plusieurs des choix: 1-3&4

Plusieurs mesures concurrentes, ( voyages, transports, éliminer opérations moins rentables

Politique anti pollution déjà établie en ne laissant fonctionner qu'un maximum de 5 min.

Pour être préparé ? une crise, il faut se préparer avant qu'elle surgisse, être optimal et écoénergique est une vue gagnante à long terme.

Que le gouvernement hausse ses prix du KM et nous citoyens pourrions déduire de notre entreprise  
Ralentir !

Reduction de déplacements

Restructuration des commandes afin que tout nous soit livré et ainsi minimiser les courses de dernière minute.

Société de portefeuille

Surcharge de carburant hebdomadaire

Surcharge à nos clients pour le carburant

**SURCHARGE FUEL SUR LE BILLETS D'AVIONS**

task force" interne pour développer projets de réduction de consommation d'essence"

Transférer une partie de notre production aux États-Unis (Près de notre marché)

transfert d'une part du coût de l'augmentation à l'utilisateur final.

Transport aux frais du client

Vendre notre flotte de camion plus âgés qui sont payés et dépréciés et s'endetter en achetant des nouveaux camions

## 6- Selon vous l'augmentation du prix de l'essence rend-elle opportune une intervention du gouvernement ?

### Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Oui	537	72%
Non	172	23.2%
Ne sais pas	36	4.8%
<b>Total</b>	<b>745</b>	<b>100.0%</b>

## 7- Si vous avez répondu oui à la question précédente, à quel palier de gouvernement la responsabilité d'intervenir revient-elle en premier ?

### Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Gouvernement fédéral	190	25.5%
Gouvernement provincial	21	2.8%
Gouvernement fédéral et provincial	332	44.6%
Ne sais pas	202	27.1%
<b>Total</b>	<b>745</b>	<b>100.0%</b>

## 8a- Parmi les interventions suivantes, laquelle devrait être mise de l'avant en priorité ?

### Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Imposition d'un contrôle gouvernemental des prix du carburant	198	26.6%
Surtaxe sur les profits des pétrolières	184	24.7%
Baisse des taxes sur l'essence	103	13.8%
Aide financière ciblée pour les consommateurs de carburant	22	3%
Réduction de l'impôt des particuliers	28	3.8%
Réduction de l'impôt des entreprises	10	1.3%
<b>Ne sais pas</b>	200	26.8%
<b>Total</b>	745	100.0%

## Si vous avez répondu "Autre" à la question précédente, veuillez préciser

### Réponses

À l'époque de Pétro-Canada version 'Société de la couronne' le consommateur avait une sécurité intrinsèque au canal de distribution.

Aide à l'achat de véhicules Hybrides

Aide financière pour acquérir des véhicules hybrides ou électriques (incluant bicyclettes), financée à même les taxes sur l'essence.

Aide fiscale ciblée pour les consommateurs de carburant (transporteur, taxis, par exemple) et investissements planifiés et majeurs dans les modes de transports (marchandises et personnes) sans pétrole.

Aider les entreprises de transport, taxis etc.

aides pour utilisation de d'autre énergie

ajouter également une surtaxe sur les profits des pétrolières

Aujourd'hui, l'automobile n'est plus un luxe, c'est devenu une nécessité.

Aussi réduire les impôts pour que le bottom line ne soit pas tellement affecté

construction de TGV et d'autres lignes de métro

Contribution/Subvention sur l'acquisition de véhicules moins énergivores (ex retour d'impôt) et mise en place de programmes d'efficacité énergétiques tel que transformation de chauffage à l'huile vers électricité.

D, accord aussi avec;

Imposition d'un contrôle gouvernemental des prix du carburant

surtaxes sur les profits des pétrolières

Baisse des taxes sur l'essence

Réduction de l'impôt des particuliers

Développement des ressources alternatives (voitures hybrides à moindre coût)

En fait c'est aucune de ces réponses la hausse du prix de l'essence est une bonne chose qui va permettre à nos sociétés d'enfin réagir et par le fait même avoir un impact positif sur l'environnement. Il ne faut pas



bureau ou sur rue au centre-ville etc.

Mesures pour favoriser les alternatives écologiques, telles que les véhicules électriques ou à l'hydrogène. Il est temps qu'on se prenne en charge à ce niveau et qu'on arrête d'être à la solde du cartel du pétrole.

nationalisation de la ressource

Nationalisation de l'énergie

Nationalisation des pétrolières!

Nationalisation des raffineries et programme d'incitation pour les distributeur indépendant.

Nationalisation du pétrole. Cela ne réduira pas le prix à la pompe, mais une partie des revenus pourrait servir à aider par crédit d'impôt les entreprises de transport et celle dont l'augmentation du prix du pétrole aura un impact trop important sur l'inflation.

Nationalisation du prix de l'essence

Nationaliser cette industrie, comme nous l'avons fait avec l'électricité. C'est une domaine important ou il n'y a pas de concurrence.

Ou, racheter Petropo-Canada. Tout les citoyens devraient se passer le mot pour acheter du gouvernement !

Nationaliser le pétrole comme dans tout les autres pays exportateurs

Prix plafond modulé sur un profit raisonnable sur la portion appliquée au raffinage.

plusieurs de ses réponses, Surtaxe et réduction d'impôts vu le plus gros profits du a la surtaxe.

Plusieurs, contrôle gouvernemental, surtaxe sur les profits, baisse des taxes sur l'essence

points 1 et 2

pour ensuite baissé les impôts aux consommateurs

pourquoi sommes nous si dépendant du prix du baril alors que l'Alberta, une de nos provinces, produit une quantité probablement suffisamment grande pour subvenir aux besoins des Canadiens. Les puits de la Louisiane aux États Unis nous affectes également. pourquoi, encore une fois, que L'Alberta ne peut pas réduire cet effet.

Prix Plafond

Que les consommateurs choisissent une pétrolière-cible, par exemple, Shell, et la boycottent. Un tel mouvement appliqué par des milliers de consommateurs forceraient Shell à baisser ses prix et ainsi briser l'unanimité du cartel.

Rendre déductible d'impôts à 150% la CAM payée par les entreprises à leurs employés, comme mesure d'incitation au transport en commun.

rendre disponible à toutes les provinces le pétrole canadien. On est un pays, non!

Réponse pour question 7 - aussi niveau municipal

Diminution des places de stationnement, covoiturage, programme incitatif pour des passes d'autobus...

S'assurer que l'essence vendu est en fonction du prix payé par le détaillant et non en fonction de la spéculation journalière.

Exiger du gouvernement canadien un coalition gouvernementale pour limiter au gros bob sens la gourmandise des raffineurs

Subvention pour consommation de sources alternatives (diminuer la demande)

subvention pour les véhicules hybrides

Surtaxe des profits excédentaires des raffineurs et pétrolières.

surtaxe sur les automobiles et camions a gros cylindres

Surveillance accrue sur la concurrence entre les pétrolières.

Taxes massives sur les gros véhicules VUS, fourgonnettes à usage particulier. ceci étant défini par la présence de plus d'une rangée de sièges.

Tenter d'évaluer la possibilité de collusion entre les pétrolières

tout en surtaxant sur les profits des pétrolières

Toutes ces propositions sont intéressantes et pertinentes.

une combinaison de mesures , mais pas de contrôle du prix par le gouvernement

## 8b- Quelle autre intervention complémentaire devrait également être mise de l'avant ?

### Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Imposition d'un contrôle gouvernemental des prix du carburant	128	17.2%
Surtaxe sur les profits des pétrolières	149	20%
Baisse des taxes sur l'essence	108	14.5%
Aide financière ciblée pour les consommateurs de carburant	66	8.9%
Réduction de l'impôt des particuliers	52	7%
Réduction de l'impôt des entreprises	16	2.1%
<b>Ne sais pas</b>	226	30.3%
<b>Total</b>	745	100.0%

## 9- Croyez-vous que les difficultés liées à la hausse subite du prix de l'essence se feront sentir :

### Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Pour les prochains six mois	108	14.5%
Pour au moins un an	222	29.8%
Pour plusieurs années	207	27.8%
De manière permanente	182	24.4%
<b>Ne sais pas</b>	26	3.5%
<b>Total</b>	745	100.0%

## 10a- Quel est le secteur d'activité de votre entreprise

### Statistiques générales

Choix	Fréquences	
Service	487	65.4%
Fabrication	119	16%
Distribution	61	8.2%
Autre	67	9%
<b>Ne sais pas/ ne réponds pas</b>	11	1.4%
<b>Total</b>	745	100.0%

## Si vous avez répondu "Autre" à la question précédente, veuillez préciser

### Réponses

## 10b- Quel est le nombre d'employés de votre entreprise ?

Statistiques générales			
Choix	Fréquences		
Moins de 50	418		56.1%
De 50 à 249	141		19%
De 250 à 499	48		6.4%
De 500 à 749	22		3%
De 750 à 999	14		1.8%
De 1000 à 2499	31		4.1%
De 2500 à 4999	10		1.3%
5000 et plus	44		6%
<b>Ne sais pas</b>	17		2.3%
<b>Total</b>	745		100.0%

## 10c- Quel est votre chiffre d'affaires approximatif ?

Statistiques générales			
Choix	Fréquences		
Moins de 100 000 \$	70		9.4%
Entre 100 000 et 499 999 \$	105		14.2%
Entre 500 000 et 999 999 \$	50		6.7%
Entre 1 et 4.99 millions \$	150		20.1%
Entre 5 et 9.99 millions \$	50		6.7%
Entre 10 et 49.99 millions \$	77		10.3%
Entre 50 et 99.99 millions \$	46		6.2%
Entre 100 et 499,99 millions \$	33		4.4%
Entre 500 et 999,99 millions \$	16		2.1%
Plus d'un milliard \$	39		5.2%
<b>Ne sais pas</b>	109		14.7%
<b>Total</b>	745		100.0%

## 10d- Quel est l'âge de votre entreprise ?

Statistiques générales			
Choix	Fréquences		
26 ans et plus	230		32.6%
21 à 25 ans	65		9.2%
16 à 20 ans	88		12.5%
11 à 15 ans	83		11,8%
6 à 10 ans	118		16.7%
1 à 5 ans	121		17.2%
<b>Ne sais pas</b>	1		0%

<b>Total</b>	706	100.0%
--------------	-----	--------

39 non-réponses (5,0% de 745) ne sont pas prises en compte

## 10e- Quelle est la forme juridique de votre entreprise ?

### Réponses

1. incorporation
2. inc
3. Corporation
4. Incorporée
5. compagnie
6. Corporation fédérale
7. inc.
8. Compagnie publique
9. Corporation privée
10. Incorporation
11. Incorporé
12. banque
13. CHSLD
14. compagnie limitee
15. Corporation canadienne
16. Employés actionnaires
17. entreprise de fabrication -charte fédérale
18. Entreprise inc au Canada
19. filiale americaine
20. Incoporation
21. incorporation (compagnie privée à propriétaire unique)
22. incorporation fédérale
23. Incorporation à capital action
24. incorpore
25. Incorporé sous les lois Fédérales
26. incorporée au Canada
27. Limitee
28. Loi fédérale
29. ltee
30. OBNL
31. Organisme sans but lucratif
32. osbl
33. OSBL - Fondation
34. Privée
35. quebec inc.
36. Responsabilité limitée (Itée ou cie)
37. societe anonyme
38. société en commandite
39. SOCIÉTÉ D'ÉTAT COMMERCIALE
40. Société en nom collectif

- 41. société ouverte incorporée
- 42. société par actions
- 43. société privée
- 44. Établissement public du MSSS

### 15- Depuis combien d'années êtes-vous le chef de cette entreprise ?

#### Statistiques générales

Choix	Fréquences		
1 à 5 ans	277		55.4%
6 à 10 ans	101		20.2%
11 à 15 ans	47		9.4%
16 à 20 ans	42		8.4%
26 ans et plus	16		3.2%
21 à 25 ans	17		3.4%
<b>Total</b>	<b>500</b>		<b>100.0%</b>

245 non-réponses (32.9% de 745) ne sont pas prises en compte